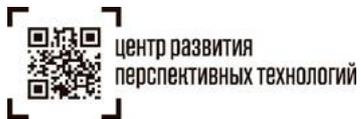


02.15.01.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА ТРАНСПОРТНЫХ УПАКОВОК

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ.....	2
1.2 ГЛОССАРИЙ.....	2
2. 02.02.00.00 02.15.01.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ.....	6
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ	8

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процесса регистрации сведений о транспортных упаковках в ГИС МТ

1.1 История изменений

ВЕРСИЯ	ДАТА	ИЗМЕНЕНИЯ	АВТОР
1.0	18.12.2019	Первая версия документа	Яровая Я.

1.2 Глоссарий

Агрегирование - процесс объединения молочной продукции (молочная продукция в потребительской упаковке или групповой упаковке) в транспортную упаковку молочной продукции первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, групповой упаковки, транспортной упаковки, позволяющего проследить движение молочной продукции без вскрытия транспортной упаковки;

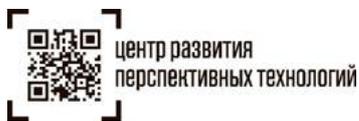
Бизнес-процесс (БП) – это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод молочной продукции в оборот - при производстве молочной продукции:

на территории Российской Федерации – предложение производителем молочной продукции к розничной реализации или первичная возмездная или безвозмездная передача молочной продукции от производителя молочной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает молочную продукцию доступной для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением молочной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления молочной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении молочной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз



юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, молочной продукции в Российскую Федерацию.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" (далее - информационная система мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка молочной продукции - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку молочной продукции) на основании кода товара.

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников эксперимента и информационной системы мониторинга.

Код идентификации (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции, в том числе в потребительской упаковке или групповой упаковке.

Код идентификации групповой упаковки (КИГУ)- последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции в групповой упаковке.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки молочной продукции, формируемая в соответствии с требованиями.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации молочной продукции.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура).

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику эксперимента или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником эксперимента и федеральным органом исполнительной власти.

Маркированная молочная продукция – молочная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих методических рекомендаций и достоверные сведения о средствах идентификации (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации молочной продукции) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка молочной продукции средствами идентификации - нанесение в соответствии с настоящими методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую и на групповую упаковку молочной продукции.

Оборот молочной продукции - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача молочной продукции, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

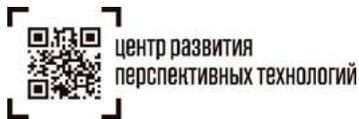
Оператор информационной системы мониторинга - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Молочная продукция - отдельные виды молочной продукции закреплённые перечнем отдельных видов молочной продукции, подлежащих маркировке в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 года №836

Производитель молочной продукции (далее - производитель) - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию молочной продукции.

Протокол передачи данных - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных

Срок годности – дата окончания срока годности (для продукции со сроком хранения более 72 часов) или дата и время окончания срока годности (для продукции со сроком хранения менее 72 часов).



Транспортная упаковка молочной продукции - упаковка, объединяющая молочную продукцию, используемая для хранения и транспортировки молочной продукции с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема). При этом упаковка, объединяющая только молочную продукцию в потребительской упаковке и (или) групповой упаковке, признается транспортной упаковкой молочной продукции первого уровня, а последующие транспортные упаковки разной степени вложенности, начиная с содержащих исключительно транспортные упаковки первого уровня, признаются транспортными упаковками молочной продукции последующего (второго, третьего и т.д.) уровня

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Участники эксперимента - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод молочной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота молочной продукции, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающие молочную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

2. 02.15.01.00 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О ТРАНСПОРТНЫХ УПАКОВКАХ

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Ведение в ГИС МТ Реестра транспортных упаковок, в т.ч. фиксирование изменения статусов транспортных упаковок молочной продукции
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Методические рекомендации для проведения эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота молочной продукции на территории Российской Федерации
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	-

Первая запись о транспортной упаковке молочной продукции участника оборота товаров в Реестре транспортных упаковок формируется при подаче сведений участником оборота товаров о выполнении операции агрегирования [05.03.01.00 Агрегирование упаковок товара]. Перечень сведений, отображаемых в Реестре транспортных упаковок представлен в [Таблица 2. Атрибуты транспортной упаковки в Реестре транспортных упаковок].

Внесение изменений в сведения о транспортных упаковках в Реестре транспортных упаковок осуществляется в ГИС МТ автоматически в результате следующих процессов:

- 05.03.02.00 Расформирование упаковок товаров (полное расформирование);
- 05.03.03.00 Трансформация упаковок: изъятие товаров из упаковок, перекладка товаров из упаковки в упаковку;
- 05.01.00.00 Передача маркированного товара, находящегося в обороте, между участниками оборота товаров;

Таблица 2. Атрибуты транспортной упаковки в Реестре транспортных упаковок

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
1.	ИНН	ИНН участника оборота товаров (собственник на дату формирования реестра).	Обязательное
2.	Наименование участника оборота товаров	Наименование участника оборота товаров по ИНН п.1	Обязательное
3.	Дата создания	Дата создания (подачи сведений) транспортной упаковки.	Обязательное
4.	КИТУ	Код идентификации транспортной упаковки. При нажатии в реестре на КИТУ, открывается список КИ и/или КИГУ и/или КИТУ, входящих в выбранную транспортную упаковку.	Обязательное



5.	Дата изменения	Дата последнего изменения транспортной упаковки (агрегация – первая дата; трансформация, полное расформирование)	Обязательное
6.	Статус КИТУ	Статус находится транспортной: – Сформирована – присваивается после подачи сведений об агрегации и успешном прохождении проверок; – Расформирована (погашен код КИТУ) – присваивается после подачи сведений о расформировании транспортной упаковки;	Обязательное
7.	Владелец КИТУ	Наименование организации владельца КИТУ.	Обязательное



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

ПОДГОТОВЛЕНО

№ ПП	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.	Яровая Я	Бизнес-аналитик		

№ ПП	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.				

СОГЛАСОВАНО