



ПРОЕКТ

РЕШЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

№ 290-Ն от 9 марта 2023 года

**ОБ УСТАНОВЛЕНИИ ПОРЯДКА МАРКИРОВКИ ТОВАРОВ СРЕДСТВАМИ
ИДЕНТИФИКАЦИИ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА,
КЛАССИФИЦИРУЕМЫХ В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ ПОД ТН ВЭД 2402**

На основании соглашения «О маркировке товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе» от 2 февраля 2018 года и части 2 статьи 396.1 Налогового кодекса Республики Армения Правительство Республики Армения постановляет:

1. Установить, что с 1 марта 2023 года в Республике Армения маркировка товаров, подлежащих маркировке акцизными марками товаров, отнесенных к коду ТН ВЭД 2402, установленному статьей 389 Налогового кодекса Республики Армения, осуществляется в соответствии с основной технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Евразийским Экономическим советом 5 марта 2021 года (далее-базовая модель).
2. Установить, что маркировка товаров, отнесенных к коду 2402 ТН ВЭД, установленных частью 1 статьи 389 Налогового кодекса Республики Армения, акцизными марками предоставленными (предоставляемыми) налоговым органом, осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Республики Армения № 773-н от 6 июля 2017 года. Маркированные в соответствии с настоящим пунктом товары могут не маркироваться в соответствии с базовой моделью.
3. Установить установленные частью 1 статьи 389 Налогового кодекса Республики Армения правила маркировки согласно базовой модели товаров, классифицируемых под кодом 2402 ТН ВЭД, согласно приложению № 1.

4. Установить формат, состав и структуру информации, заполняемой при регистрации табачной продукции (товаров, классифицируемых под кодом 2402 ТН ВЭД), а также сроки передачи этой информации согласно приложению № 2.
5. Настоящее решение вступает в силу на следующий день со дня его официального опубликования:

ПРЕМЬЕР-МИНИСТР

Н. ПАШИНЯН

РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

Ереван

09.03.2023

УТВЕРЖДЕНО
ЭЛЕКТРОННОЙ
ПОДПИСЬЮ

РЕГЛАМЕНТ
МАРКИРОВКА ТОВАРОВ, СОГЛАСНО ОСНОВНОЙ МОДЕЛИ,
КЛАССИФИЦИРУЕМЫХ ПО ТН ВЭД 2402, УСТАНОВЛЕННОЙ СТАТЬЕЙ 389
НАЛОГОВОГО КОДЕКСА РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

1. Настоящим Регламентом регулируются отношения, связанные с маркировкой товаров, классифицированных под кодом 2402 ТН ВЭД (далее-табачные изделия), установленных статьей 389 Налогового кодекса Республики Армения (далее-кодекс), в соответствии с основной технологической организационной моделью системы маркировки товаров средствами идентификации (далее-базовая модель) в Евразийском экономическом союзе, утвержденной Евразийским Экономическим советом 5 марта 2021 года.
2. Средство идентификации табачной продукции наносится в виде двухмерного штрихового кода на потребительскую и групповую упаковки табачной продукции или на этикетку.
3. Требованиями к качеству нанесения средств идентификации на потребительскую и групповую упаковки табачной продукции или на этикетку является нанесение печатью с использованием метода коррекции ошибок ЕСС-200 в соответствии с требованиями международного стандарта **ИСО/МЭК 16022:2006¹**
4. Для маркировки потребительской упаковки табачной продукции используется средство идентификации, содержащее код маркировки, представленный в виде двумерного штрихового кода Data Matrix, пригодного для машинного считывания, и включающий в себя 3 (три) обязательных группы данных, из которых первые 2 (две) группы образуют код идентификации потребительской упаковки, при этом:
 - первая группа обязательных данных содержит код товара (14 цифр) потребительской упаковки (GTIN);

¹ ISO/IEC 16022:2006 «Information technology - Automatic identification and data capture techniques - Data Matrix bar code symbology specification»

- вторая группа обязательных данных содержит индивидуальный серийный номер потребительской упаковки, состоящий из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов !"%&'()*+,-./_:=<>?);
- третья группа обязательных данных содержит код проверки, состоящий из 8 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов (!"%&'()*+,-./_:=<>?)), который предоставляется оператором.

5. Для маркировки групповой упаковки табачной продукции используется средство идентификации, содержащее код маркировки, представленный в виде двумерного штрихового кода GS1 Data Matrix, пригодного для машинного считывания, и включающий в себя 3 (три) обязательных группы данных, из которых первые 2 (две) группы образуют код идентификации групповой упаковки, при этом:

- первая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '01' и содержит код товара (14 цифр) групповой упаковки (GTIN);
- вторая группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '21' и содержит индивидуальный серийный номер групповой упаковки, состоящий из 7 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов). Завершающим символом для этой группы данных является символ-разделитель, имеющий код 29 в таблице символов ASCII;
- третья группа обязательных данных идентифицируется кодом применения AI = '93' и содержит код проверки, состоящий из 8 символов (цифр, строчных и прописных букв латинского алфавита, а также специальных символов), который предоставляется оператором.

