

**Пошаговая инструкция по работе в Государственной
информационной системе мониторинга за оборотом
товаров для участников оборота товарной группы
«Альтернативная табачная продукция»**

Версия 1.0

На 10 листах

Содержание

1. Начало работы в ГИС МТ	3
2. Заказ кодов маркировки	6
3. Подача сведений о товаре в ЛК ГИС МТ	7
3.1. Ввести товар в оборот	7
3.2. Сгруппировать потребительские упаковки в транспортную упаковку	8
3.3. Вывести товар из оборота	8
3.4. Описание остатков товаров.....	8
4. Подача сведений в ЛК ГИС МТ посредством загрузки файлов *.xml и *.csv	9
5. Подача сведений о товаре через API.....	10

Видео-уроки по работе в ГИС МТ доступны в [обучающем центре](#).

1. Начало работы в ГИС МТ

1. Получить усиленную квалифицированную электронную подпись (УКЭП) и установить программное обеспечение для работы с УКЭП

Для получения УКЭП необходимо обратиться в один из аккредитованных удостоверяющих центров. С [полным списком удостоверяющих центров](#) можно ознакомиться на сайте Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Для дальнейшей работы с УКЭП необходимо установить средство криптографической защиты информации (СКЗИ).

Порядок установки в [видео-инструкции по установке СКЗИ для работы с УКЭП](#).

2. Зарегистрироваться в ГИС МТ. Для регистрации в ГИС МТ необходимо:

- перейти по адресу <https://markirovka.crpt.ru/register>;
- выбрать сертификат УКЭП, указать адрес электронной почты и телефон;

ЗАЯВКА НА РЕГИСТРАЦИЮ

ООО ""КРИПТО-ПРО""

✔ Сертификат: 026DCFB400ADAB4888460D98F9DCFC2F2E
Выдан: Тестовый головной УЦ ООО ""КРИПТО-ПРО"" ГОСТ 2012 (УЦ 2.0)
Действителен: с 30.04.2020 до 30.04.2030

Контактные данные

✔ Все обязательные поля **заполнены**

Email
info@cryptopro.ru

Телефон
+7 (900) 000-00-00

ОТПРАВИТЬ ЗАЯВКУ

- нажать кнопку **Отправить** заявку.

На указанный в заявке адрес электронной почты поступит подтверждение о получении заявки на регистрацию. В течение 24 часов поступит письмо с результатом регистрации. В случае успешной регистрации в письме также будет указана ссылка на вход в личный кабинет ГИС МТ (ЛК ГИС МТ).


Подробнее о регистрации в системе ГИС МТ в [видео-инструкции](#) и [«Инструкции по регистрации участника оборота товаров в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров»](#);

3. Зарегистрировать и описать товар

Доступны два способа регистрации товара:

- в «Национальном каталоге» маркированных товаров (подсистеме ГИС МТ);
- в [Ассоциации ГС1 РУС](#).

Чтобы перейти в «Национальный каталог», необходимо:

- зайти в ЛК ГИС МТ;
- нажать на иконку  в левом верхнем углу страницы и выбрать из выпадающего списка **Национальный каталог**.

Подробнее о работе в подсистеме ГИС МТ «Национальный каталог» в [инструкции по настройке профиля участника и работе с реестром товаров в подсистеме ГИС МТ Национальный каталог маркированных товаров](#).

4. Пополнить лицевой счёт

Перед заказом кодов маркировки необходимо пополнить лицевой счёт. Сумма пополнения рассчитывается исходя из стоимости 50 копеек (без учёта НДС) за 1 код маркировки. Списание денежных средств осуществляется автоматически после получения заказа на коды маркировки.

Для просмотра счетов и информации о доступных денежных средствах необходимо в меню на панели слева перейти в раздел **Счета**.

Чтобы пополнить лицевой счёт, необходимо:


- нажать на иконку пользователя в правом верхнем углу;
- выбрать **Документы от оператора**;
- открыть вкладку **Платежи**;
- нажать кнопку **Получить счет**;
- заполнить обязательные поля **Сумма с учетом НДС** и **email** и нажать кнопку **Заказать**.

Счёт будет отправлен на указанный адрес электронной почты. После оплаты счёта и поступления средств на лицевой счёт можно перейти в станцию управления заказами (СУЗ) для заказа и эмиссии кодов маркировки и печати этикеток.

2. Заказ кодов маркировки


Заказ кодов маркировки осуществляется в СУЗ. На каждый товар выдаётся уникальный код маркировки.

Для заказа кодов маркировки:

- нажать на иконку  в левом верхнем углу страницы и выбрать из выпадающего списка **Станция управления заказами**;
- нажать кнопку **+ Создать**;
- нажать на поле **Товарная группа** и выбрать из выпадающего списка **Альтернативная табачная продукция**;
- ввести данные. От выбора способа выпуска товара в оборот будет зависеть дальнейшая подача сведений о товаре в ГИС МТ. Созданный заказ отобразится в списке заказов со статусом **Создан**;
- подписать созданный заказ с помощью УКЭП;
- дождаться результатов проверки отправленных сведений.

