



## Инструкция по подключению услуги сервис-провайдера (типографии)

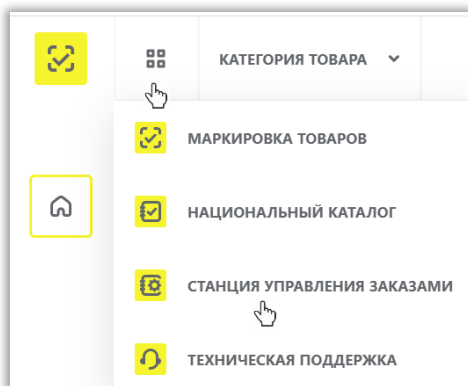
Участник оборота товаров может воспользоваться услугами Сервис провайдера сертифицированных центров этикетирования и маркирования товаров. Сервис провайдер должен быть зарегистрирован в Центральном сервере дистрибуции кодов (далее - **ЦСД**).

Сервис провайдер (с ролью типографии) может оказать УОТ следующие услуги:

- изготовление средств идентификации для потребительской, групповой, транспортной упаковки;
- маркировка товаров, групповых упаковок товаров (наборы, комплекты), транспортных упаковок.

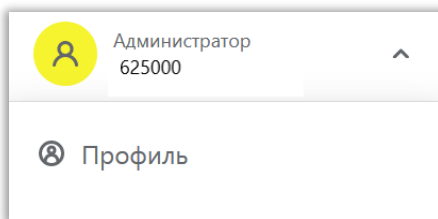
Для получения услуг Сервис провайдера участник оборота товаров должен выбрать сервис провайдера (типографию) из реестра и установить с ним связь в системе следующим способом:

1. Авторизоваться в личном кабинете ГИС МТ с помощью УКЭП;
2. Перейти в «Станцию управления заказами» (СУЗ), выбрав соответствующий пункт меню в левой верхней части экрана:



**Обратите внимание!** Зайти в СУЗ необходимо обязательно с ролью «Администратор».

Роль пользователя СУЗ можно проверить в правом верхнем меню.

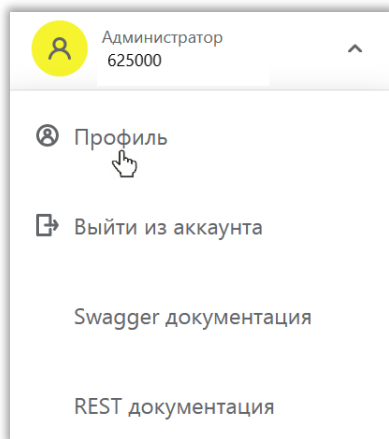


Если у пользователя роль - Оператор, то необходимо перейти в СУЗ с помощью другого сертификата с ролью Администратора, либо обратиться в техническую поддержку [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru) для изменения роли

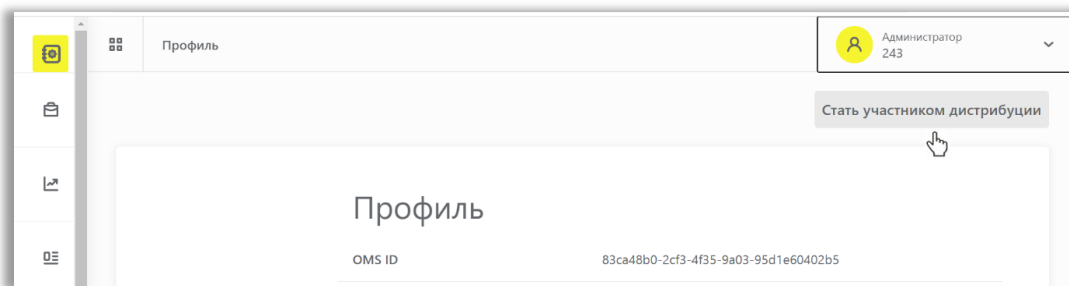
пользователя СУЗ на Администратор/Оператор, в письме указать в т.ч. логин пользователя, для которого необходимо изменить права.

Логин указан в правом верхнем углу, в примере – 625000.

