

03.01.00.00 ЭМИССИЯ КМ И(ИЛИ) СИ (ЭТИКЕТИРОВАНИЕ)

2019

03.01.00.00 ЭМИССИЯ КМ И(ИЛИ) СИ (этикетирование)

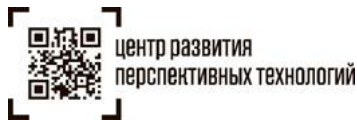
Дата: 05.08.2019

Версия: 1.0

0



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. 03.01.01.00 ЗАКАЗ КМ И/ИЛИ СИ	5
2.1 03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (ЭТИКЕТИРОВАНИЕ).....	6
2.2 ФОРМИРОВАНИЕ ИСН, ПРОВЕРКА УНИКАЛЬНОСТИ ИСН	9
2.3 ФОРМИРОВАНИЕ КМ И ПЕРЕДАЧА КМ И/ИЛИ СИ УОТ	10
3. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ	11



1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов эмиссии кодов маркировки (КМ) и формирования средств идентификации (СИ) от заказа до получения подтверждения исполнения заказа;
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

API (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.

БП – бизнес-процесс.

Ввод парфюмерной продукции в оборот - при производстве парфюмерной продукции:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение производителем к розничной реализации (продаже) парфюмерной продукции или первичная возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу для последующей реализации (продажи), а также реализация (продажа) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями парфюмерной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей), и предложение комиссионером к реализации (продаже) парфюмерной продукции, полученной от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) –завершение таможенной процедуры выпуска парфюмерной продукции таможенными органами для внутреннего потребления или таможенной процедуры реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), парфюмерной продукции в Российскую Федерацию;

Вторичная упаковка – упаковка, в которую помещается парфюмерная продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной упаковкой парфюмерной продукции;

Индивидуальный серийный номер - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу парфюмерной продукции, или набора товаров, или комплекта товаров на основании кода товара.

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота парфюмерной продукции и государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга).

Код идентификации товаров (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код идентификации комплекта товаров (КИК) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров.

Код идентификации набора товаров (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки.

Маркированная парфюмерная продукция - парфюмерная продукция, на которую нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка парфюмерной продукции - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку.

Оператор – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации.

Средство идентификации парфюмерной продукции (СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода.

Участники оборота парфюмерной продукции (УОТ) - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют ввод парфюмерной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров, и (или) договоров комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при ее продаже по образцам или дистанционным способам продажи.

ИНН – индивидуальный номер налогоплательщика.

ИП – индивидуальный предприниматель.

ИС – Информационная система.



КриптоПро – разработанная линейка криптографических утилит (вспомогательных программ) – так называемых криптопровайдеров. Используются для генерации электронной подписи (ЭП), работы с сертификатами и т.д. Утилита разработано по согласованному с Федеральным агентством правительственной связи и информации (далее – ФАПСИ) в соответствии с криптографическим интерфейсом фирмы Microsoft. КриптоПро имеет сертификаты соответствия ФАПСИ и может использоваться для формирования ключей шифрования и ключей электронной цифровой подписи, шифрования и имитозащиты данных, обеспечения целостности и подлинности информации, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну.

СУЗ – станция управления заказами.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

ЮЛ – юридическое лицо.

2. 03.01.01.00 Заказ КМ и/или СИ

Таблица 1 Основные данные БП 03.01.01.00 Эмиссии КМ и/или СИ (этикетирование)

ЦЕЛЬ	Формирование заказа на эмиссию КМ в СУЗ ГИС МТ (этикетирование)
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	УОТ Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ ИС УОТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Заявка на эмиссию КМ Уведомления по электронной почте/ЛК УОТ

УОТ до формирования заявки:

- должен быть зарегистрирован в ГИС МТ как действующий УОТ;
- должен иметь заключённый действующий договор с оператором ГИС МТ с определением условий для эмиссии КМ и формирования СИ;
- должен иметь возможность подписывать документы УКЭП;
- товар должен быть описан в подсистеме национального каталога маркированных товаров в ГИС МТ;
- УОТ должен иметь доступ к устройству регистратора эмиссии (СУЗ).

