

УТВЕРЖДАЮ

Первый заместитель Министра  
промышленности и торговли  
Российской Федерации

\_\_\_\_\_ С.А. Цыб

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель Министра  
сельского хозяйства  
Российской Федерации

\_\_\_\_\_ О.Н. Лут

от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**Критерии успешности тестирования маркировки отдельных видов упакованной воды**

Направление	Критерий	Ед. изм.	Периодичность измерения	Примечание
<b>1. Охват эксперимента</b>	1.1. % покрытия формфакторами, участвующими в эксперименте.	%	По мере проведения тестирования, но не реже 2-х раз в месяц, до окончания эксперимента.	Целевое значение – протестированы 100% наиболее распространенных форм-факторов (типов упаковки): ПЭТ-бутылка, ПК-тара (включая обратную), этикетка круговая (full-round), термоусадочная этикетка, алюминиевая и жестяная банка, стеклянная бутылка, гибкая упаковка (дой-пак), упаковка из комбинированных упаковочных материалов, бег-ин-бокс, упаковка для разового употребления, все виды укупочных средств (PET-колпачки, пробки твист-офф, спортивные колпачки спорт-кап).
	1.2. Работа оборудования линии в эксперименте полного цикла не менее X дней, бесперебойная непрерывная работа оборудования не менее Y суток по производственному циклу.	Дни	По мере проведения тестирования, но не реже 2-х раз в месяц, до окончания эксперимента.	X и Y определяются с каждым производителем в отдельности. Тестирование прохождения продукции по товаропроводящей цепочке происходит по мере ее отгрузки.

<b>2.Производство</b>	<b>2.1. Производительность</b> линии на этапе сериализации и агрегации.	Ед./час	По мере проведения тестирования, но не реже 2-х раз в месяц, до окончания эксперимента.	Показатель измеряется «до» и «после» внедрения маркировки на линии. Единица измерения – ед. продукции за ед. времени.
	<b>2.2.% брака</b> при сериализации индивидуальной и групповой потребительской упаковки.	%	По мере проведения тестирования, но не реже 2-х раз в месяц, до окончания эксперимента.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Показатель измеряется «до» и «после» внедрения маркировки на линии. Измеряются безвозвратные потери (определяются по методике производителя).</li> <li>• Показатель брака «до» внедрения маркировки определяется в виде следующего перечня показателей: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Брак на линии, участвующей в эксперименте, на основе отчетности предприятия за последние 12 мес., с помесечной детализацией.</li> <li>○ Брак на линии, участвующей в эксперименте, на основе измерений в рамках эксперимента, проводимых технологическими партнерами, Оператором и производителем, но до внедрения маркировки на линии.</li> </ul> </li> </ul>
<b>3. Логистика</b>	<b>3.1. Производительность процесса</b> по комплектации заказов.	Кол-во скомплек тованных SKU (строк в накладн ых) /час	По мере проведения тестирования, но не реже 2-х раз в месяц, до окончания эксперимента.	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Показатель измеряется «до» и «после» внедрения маркировки.</li> <li>2. При включении в эксперимент производителей, пользующихся услугами логистических операторов, для них будет определена методика расчета данных критериев и проведена и их оценка.</li> </ol>
	<b>3.2. Вместимость</b> транспортных средств.	% загрузки транспор тного средства	По мере проведения тестирования, но не реже 2-х раз в месяц, до окончания эксперимента.	
	<b>3.3. Время сдачи-приемки</b> товара в 1 торговую точку.	Минуты	По мере проведения тестирования, но не реже 2-х раз в месяц, до окончания эксперимента.	

<b>4. Выбытие на кассе</b>	4.1. Время, затрачиваемое на сканирование кода товара на кассе с использованием ККТ при продаже товара.	Секунды	По мере проведения тестирования, но не реже 2-х раз в месяц, до окончания эксперимента.	В сравнении с текущим временем при корректно настроенном оборудовании.
	4.2. Доля продукции, коды которой не удалось считать сканером на кассе/вывести из оборота с помощью ККТ.	%	По мере проведения тестирования, но не реже 2-х раз в месяц, до окончания эксперимента.	За исключением тех случаев, где помимо нечитаемости КМ допущены повреждения упаковки, которые препятствуют продаже (нарушение целостности упаковки, утрата товарного вида, нечитаемость информации, нанесенной в соответствии с тех. регламентом Таможенного Союза). Критерий измеряется при корректно настроенном оборудовании.
<b>5. Экономика</b>	5.1. Капитальные вложения предприятия по внедрению маркировки.	Коп/ед. товара	По мере проведения тестирования, обязательно до 30.09.2020, до 01.02.2021.	Перечень капитальных вложений (учитываются только те вложения, которые продиктованы непосредственно внедрением маркировки): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. стоимость оборудования и программного обеспечения на производство и склад;</li> <li>2. стоимость монтажа и пусконаладочных работ;</li> <li>3. стоимость покупки/доработки учетных систем и систем складского учета, интеграции с системами прослеживания;</li> <li>4. стоимость дополнительного оборудования для складского учета (ТСД и точки доступа);</li> <li>5. стоимость дополнительных вычислительных систем.</li> </ol>
	5.2. Прямые операционные затраты предприятия при реализации маркировки.	Коп/ед. товара	По мере проведения тестирования, обязательно до 30.09.2020, до 01.02.2021.	Перечень операционных затрат (учитываются только те издержки, которые вызваны непосредственно внедрением маркировки): <ol style="list-style-type: none"> <li>1. обслуживание кредитов;</li> <li>2. стоимость расходных материалов на печать кодов на упаковки всех уровней (в год, для уровней, на которые ранее не печатались этикетки);</li> <li>3. стоимость лицензий на использование программного обеспечения (ежегодные выплаты);</li> <li>4. стоимость технического обслуживания оборудования и программного обеспечения;</li> </ol>

				<p>5. изменение стоимости упаковки при типографском способе нанесения, рассчитанное по коммерческим предложениям поставщиков упаковки;</p> <p>6. как положительный эффект учитывается цена на ед. продукции, которую производитель готов заплатить за дополнительные возможности (маркетинговые механики), которые он получает за счет поэкземплярной маркировки продукции.</p> <p>Следующие критерии рассчитывается при согласии производителей на проведение аудита текущих значений Оператором и его подрядчиком.</p> <p>7. Эффект (затраты/доходы), связанный с изменением текущего значения показателя, либо затраты, связанные с поддержанием показателя на текущем уровне;</p> <p>7.1 брака и несчитываемость кодов на кассе;</p> <p>7.2 ошибки агрегации;</p> <p>7.3 производительность линий;</p> <p>7.4 изменения производственных процессов (например, отказ от использования возвратной упаковки);</p> <p>8. расходы на обучение сотрудников;</p> <p>9. стоимость времени работы сотрудников на внедрение системы маркировки;</p> <p>10. расходы, связанные с поддержанием приемлемого уровня критериев, связанных с логистическими операциями (перечислены в п. 3), а также с удорожанием услуг внешних логистических операторов;</p> <p>11. стоимость времени работы сотрудников на выполнение дополнительных операций и найм новых сотрудников (операторы оборудования по маркировке, укладчики, ИТ-специалисты, бухгалтеры и т.д.).</p> <p>Аудиторское заключение утверждается всеми сторонами, в т.ч. производителем. Аудитор выбирается совместно производителем и оператором эксперимента. Услуги аудитора оплачиваются оператором эксперимента.</p>
--	--	--	--	---