

-- Как работать с маркировкой там, где нет интернета?

Отсутствие интернета не препятствует работе с маркированными товарами. Для этого предусмотрены специальные решения. Мы видим, что с маркировкой работают, например, сельпо. Там объемы торговли или оборота лекарств небольшие, так что особых трудностей нет.

Табак: при работе в зонах без доступа к интернету товар принимают с подписанием универсального передаточного документа в режиме офлайн на мобильном устройстве торгового представителя оптовика или за наличные, передача данных о выбытых кодах происходит раз в месяц через выгрузку с фискального накопителя. Там, где интернет ловит, его нужно все же подключить.

Обувь: Передача данных о кодах проданных товаров делается раз в месяц через выгрузку с фискального накопителя. Приемка идет по общим правилам, но поставки обуви в отдаленные местности не частые, а передать сведения можно с любого компьютера с доступом к интернету

Лекарства: Обособленные подразделения аптек и медорганизаций, у которых нет интернета, могут передавать сведения в систему маркировки через головные организации. Причем, в свободной форме.

- Почему малый бизнес должен нести такую непосильную нагрузку?

Участникам рынка в большинстве случаев не требуется дополнительное оборудование к установленному ранее. Например, аптеки продолжают пользоваться 2d-сканерами. Практически все предприниматели работают с онлайн-кассами. Частично может возникать необходимость обновления программного обеспечения – для этого есть как платные, так и бесплатные обновления. Для электронного документооборота специально для малого бизнеса оператор маркировки предусмотрел бесплатный сервис передачи данных в Честный ЗНАК. Но для розницы сервисы ЭДО и так бесплатны, так как они почти всегда только получают документы (входящие документы - это бесплатно).

Дополнительные расходы, например, для торгующей табаком торговой точки – это 1-2 тыс. рублей (функционал по передачи кодов в систему маркировки и подгрузку с универсального передаточного документа кодов в кассовое ПО), еще около 2 тыс. стоит сканер, который уже есть в большинстве торговых точек.

- Требуется ли маркировка лекарств дополнительных бюджетных расходов?

Не требует. Медорганизации оснащаются оператором системы маркировки регистраторами выбытия бесплатно. Те, у кого есть собственные большие товаро-учетные системы, обновляют соответствующее программное обеспечение в рамках текущих расходов. Для субъектов МСП есть сервис для мобильного приложения, заменяющий 2D-сканер и позволяющий обрабатывать небольшие объемы. Он предназначен для тех, где нет товаро-учетных систем, например, для массажных салонов.

У таможенных органов, в свою очередь, уже есть всевозможное оборудование для считывания различных видов кодов.

- Насколько вырастут цены?

Ни на сколько.

Лекарственные препараты. Производители погрузили оснащение оборудованием для маркировки в операционные расходы и цены на лекарственные препараты не повышали. На препараты стоимостью до 20 руб. коды выдаются бесплатно. На переходный период оператор пошел на встречу и выдавал коды бесплатно всем, включая 7ВЗН. ФГИС МДЛП также отражает цепочку формирования цены, в ней реализован функционал контроля за нарушением предельных отпускных наценок на препараты из списка ЖНВЛП.

Табачная продукция. Там цена формируется в зависимости от стоимости акциза и определенной надбавки, о повышении цен от маркировки говорить не приходится – никто об этом даже не заявлял. Хотя Министерство здравоохранения, наверное, было бы этому радо.

Обувь. Производители обуви погружают эти расходы в операционные расходы, в то же время переход на электронный документооборот и модернизация товаро-учетных систем дают

экономии на других издержках. До весны коды маркировки на остатки выдавались бесплатно – все участники рынка, кто хотел работать в белую, их получили.

- Будут ли перебои или срыв импорта?

Иностранные производители и импортеры активно готовились к маркировке. Для многих она не нова. Например, Фармпроизводители уже получают коды из «облака» для маркировки в рамках ЕС, у них установлено необходимое оборудование. («облаком» для выдачи кодов TraceLink пользуются более 500 фармпроизводителей). Для удобства участников системы маркировки со стороны импорта разработано несколько сценариев работы: маркировка в центрах этикетирования или в распределительных центрах, непосредственно на производстве, получение кодов за пределами РФ или на территории РФ и дальнейшая «пересылка» в пункт маркировки. Главное требования – маркировка до помещения товара под таможенные процедуры.

- Серый рынок так и будет работать в серую?

Обеление рынка – это процесс со многими составляющими, в который вовлечены все органы власти и правоохранительные органы. Маркировка позволяет не допустить контрафакт в легальные торговые точки. При продаже товара на онлайн-кассе, которыми в соответствии с 54ФЗ оснащается вся розница, в системе «гасится» код и меняется его статус на «вышел из оборота». Если товар нелегальный, то система передаст в отраслевой контролирующий органы информацию о наличии контрафакта в точке продажи. Человек или товаровед (в том числе в школах, социальных учреждениях, работающих по госзакупкам) может проверить эту информацию заранее – и в случае нарушений не покупать или не принимать товар, а также сообщить в надзорный орган.

На примере шуб и сигарет маркировка показала, что многие участники рынка регистрируются и выходят в «белую» зону. Это обеспечивает снижение административного давления.

- Кто будет проверять маркировку?

Во-первых, сам человек – с помощью приложения Честный ЗНАК. Во-вторых, у контрольно-надзорных органов есть личные кабинеты в системе. В КоАП уже предусмотрены штрафы за производство немаркированного табака. В проекте КоАП предложены статьи, касающиеся нарушений в обороте других немаркированных товаров, в том числе лекарств.

- Почему все так сложно? Мы не можем разобраться.

Решение о создании национальной системы маркировки приняло государство. Для каждой товарной группы были предусмотрены периоды эксперимента, переходные периоды, времени было достаточно. По российской традиции некоторые отложили до последнего – в основном мелкая розница, но поскольку в этом звене самое простое подключение, то время есть.

На сайте Честныйзнак.рф есть обучающая платформа с короткими роликами по ролям участников оборота. На том же сайте есть пошаговые инструкции.

- Мы работаем по ЕНВД и закроемся из-за маркировки.

Маркировка к ЕНВД отношения не имеет. Вопрос продления действия единого налога на вмененный доход (ЕНВД) для индивидуальных предпринимателей (ИП) снят. Он прекращает действие с 1 января 2021 года. В Москве этот режим вообще не действует с 2012 года. Согласно разъяснениям ФНС: компании могут продолжать применять ЕНВД (ПСН) по рознице, даже торгуя маркированными товарами, если будут облагать доходы от её продажи в рамках УСН.

Иными словами, аптека, торгующая как немаркируемыми, так и маркируемыми лекарствами, в 2020 году сможет совмещать ЕНВД с другими режимами налогообложения.

Информация: письма ФНС России от 21.01.2020 № СД-4-3/726, Минфина России от 31.01.2020 № 03-11-11/5977, от 15.01.2020 № 03-11-11/1296, от 25.12.2019 № 03-11-11/101608, № 03-11-11/101613 и № 03-11-11/101599, от 18.12.2019 № 03-11-11/99144 и № 03-11-11/99140, от 11.12.2019 № 03-11-11/96810 и др.).