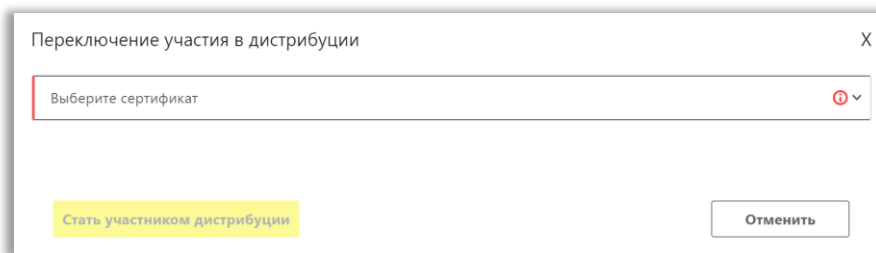
3. Далее перейти в раздел «Профиль»:



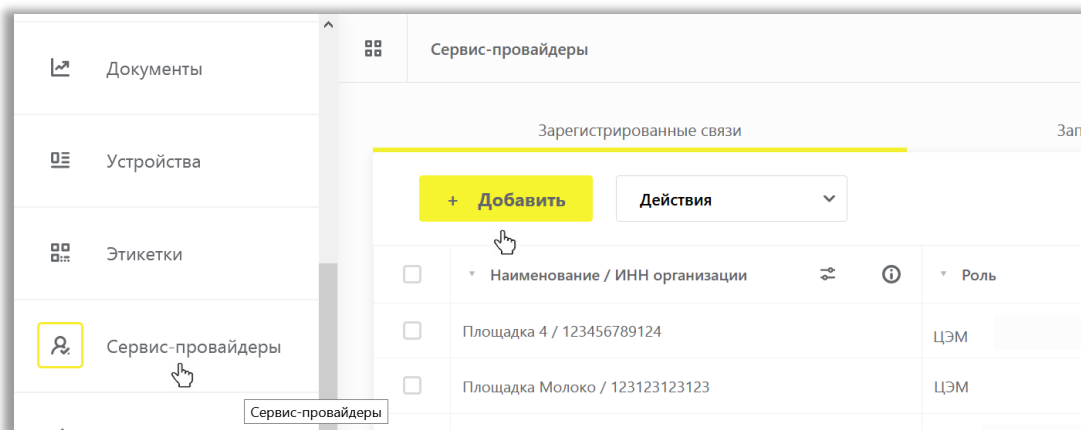
4. В разделе «Профиль» нажать на кнопку «Стать участником дистрибуции»:



и далее подписать согласие сертификатом:



5. В результате данной операции появляется доступ в левом меню к вкладке «Сервис-Провайдеры»:



6. По кнопке «+ Добавить» Вы можете добавить типографию;

Заказ кодов маркировки участник оборота товаров осуществляет самостоятельно, указав в заказе в качестве получателя кодов маркировки сервис провайдера (типографию). Эмиссия кодов маркировки осуществляется через устройство регистрации эмиссии, предоставленное оператором участнику оборота товаров.

7. При создании заказа кодов маркировки необходимо указать в качестве получателя кодов маркировки (далее - КМ) контрагента -типографию:

Скриншот интерфейса системы «Заказы» с формой «Новый заказ». В шаге 1 «Общие данные» есть поле для выбора «Молочная продукция» и поле для ввода «Идентификатор производственного заказа». В шаге 2 «Товары» есть поле для поиска по названию и ИНН сервис-провайдера, в котором отображены следующие результаты:

|                                      |
|--------------------------------------|
| Площадка 4 / 123456789124            |
| Площадка Молоко / 123123123123       |
| Вторая площадка / 123123123123       |
| 1122 / 0122344568865                 |
| Площадка Молоко / 123123123123       |
| ПензМолКом Склад 6087 / 123123123123 |
| Площадка Молоко / 123123123123       |

В результате данного шага успешно сформированный заказ поступит на обработку в выбранную типографию.

При изготовлении средств идентификации с кодами маркировки сервис провайдер (типография) в обязательном порядке производит верификацию готовых средств идентификации: посредством специального оборудования проверяется готовое средство идентификации с кодом маркировки. Если средство идентификации не верифицировано, и участником оборота товаров не был подан в систему отчет о *нанесении* КМ, то КМ будут аннулированы в срок по истечению 365 календарных дней с даты эмиссии КМ.

В случае, если у Вас остались вопросы по подключению услуги сервис-провайдера, обратитесь к нам по телефону 8 (800) 222-15-23 либо по электронной почте [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

**Успешной работы в ГИС МТ!**