

02.06.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ	2
1.2 ГЛОССАРИЙ	2
2. 02.06.01.00 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРАХ	5
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ	8

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов регистрации сведений маркированных товаров, изменения сведений о товарах;

1.1 История изменений

ВЕРСИЯ	ДАТА	ИЗМЕНЕНИЯ	АВТОР
1.0	18.12.2019	Первая версия документа	Яровая Я

1.2 Глоссарий

Агрегирование - процесс объединения молочной продукции (молочная продукция в потребительской упаковке или групповой упаковке) в транспортную упаковку молочной продукции первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, групповой упаковки, транспортной упаковки, позволяющего проследить движение молочной продукции без вскрытия транспортной упаковки;

Бизнес-процесс (БП) – это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" (далее - информационная система мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка молочной продукции - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю.

Дата: 18.12.2019



Индивидуальный серийный номер (ИСН) - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку молочной продукции) на основании кода товара.

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников эксперимента и информационной системы мониторинга.

Код идентификации (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции, в том числе в потребительской упаковке или групповой упаковке.

Код идентификации групповой упаковки (КИГУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции в групповой упаковке.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки молочной продукции, формируемая в соответствии с требованиями.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации молочной продукции.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура).

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику эксперимента или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником эксперимента и федеральным органом исполнительной власти.

Маркированная молочная продукция – молочная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих методических рекомендаций и достоверные сведения о средствах идентификации (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации молочной продукции) содержатся в информационной системе мониторинга.

Дата: 18.12.2019

Маркировка молочной продукции средствами идентификации - нанесение в соответствии с настоящими методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую и на групповую упаковку молочной продукции.

Оборот молочной продукции - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача молочной продукции, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

Оператор информационной системы мониторинга - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Молочная продукция - отдельные виды молочной продукции закреплённые перечнем отдельных видов молочной продукции, подлежащих маркировке в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 года №836

Производитель молочной продукции (далее - производитель) - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию молочной продукции.

Протокол передачи данных - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных

Срок годности – дата окончания срока годности (для продукции со сроком хранения более 72 часов) или дата и время окончания срока годности (для продукции со сроком хранения менее 72 часов).

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Участники эксперимента - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод молочной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота молочной продукции, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающие молочную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

ФТС - Федеральная таможенная служба.

2. 02.06.01.00 Регистрация сведений о маркированных товарах

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Ведение реестра маркированных товаров в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Методические рекомендации для проведения эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота молочной продукции на территории Российской Федерации
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	

Сведения о маркированной молочной продукции, введенной в оборот, регистрируются в Реестре маркированного товара в ГИС МТ после подачи участником оборота товаров в ГИС МТ корректных сведений о вводе товара в оборот.

Маркировка и ввод товара в оборот молочной продукции происходит в рамках следующих БП:

- 04.01.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, произведенного на территории РФ (собственное производство);
- 04.02.00.00 Маркировка и ввод в оборот, произведенного на территории РФ (производство сторонней организацией);
- 04.04.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, произведенного в странах, не являющихся членами ЕАЭС (импорт);
- 04.05.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара и ввоз товара на территорию РФ из стран, не являющихся членами ЕАЭС (импорт);

Фиксирование изменений/дополнений сведений о маркированном товаре в Реестре маркированного товара осуществляется в ГИС МТ автоматически в результате следующих процессов:

- 04.00.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ, ПОВТОРНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ;
- 05.00.00.00 ТОВАРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ, ВВЕДЕННОЙ В ОБОРОТ;
- 06.00.00.00 ВЫВОД ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА, ВОЗВРАТ ТОВАРА В ОБОРОТ.

Статусы товара, фиксируемые в Реестре маркированного товара, описаны в БП. «09.02.00.00 Статусная модель товара».

