

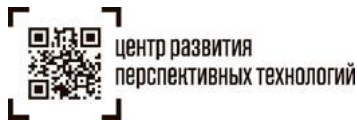


центр развития  
перспективных технологий

## **02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ**



<b>1. ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>2</b>
1.1 ГЛОССАРИЙ .....	2
<b>2. 02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ .....</b>	<b>3</b>



# 1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов регистрации сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ, изменения сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ;
- требования к реализации автоматизируемых функций в ГИС МТ.

## 1.1 Глоссарий

**БП** – бизнес-процесс.

**Код идентификации товаров (КИ)** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

**Код идентификации комплекта товаров (КИК)** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров.

**Код идентификации набора товаров (КИН)** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров.

**Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ)** - последовательность символов.

**Маркировка парфюмерной продукции** - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку.

**Оператор** – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

**Средство идентификации парфюмерной продукции (СИ)** - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода.

**Участники оборота парфюмерной продукции (УОТ)** - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют ввод парфюмерной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров, и (или) договоров комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при ее продаже по образцам или дистанционным способом продажи.

## 2. 02.02.00.00 Ведение реестра средств идентификации

Таблица 1 Основные данные процесса

<b>ЦЕЛЬ</b>	Ведение реестра кодов маркировки в ГИС МТ
<b>УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА</b>	ГИС МТ
<b>РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА</b>	.
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА</b>	ГИС МТ
<b>ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС</b>	-

Запись об эмитировании КМ в Реестре средств идентификации (СИ с КМ), содержащая сведения п. 1-10 в [Таблица 2 ], формируется автоматически при получении ГИС МТ отчета от СЭ СКЗКМ об эмиссии КМ (процесс описан в БП 03.01.02.00 «Изготовление КМ и/или СИ»).

Внесение изменений/дополнений сведений о средствах идентификации (СИ с КМ) (п. 11-18 в [Таблица 2 ]) в Реестре средств идентификации (СИ с КМ) осуществляется в ГИС МТ автоматически в результате следующих процессов:

- 04.00.00.00 Маркировка и ввод товаров в оборот, повторная маркировка товаров;
- 05.01.00.00 Передача маркированного товара, введенного в оборот, между участниками оборота товаров;
- 06.00.00.00 Вывод товара из оборота, возврат товара в оборот.

Статусы средств идентификации (СИ с КМ), фиксируемые в реестре, описаны в БП «09.01.00.00 Статусная модель КМ».

Таблица 2 Атрибуты кода маркировки в Реестре средств идентификации (СИ с КМ)

№ ПП	Атрибут КМ/СИ	Описание
1.	Наименование УОТ	Наименование участника оборота товаров, подавшего заявку на изготовление КМ и получившего КМ.
2.	ИНН УОТ	ИНН участника оборота товаров
3.	Дата эмиссии КМ	Дата эмиссии кода маркировки.
4.	Код идентификации	Возможно существование нескольких кодов идентификации (КИ) для одного товара (перемаркировка).
5.	Код идентификации набора	Возможно существование нескольких кодов идентификации набора (КИН) для одного набора (перемаркировка).



№ ПП	Атрибут КМ/СИ	Описание
6.	Код товара	Код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре
7.	Код товарной номенклатуры	10 символов 10-значного кода товарной номенклатуры (ТН). Могут быть следующие значения: - код ТН указанный УОТ при описании товара; - код ТН, указанный УОТ при вводе товара в оборот (для товара, произведенного на территории РФ) или ТН указанный УОТ до помещения маркированного товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта); - код ТН присвоенный ФТС после прохождения таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта).
8.	Способ выпуска товаров в оборот	Способ выпуска товаров в оборот: <ul style="list-style-type: none"><li>• Произведен в РФ;</li><li>• Ввезен в РФ;</li><li>• Товары, находящиеся в обороте на дату введения обязательной маркировки;</li><li>• Перемаркировка;</li><li>• Принят на комиссию от физического лица.</li></ul>
9.	Наименование товара	Наименование товара на этикетке из описания товара в коде товара.
10.	Дата ввода товара с СИ в оборот	Дата регистрации ввода товаров в оборот в ГИС МТ (дата успешно выполненной проверки корректности предоставленных участником оборота сведений о вводе товара в оборот в ГИС МТ; в ГИС МТ КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»).
11.	ИНН собственника	ИНН фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
12.	Наименование собственника	Наименование фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
13.	Дата вывода из оборота КМ	Дата вывода из оборота товара с нанесенным СИ или дата списания СИ с КМ при перемаркировке товара без вывода из оборота.
14.	Причина вывода из оборота КМ	Причины вывода КМ с СИ: <ul style="list-style-type: none"><li>• 06.01.01.00 Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителям (физическим лицам);</li><li>• 06.01.02.00 Вывод товара из оборота при реализации на экспорт;</li><li>• 06.01.04.00 Вывод товара из оборота (спец товары);</li><li>• 06.01.04.00 Вывод товара из оборота по прочим причинам;</li><li>• 03.02.01.00 Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар;</li><li>• 03.02.02.00 Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота.</li></ul>
15.	Статус КМ/СИ	БП «09.01.00.00 Статусная модель КМ» на дату отображения реестра.
16.	КПП	КПП подразделения юридического лица (является атрибутом РЭ, при регистрации РЭ). Передается от РЭ по факту изготовления СИ с КМ и фиксируется в атрибутах КМ для дальнейших аналитических отчетов.