Если проверка пройдена успешно, заказ отобразится в реестре активных заказов со статусом **Доступен**. Для печати этикеток необходимо нажать на **Идентификатор заказа**, перейти во вкладку **Товары** и нажать на иконку печати в колонке **Действия**.

Подробнее о заказе и оплате кодов маркировки в [видео-инструкции](#) и [«Инструкции по заказу кодов маркировки и/или средств идентификации в Государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров»](#).

Чтобы вернуться из СУЗ в ЛК ГИС МТ, необходимо нажать на иконку  в левом верхнем углу страницы и выбрать из выпадающего списка **Маркировка товаров**.

Откроется раздел **Категория товаров** с доступными товарными группами.

3. Подача сведений о товаре в ЛК ГИС МТ

Для формирования перечисленных ниже документов с целью подачи сведений о товаре в ЛК ГИС МТ:

- выбрать товарную группу **Альтернативная табачная продукция**;
- выбрать в меню на панели слева раздел **Документы**;
- нажать кнопку **Добавить** и выбрать из выпадающего списка соответствующий документ;
- ввести данные и подписать сформированный документ УКЭП.

3.1. Ввести товар в оборот

Ввод товаров в оборот осуществляется путем отгрузки товаров производителем покупателю с формированием УПД на отгрузку. Подробнее в [инструкции по предоставлению сведений о вводе товаров в оборот](#).

Ввод товаров в оборот для участников оборота товаров, осуществляющих розничную торговлю выполняется при помощи уведомления о передаче табачной продукции (в форме УПД) и загрузки чеков из фискальных накопителей. Подробнее в [инструкции по предоставлению сведений о вводе товаров в оборот для участников оборота товаров, осуществляющих розничную торговлю](#).

Ввод товаров в оборот для участников оборота товаров, осуществляющих оптовую торговлю выполняется при помощи уведомления о передаче табачной продукции (в форме УПД) и загрузки чеков из фискальных накопителей. Подробнее в [инструкции по предоставлению сведений о вводе товаров в оборот для участников оборота товаров, осуществляющих оптовую торговлю](#).

Ввод товаров в оборот для участников оборота товаров, осуществляющих импорт табачной продукции выполняется при помощи уведомления о передаче табачной продукции (в форме УПД) и загрузки чеков из фискальных накопителей. Подробнее в [инструкции по предоставлению сведений о вводе товаров в оборот для участников оборота товаров, осуществляющих импорт табачной продукции](#).

3.2. Сгруппировать потребительские упаковки в транспортную упаковку

Агрегирование – процесс объединения товаров в транспортную упаковку с сохранением информации о взаимосвязи кодов вложенных объектов с кодом создаваемой транспортной упаковки.

Для объединения товаров в транспортную упаковку первого уровня и далее в транспортную упаковку последующего уровня необходимо произвести агрегирование и передать сведения об агрегировании в ГИС МТ.

Подробнее в [инструкции по предоставлению сведений об агрегировании товаров в групповую и/или транспортную упаковку в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров](#) (далее – ГИС МТ)

3.3. Вывести товар из оборота

При розничной реализации для вывода товара из оборота и передачи сведений в ГИС МТ используются онлайн-кассы. В остальных случаях сведения о выводе товара из оборота должны быть поданы напрямую в ГИС МТ.

При выводе товаров из оборота по основаниям, не являющимся продажей в розницу, участник оборота товаров, осуществляющий вывод из оборота этой продукции, представляет соответствующие сведения оператору информационной системы мониторинга.

Подробнее о выводе товара из оборота в [«Инструкции по предоставлению сведений о выводе товаров из оборота и списании в государственную информационную систему мониторинга за оборотом товаров»](#) (далее – ГИС МТ).

3.4. Описание остатков товаров

Цель списания остатков - это возможность для участников оборота описания остатков альтернативной табачной продукции, которые не были реализованы на дату введения обязательной маркировки.

Подробнее об описании остатков товаров в [«Инструкции по формированию документа «Описание остатков» для участников оборота товаров товарной группы «Альтернативная табачная продукция»](#)

4. Подача сведений в ЛК ГИС МТ посредством загрузки файлов *.xml и *.csv

Подать сведения в ГИС МТ можно загрузив файлы в формате *.xml и *.csv.

- зайти в ЛК ГИС МТ;
- перейти в раздел **Помощь**, нажав на кнопку в правом верхнем углу;
- выбрать необходимый шаблон документа и сохранить на компьютер;
- заполнить шаблон корректными данными о товаре;
- нажать кнопку **Загрузить** в разделе **Документы** ЛК ГИС МТ, выбрать из выпадающего списка соответствующее наименование документа, загрузить, подписать и отправить заполненный файл.

Подробнее в инструкции [«Подготовка файлов в формате CSV»](#) и [«Рекомендуемом алгоритме экранирования специальных символов в составе кода идентификации»](#).

5. Подача сведений о товаре через API

Подача сведений о товаре в ГИС МТ доступна через API. Подача сведений возможна в документах в формате *.json, *.xml и *.csv.

Подробнее о подаче сведений в документах через API в [«Описании True API»](#) и [«Описании API ГИС МТ»](#).

Участникам оборота товаров рекомендуется проводить интеграцию с ГИС МТ через True API.

Last updated 2021-02-24 18:30:48 UTC