Дата: 18.12.2019

Таблица 2 Атрибуты товара в Реестре маркированных товаров в ГИС МТ

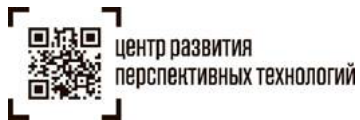
№ пп	Атрибут товара	Описание
1.	Дата ввода в оборот товара	Дата регистрации ввода товаров в оборот в ГИС МТ (дата успешно выполненной проверки корректности предоставленных участником оборота сведений о вводе товара в оборот в ГИС МТ; в ГИС МТ КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»).
2.	Код идентификации	КИ = код товара + индивидуальный серийный номер.
3.	Код товара	Код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре
4.	Код товарной номенклатуры	10 символов 10-значного кода товарной номенклатуры (ТН). Могут быть следующие значения: - код ТН указанный участником оборота товаров при описании товара; - код ТН, указанный участником при вводе товара в оборот (для товара, произведённого на территории РФ) или ТН указанный участником оборота товаров до помещения маркированного товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта); - код ТН присвоенный ФТС после прохождения таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта).
5.	Наименование товара на этикетке	Поле, в котором нужно указать совокупность характеристик изделия, которые отличают его от других предметов торговли (указывается при описании товара и получении Кода товара).
6.	Описание товара	Описание товара при получении кода товара:
7.	Товарный знак	Товарная марка, под которой изделие реализуется. в случае отсутствия указывается "отсутствует".
8.	Тип продукта	Наименование молочной продукции
8.1.	Страна производства	Страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира.
8.2.	Происхождение сырья	(ид сельскохозяйственных животных
8.3.	Массовая доля жира	Массовая доля жира содержащаяся в продукции, указывается в процентах
8.4.	Масса нетто или объем молочной продукции	
8.5.	Признак продукции детского питания на молочной основе	

Дата: 18.12.2019



8.6.	Состав молочной продукции	Состав молочной продукции с указанием входящих в него компонентов (качественный);
8.7.	Признак подконтрольности	<ul style="list-style-type: none">• Да• Нет
8.8.	Способ выпуска товаров в оборот	Ввезен в РФ или произведен в РФ.
8.9.	Дата производства	Дата производства товара
9.	ИНН производителя/импортёра	ИНН российского производителя или ИНН импортёра в системе.
10.	Вид маркировки	Способ фактического нанесения средства идентификации (на потребительскую упаковку, групповую упаковку) на дату отображения реестра.
11.	Тип производственного заказа	Для товаров, произведенных в РФ: <ul style="list-style-type: none">• Собственное производство;• Производство товара по договору.
12.	ИНН собственника	ИНН фактического собственника товара на дату формирования реестра маркированных товаров.
13.	Собственник товара	<ul style="list-style-type: none">• Наименование фактического собственника товара на дату формирования реестра маркированных товаров.
14.	Вид документа обязательной сертификации товара	Виды документов обязательной сертификации товаров: <ul style="list-style-type: none">• Сертификат соответствия,• Декларация соответствия,
15.	Номер документа обязательной сертификации товара	Номер сертификата соответствия/ декларации соответствия
16.	Дата документа обязательной сертификации товара	<ul style="list-style-type: none">• Дата сертификата соответствия/ декларации соответствия.
17.	Дата Таможенной декларации	Дата регистрации таможенной декларации на товары (для импорта).
18.	Номер Таможенной декларации	Регистрационный номер таможенной декларации на товары (для импорта).
19.	Декларант	ИНН и Наименование из Таможенной декларации (не изменяется после ввода товаров в оборот)
20.	Страна происхождения товара	Код и Название страны происхождения товаров по данным из таможенной декларации
21.	Статус товара	«09.02.00.00 Статусная модель товара» на дату отображения реестра.
22.	Регистрационный номер документа	Регистрационный номер последнего документа, отображающего движение товара, на дату отображения реестра.

Дата: 18.12.2019



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

ПОДГОТОВЛЕНО

№ ПП	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.	Яровая Я.	Бизнес-аналитик		

№ ПП	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.				

СОГЛАСОВАНО