При выполнении указанных условий **УОТ** формирует заказ и передает его в СУЗ ГИС МТ.

Потребность в заказе на эмиссию КМ возникает у **УОТ** в случаях:

- первичной маркировки товара (при производстве или импорте товаров);
- повторной маркировки товаров (перемаркировке) при утрате, порче средств идентификации.

В обоих случаях процессы заказа КМ, изготовления СИ с КМ и получения СИ с КМ идентичны.

¹ Тексты уведомлений по электронной почте приведены в разделе [5].

2.1 03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)

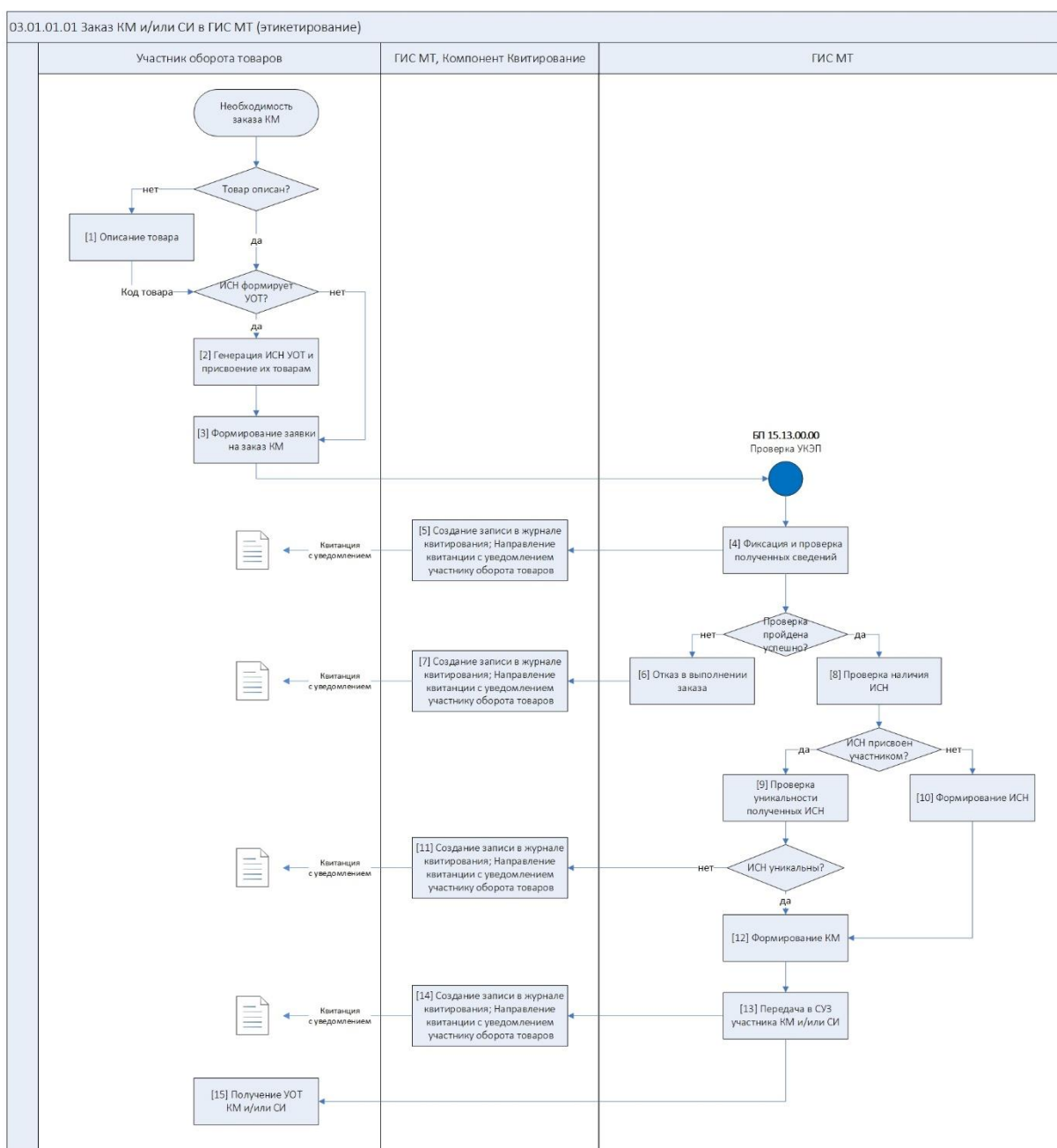


Рисунок 1 Схема процесса 03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7].

