



центр развития
перспективных технологий

02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. 02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ	4

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов регистрации сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ, изменения сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ;
- требования к реализации автоматизируемых функций в ГИС МТ.

1.1 Глоссарий

БП – бизнес-процесс.

«государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – информационная система мониторинга)» - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

«код маркировки» - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации потребительской упаковки фототоваров в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций;

«маркировка фототоваров средствами идентификации» - нанесение в соответствии с настоящими методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую упаковку фототоваров;

«оператор информационной системы мониторинга» - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«протокол передачи данных» - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;



«средство идентификации фототоваров» - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, формируемый в соответствии с требованиями, предусмотренными разделом VII настоящих методических рекомендаций, для нанесения на потребительскую упаковку или на товарную этикетку;

«устройство регистрации эмиссии» - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота фототоваров для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками оборота фототоваров кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты информации, действующим в отношении шифровальных (криптографических) средств, предназначенных для проверки кодов маркировки;

«участники оборота фототоваров» - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод фототоваров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота фототоваров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих фототовары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей) а также оказывающих агентские и/или почтовые услуги по доставке фототоваров при продаже по образцам и дистанционным способам продажи.

2. 02.02.00.00 Ведение реестра средств идентификации

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Ведение реестра кодов маркировки в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	.
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	-

Запись об эмитировании КМ в Реестре средств идентификации (СИ с КМ), содержащая сведения п. 1-10 в [Таблица 2], формируется автоматически при получении ГИС МТ отчета от СЭ СКЗКМ об эмиссии КМ (процесс описан в БП 03.01.02.00 «Изготовление КМ и/или СИ»).

Внесение изменений/дополнений сведений о средствах идентификации (СИ с КМ) (п. 11-18 в [Таблица 2]) в Реестре средств идентификации (СИ с КМ) осуществляется в ГИС МТ автоматически в результате следующих процессов:

- 04.00.00.00 Маркировка и ввод товаров в оборот, повторная маркировка товаров;
- 05.01.00.00 Передача маркированного товара, введенного в оборот, между участниками оборота товаров;
- 06.00.00.00 Вывод товара из оборота, возврат товара в оборот.

Статусы средств идентификации (СИ с КМ), фиксируемые в реестре, описаны в БП «09.01.00.00 Статусная модель КМ».

Таблица 2 Атрибуты кода маркировки в Реестре средств идентификации (СИ с КМ)

№ ПП	Атрибут КМ/СИ	Описание
1.	Наименование УОТ	Наименование участника оборота товаров, подавшего заявку на изготовление КМ и получившего КМ.
2.	ИНН УОТ	ИНН участника оборота товаров
3.	Дата эмиссии КМ	Дата эмиссии кода маркировки.
4.	Код идентификации	Возможно существование нескольких кодов идентификации (КИ) для одного товара (перемаркировка).
5.	Код идентификации набора	Возможно существование нескольких кодов идентификации набора (КИН) для одного набора (перемаркировка).



№ ПП	Атрибут КМ/СИ	Описание
6.	Код товара	Код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре
7.	Код товарной номенклатуры	10 символов 10-значного кода товарной номенклатуры (ТН). Могут быть следующие значения: - код ТН указанный УОТ при описании товара; - код ТН, указанный УОТ при вводе товара в оборот (для товара, произведенного на территории РФ) или ТН указанный УОТ до помещения маркированного товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта); - код ТН присвоенный ФТС после прохождения таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта).
8.	Способ выпуска товаров в оборот	Способ выпуска товаров в оборот: <ul style="list-style-type: none">• Произведен в РФ;• Ввезен в РФ;• Товары, находящиеся в обороте на дату введения обязательной маркировки;• Перемаркировка;• Принят на комиссию от физического лица.
9.	Наименование товара	Наименование товара на этикетке из описания товара в коде товара.
10.	Дата ввода товара с СИ в оборот	Дата регистрации ввода товаров в оборот в ГИС МТ (дата успешно выполненной проверки корректности предоставленных участником оборота сведений о вводе товара в оборот в ГИС МТ; в ГИС МТ КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»).
11.	ИНН собственника	ИНН фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
12.	Наименование собственника	Наименование фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
13.	Дата вывода из оборота КМ	Дата вывода из оборота товара с нанесенным СИ или дата списания СИ с КМ при перемаркировке товара без вывода из оборота.
14.	Причина вывода из оборота КМ	Причины вывода КМ с СИ: <ul style="list-style-type: none">• 06.01.01.00 Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителям (физическим лицам);• 06.01.02.00 Вывод товара из оборота при реализации на экспорт;• 06.01.04.00 Вывод товара из оборота (спец товары);• 06.01.04.00 Вывод товара из оборота по прочим причинам;• 03.02.01.00 Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар;• 03.02.02.00 Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота.
15.	Статус КМ/СИ	БП «09.01.00.00 Статусная модель КМ» на дату отображения реестра.
16.	КПП	КПП подразделения юридического лица (является атрибутом РЭ, при регистрации РЭ). Передается от РЭ по факту изготовления СИ с КМ и фиксируется в атрибутах КМ для дальнейших аналитических отчетов.

