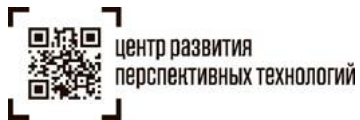


02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ	2
1.2 ГЛОССАРИЙ	2
2. 02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ (СИ С КМ)	5
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ	7

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов регистрации сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ, изменения сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ;

1.1 История изменений

ВЕРСИЯ	ДАТА	ИЗМЕНЕНИЯ	АВТОР
1.0	01.10.2019	Первая версия документа	Яровая Я. А.

1.2 Глоссарий

Агрегирование - процесс объединения молочной продукции (молочная продукция в потребительской упаковке или групповой упаковке) в транспортную упаковку молочной продукции первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, групповой упаковки, транспортной упаковки, позволяющего проследить движение молочной продукции без вскрытия транспортной упаковки;

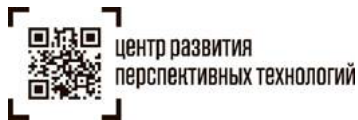
Бизнес-процесс (БП) – это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" (далее - информационная система мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка молочной продукции - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку молочной продукции) на основании кода товара.

Дата: 19.12.2019



Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников эксперимента и информационной системы мониторинга.

Код идентификации (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции, в том числе в потребительской упаковке или групповой упаковке.

Код идентификации групповой упаковки (КИГУ)- последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции в групповой упаковке.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки молочной продукции, формируемая в соответствии с требованиями.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации молочной продукции.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура).

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику эксперимента или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником эксперимента и федеральным органом исполнительной власти.

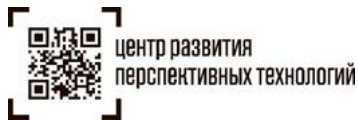
Маркированная молочная продукция – молочная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих методических рекомендаций и достоверные сведения о средствах идентификации (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации молочной продукции) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка молочной продукции средствами идентификации - нанесение в соответствии с настоящими методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую и на групповую упаковку молочной продукции.

Оборот молочной продукции - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача молочной продукции, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

Оператор информационной системы мониторинга - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и

Дата: 19.12.2019



эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Молочная продукция - отдельные виды молочной продукции закреплённые перечнем отдельных видов молочной продукции, подлежащих маркировке в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 года №836

Производитель молочной продукции (далее - производитель) - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию молочной продукции.

Протокол передачи данных - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных

Срок годности – дата окончания срока годности (для продукции со сроком хранения более 72 часов) или дата и время окончания срока годности (для продукции со сроком хранения менее 72 часов).

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Участники эксперимента - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод молочной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота молочной продукции, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающие молочную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

ФТС - Федеральная таможенная служба.

Дата: 19.12.2019

02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ (КМ с СИ)

Версия: 1.0

2. 02.02.00.00 Ведение реестра средств идентификации (СИ с КМ)

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Ведение реестра кодов маркировки в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	-
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Методические рекомендации для проведения эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота молочной продукции на территории Российской Федерации
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	-

Запись о эмиссии КМ в Реестре средств идентификации (СИ с КМ), содержащая сведения п. 1-10 в [Таблица 2], формируется автоматически при получении ГИС МТ отчета от СЭ СКЗКМ об эмиссии КМ. БП [03.01.02.00 Изготовление КМ и/или СИ].

Внесение изменений/дополнений сведений о средствах идентификации (СИ с КМ) (п. 11-18 в [Таблица 2]) в Реестре средств идентификации (СИ с КМ) осуществляется в ГИС МТ автоматически в результате следующих процессов:

- 04.00.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ, ПОВТОРНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ;
- 05.00.00.00 ТОВАРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, ВВЕДЕННОЙ В ОБОРОТ;
- 06.00.00.00 ВЫВОД ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА, ВОЗВРАТ ТОВАРА В ОБОРОТ.

Таблица 2 Атрибуты кода маркировки в Реестре средств идентификации (СИ с КМ)

№ пп	Атрибут КМ/СИ	Описание
1.	Наименование участника оборота товаров	Наименование участника оборота товаров, подавшего заявку на изготовление КМ и получившего КМ.
2.	ИНН	ИНН Участника оборота товаров п. 1.
3.	Дата эмиссии кода маркировки	Дата эмиссии кода маркировки.
4.	Код идентификации	Возможно существование нескольких кодов идентификации (КИ) для одного товара (перемаркировка). КИ = код товара + индивидуальный серийный номер.
5.	Код товара	Код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре
6.	Код товарной номенклатуры	10 символов 10-значного кода товарной номенклатуры (ТН). Могут быть следующие значения: - код ТН указанный участником оборота товаров при описании товара; - код ТН, указанный участником при вводе товара в оборот (для товара, произведённого на территории РФ) или ТН указанный участником оборота товаров до помещения маркированного товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта);

Дата: 19.12.2019

02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ (КМ с СИ)

Версия: 1.0



№ пп	Атрибут КМ/СИ	Описание
		- код ТН присвоенный ФТС после прохождения таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта).
7.	Способ выпуска товаров в оборот	Способ выпуска товаров в оборот: <ul style="list-style-type: none">• Произведен в РФ• Ввезен в РФ
8.	Товар	Наименование товара на этикетке из описания товара в Коде товара.
9.	Дата ввода товара с СИ в оборот	Дата регистрации ввода товаров в оборот в ГИС МТ (дата успешно выполненной проверки корректности предоставленных участником оборота сведений о вводе товара в оборот в ГИС МТ; в ГИС МТ КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»).
10.	ИНН собственника	ИНН фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
11.	Наименование собственника	Наименование фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
12.	Дата вывода из оборота КМ	Дата вывода из оборота товара с нанесенным СИ
13.	Причина вывода из оборота КМ	Причины вывода КМ с СИ: 06.01.01.00 Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителям (физическим лицам); 06.01.02.00 Вывод товара из оборота при реализации на экспорт; 06.01.04.00 Вывод товара из оборота по прочим причинам; 03.02.01.00 Списание не нанесенного на товар КМ с/без СИ;
14.	Статус КМ/СИ	БП «09.01.00.00 Статусная модель КМ» на дату отображения реестра.
15.	КПП	КПП подразделения юридического лица (является атрибутом РЭ, при регистрации РЭ). Передается от РЭ по факту изготовления СИ с КМ и фиксируется в атрибутах КМ для дальнейших аналитических отчетов.
16.	Номер ветеринарно-сопроводительного документа	Сведений о ветеринарно-сопроводительных документах (производственный сопроводительный документ);

Дата: 19.12.2019

02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ (КМ с СИ)

Версия: 1.0



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

ПОДГОТОВЛЕНО

№ ПП	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.	Яровая Я. А.	Бизнес-аналитик		

СОГЛАСОВАНО

№ ПП	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.				