6. Средство идентификации наносится на потребительскую и групповую упаковки и (или) на этикетку методом, не допускающим отделения средства идентификации от потребительской упаковки или этикетки.

7.К нанесению на потребительскую упаковку табачной продукции предъявляются следующие требования:

- а. Средство идентификации, наносимое на потребительскую упаковку, не должно печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией.
- б. При этом средство идентификации должно быть расположено таким образом, чтобы не нарушалась целостность информации, нанесенной на потребительскую упаковку в соответствии с требованиями законодательства о техническом регулировании.

8.К нанесению этикеток на табачную продукцию предъявляются следующие требования:

- а. для нанесения этикеток на потребительскую или групповую упаковку табачной продукции должна применяться технология, обеспечивающая считывание средства идентификации, нанесенного на этикетку, с момента нанесения этикетки до момента продажи табачной продукции потребителю;
- б. этикетка наносится путем наклеивания на потребительскую или групповую упаковку табачной продукции, допускается прикрепление этикетки к оберточной пленке, наносимой на упаковку товара производителем табачных изделий;
- в. не допускается нанесение поверх этикетки каких-либо элементов упаковки табачной продукции (за исключением прозрачной оберточной пленки, наносимой на упаковку табачной продукции производителем), которые закрывают поверхность этикетки, затрудняют считывание с нее средства идентификации.

9. КМ наносится снизу или сбоку на пачке, с учетом дизайна пачки и процессов агрегации.

**ФОРМАТ, СОСТАВ И СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИИ, ЗАПОЛНЯЕМОЙ ПРИ
РЕГИСТРАЦИИ ТАБАЧНОЙ ПРОДУКЦИИ (ТОВАРОВ, КЛАССИФИЦИРУЕМЫХ
ПОД КОДОМ 2402 ТН ВЭД)***

ОБЩИЕ ДАННЫЕ

№\п/п	Название поля	Обязательное поле	Описание
1.	Краткое наименование	Да	Краткое наименование организации
2.	Полное наименование	Да	Полное наименование организации
3.	Организационно-правовая форма	Да	
4.	ИНН	Да	

КОНТАКТНЫЕ ДАННЫЕ

№\п/п	Название поля	Обязательное поле	Описание
5.	Юридический адрес	Нет	
6.	Фактический адрес	Да	
7.	Контактное лицо	Да	
8.	Номер социальной карты	Да	
9.	Эл. адрес	Да	
10.	Телефон	Да	

ТИП УЧАСТНИКА

№\п/п	Название поля	Обязательное поле	Описание
11.	Товарная группа	Да	
12.	Тип участника	Да	
13.	Сведения о лицензиях	Нет	

Шаг 1. Описание товара

№\п/п	Название поля	Обязательное поле	Комментарий

1.	GTIN	да	GTIN (Global Trade Item Number) – глобальный номер товарной продукции в единой международной базе товаров GS1
2.	Код ТН ВЭД	Да	ТН ВЭД - товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности
3.	Тип упаковки	Да	Потребительская или групповая

В случае потребительской упаковки

Фцц 2. Атрибуты товара			
Идентификация товара			
NN p\ц	Название поля	Обязательное поле	Комментарий
4.	Наименование товара	Да	
5.	Наименование торговой марки	Нет	
6.	Количество шт. в упаковке	Нет	
7.	Вес товара без упаковки (нетто), г (грамм)	Нет	
Производитель			
8.	Наименование производителя	Да	
9.	Префикс производителя	Обязательный для национального производства, необязательный для импорта	Префикс, предоставленный со стороны GS1
Потребительские характеристики			
10.	Вид табачного изделия	Да	
11.	Аромат табачного изделия	Да	
12.	Наличие фильтра	Нет	
13.	Содержится ли ментол	Да	
Потребительская упаковка			
14.	Вид упаковки	Нет	
15.	Материал упаковки	Нет	
Декларации/сертификаты соответствия			

16.	Сведения о документах соответствия	9 Да	
Шаг 3. Дополнительно			
17.	Фотография товара	Да	

В случае групповой упаковки

Шаг 2. Атрибуты товара			
NN p\q	Название поля	Обязательное поле	Комментарий
18.	Наименование товара	Нет	
19.	GTIN упакованного потребительского товара	Да	
20.	Количество единиц товара в упаковке	Да	
Шаг 3. Дополнительно			
21.	Фотография товара	Нет	Возможно добавление фотографии товара в формате png.

* Участник товарооборота с целью получения кода маркировки до подачи заявки на получение кода маркировки предоставляет оператору в электронном виде информацию, предусмотренную настоящим приложением.

РУКОВОДИТЕЛЬ АППАРАТА ПРЕМЬЕР-МИНИСТРА
РЕСПУБЛИКИ АРМЕНИЯ

А. АРУТЮНЯН

09.03.2023
УТВЕРЖДЕНО
ЭЛЕКТРОННОЙ
ПОДПИСЬЮ