

## Государственная информационная система цифровой маркировки и прослеживания товаров. Июнь 2020 г.

Маркировка внедрена в обязательном режиме для сигарет (с июля 2019 г.) и лекарств категории 7 ВЗН (с октября 2019 г.). С 2016 г. также распространяется на шубы. В системе прослеживается **более 14 млрд кодов** (единиц продукции), около 200 тыс. компаний-участников.

Сформировано федеральное и отраслевое законодательство, подписано соглашение с ЕАЭС. ГИС аттестована и принята в промышленную эксплуатацию. Создан единый каталог маркируемых товаров. Для качественного удовлетворения потребностей бизнеса работает колл-центр 24/7 (количество обращений доходит до 5 тыс. в сутки). Ведется сплошное информирование бизнеса – помимо регулярного взаимодействия и рассылки обновлений, совершенствования сайта и проведения проектно-экспертных групп, за 2019 г. проведено 850 публичных мероприятий (online и offline), а также запущен обучающий центр для бизнеса.

### Эффект, который можно увидеть уже сейчас:

- В 2016 г. в ЕАЭС введена маркировка **шуб**. Количество изделий на рынке увеличилось на 1300%, а реализация в розницу – на 700%. На начало проекта в системе было зарегистрировано 1,6 тыс. субъектов из Беларуси и России, по итогам 2017 г. – более 10,2 тыс.

- За 5 месяцев маркировки **обуви** (октябрь 2019 г. – февраль 2020 г.) можно говорить о многократном обелении отрасли. Участники рынка и аналитики оценивали объем рынка обуви в России в 350-400 млн. пар в год, в то же время на данный момент компании заказали уже 1,9 млрд кодов, рост продолжается.

- Внедрение маркировки **лекарств** за время эксперимента обеспечило снижение в 2,5 раза объемов недоброкачественной продукции, сообщил экс-глава Росздравнадзора, министр здравоохранения Михаил Мурашко на парламентских слушаниях в Госдуме в декабре 2019 г. Нелегальный рынок дорогостоящих онкологических препаратов сократился в 10 раз, посчитал производитель Биокад. Благодаря маркировке удалось выявить фальсифицированный препарат Калетра®, таблетки (для лечения ВИЧ-инфекции). Росздравнадзор заявлял о заведении уголовных дел на 500 млн. руб.

- С момента старта маркировки **сигарет** можно говорить, что проект позволил выявить на рынке на 30% больше табачных производителей. 10 из 30 крупнейших компаний, производящих табачную продукцию, в конце 2018 г. – начале 2019 г. начали передавать сведения в ФНС о максимальной розничной цене (последние годы они этого не делали). Система уже выявляет случаи, когда нелегальные производители копируют пачки и выпускают нелегальную продукцию (с поддельными марками, дублями кодов и т.п.), случаи краж маркированной продукции у производителей. Информация передается в компетентные органы

### Общественное мнение

Как показало исследование ВЦИОМ (<https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=10138>), практически каждый второй россиянин (43%) сталкивался с нелегальной продукцией (21% покупали такую продукцию, 22% – видели в продаже). Большинство россиян (73%) положительно относятся к инициативе маркировки и считают, что в первую очередь необходимо маркировать медикаменты и медицинские товары (55%), продукты питания (47%), молочную продукцию (23%). 58% и 59% полагают, что маркировка повысит защищенность покупателей и увеличит ответственность производителей и магазинов. 74% готовы использовать приложение «Честный знак» для проверки товаров. Приложение уже разработано, на текущий момент установлено пользователями на более чем 370 тыс. устройств, месячная аудитория 130 тыс. пользователей и постоянно растет, проверено уже более 4 млн товаров.

### Основные показатели по группам товаров:

**Табак** (запрет на оборот немаркированной продукции – июль 2020 г.)

- Количество компаний-участников системы: **68 181**
- Количество выпущенных кодов маркировки (КМ): **11,1 млрд**

**Фармацевтика** (запрет на оборот немаркированных лекарств – июль 2020 г. Немаркированные остатки могут обращаться до истечения срока годности)

- Количество компаний-участников системы: **63 294**
- Количество выпущенных КМ: **1,3 млрд**
- 94% российских производителей зарегистрированы в системе.
- Достигнута высокая степень интеграции с Единым справочником классификатором лекарственных средств (ЕСКЛП).
- Проведена интеграция с контрольно-надзорными органами, которая позволяет следить за оптовыми и розничными надбавками компаний.

**Обувь** (запрет на оборот немаркированной продукции – июль 2020 г.)

- Количество компаний-участников системы: **54 849**
- Количество выпущенных КМ: **2,1 млрд**
- Маркированная продукция уже продается в магазинах по всей стране
- Разработан проект технологической карты межведомственного взаимодействия (ТКМВ) с ФТС, ФНС, Росаккредитацией, Роспотребнадзором и проработаны бизнес-процессы взаимодействия через единую систему межведомственного взаимодействия.

**Легкая промышленность** (запрет на оборот немаркированной продукции – январь 2021 г.)

- Количество компаний-участников системы: **17 315**
- Количество выпущенных КМ: **3,9 млн**

**Молоко** (до 31 декабря 2020 г. идет эксперимент, с января 2021 – запрет на оборот части немаркированной продукции, с октября 2021- запрет на оборот всей немаркированной продукции)

- Количество компаний-участников системы: **2 777** (+1100 за месяц, темп растет)
- Количество выпущенных КМ: **789 тыс.** (+ 506 тыс. за полтора месяца)
- Полным ходом идут обследования: изучено 97 производств (интеграторами – 57, ЦРПТ – 47).
- Протестировано нанесение кодов маркировки на 93% видов упаковки готовой молочной продукции, включая самые распространенные: ПЭТ бутылка, пакет (подушечка), пластиковый стаканчик, мягкая упаковка, картонная упаковка, фольга.
- Участники эксперимента уже связали коды маркировки и реальные производственные ветеринарные сопроводительные документы.
- Запущена интеграция системы маркировки и «Меркурия» в формате единого web-интерфейса для работы с обеими системами в режиме «одного окна».
- Протестирован переход права собственности по универсальным передаточным документам (из «Вакинского Агро» с выводом из оборота на кассе в Магните)
- До конца года для участников эксперимента ЦРПТ сам профинансирует затраты, в том числе на поставку оборудования, монтаж, услуги интеграторов.

**Шины** (15 декабря 2020 г. запрет на оборот немаркированных шин, до марта 2021 г. – обязанность промаркировать остатки, нереализованные до 15 декабря 2020 г.)

- Количество компаний-участников системы: **2511**
- Количество выпущенных КМ: **1,1 млн**
- Все крупные бренды зарегистрированы в системе.

**Парфюмерия** (с октября 2020 г. – обязательная маркировка, до 30 сентября 2021 г. разрешена реализация немаркированных остатков, произведенных или ввезенных до 1 октября 2020 г.)

- Количество компаний-участников системы: **3 953**
- Количество выпущенных КМ: **1,1 млн**

- Крупные импортеры и производители взяли обязательство досрочно перейти на маркировку, так как рознице необходимо иметь как можно меньше немаркированных остатков к началу обязательной маркировки.

**Фотокамеры** (с октября 2020 г. запрет на оборот немаркированных фототоваров, до декабря 2020 г. – обязанность промаркировать остатки, нереализованные до октября 2020 г.)

- Количество компаний-участников системы: **442**
- Количество выпущенных КМ: **270**
- Все крупные бренды зарегистрированы в системе.