Для заказа КМ в СУЗ, УОТ должен получить код товара, который присваивается при описании товара в подсистеме национального каталога маркированных товаров в ГИС МТ. В случае если у УОТ нет кода товара, для которого он заказывает КМ, ему необходимо описать товар и получить код товара.

Перед формированием и подачей заявки на заказ КМ, УОТ принимает решение, будет ли он самостоятельно создавать и предоставлять в СУЗ ГИС МТ ИСН, либо ИСН должен сгенерировать оператор ГИС МТ. Если ИСН создает УОТ самостоятельно, то в заявке на заказ КМ УОТ должен предоставить список ИСН по количеству, согласно общему количеству заказываемых КМ.

Если УОТ дает поручение сгенерировать ИСН оператору ГИС МТ, то УОТ создает заявку на заказ КМ без указания ИСН.

УОТ создает заявку на заказ КМ в СУЗ ГИС МТ. Подача сведений на заказ КМ осуществляется:

- Вручную в СУЗ УОТ;
- посредством загрузки сведений в СУЗ УОТ путем подачи файлов формата *.xls, *.xml;
- посредством учетной системы УОТ через открытое API.

Перечень атрибутов заказа на эмиссию КМ в СУЗ указан в [Таблица 2]:

Таблица 2. Перечень атрибутов заказа на эмиссию КМ в ГИС МТ

№	Атрибут	Описание	Значение
Общие параметры заказа КМ			
1.	Уникальный номер заказа	Идентификатор заказа в СУЗ. Присваивается автоматически при регистрации заказа.	Обязательное, заполняется в СУЗ
2.	Идентификатор бизнес-заказа в СУЗ	Идентификатор бизнес-заказа в СУЗ. Присваивается автоматически.	Обязательное, из бизнес-заказа
3.	ИНН	ИНН УОТ	Обязательное
4.	Наименование УОТ	Полное наименование УОТ. Заполняется автоматически на основании введенного в заявке ИНН УОТ	Обязательное
5.	Способ выпуска товаров в оборот	Способ выпуска товаров в оборот, для которых осуществляется эмиссия КМ: <ul style="list-style-type: none"> • Произведен в РФ; • Ввезен в РФ; • Приобретенные ранее для собственных нужд; • Перемаркировка. 	Обязательно
6.	Номер заключенного с Оператором договора	Выбирается из справочника заключенных УОТ с оператором ГИС МТ договоров.	Обязательно
7.	Дата заключенного с Оператором договора	Заполняется автоматически на основании номера выбранного договора.	Обязательное
8.	Способ формирования индивидуального	Одно значение на выбор: <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельно; • Оператором ГИС МТ 	Обязательное

	серийного номера		
9.	Шаблон этикетки для метода нанесения - этикетирование	Предоставляется возможность выбора шаблона этикетки (преднастроенные или созданные УОТ самостоятельно).	Обязательное
Сведения для формирования КМ			
10.	Код товара	Указывается перечень кодов товаров, для которых требуется изготовить КМ/СИ. Выбор из тех кодов товара, которые зарегистрированы УОТ в ГИС МТ.	Обязательно, минимум 1 код
11.	Индивидуальный серийный номер	Перечень индивидуальных серийных номеров для кода товара.	Обязательно, если способ формирования ИСН «Самостоятельно»
12.	Количество КМ/СИ	Указывается требуемое количество КМ/СИ для каждого кода товара.	Обязательное, если способ формирования ИСН «Самостоятельно», то количество соответствует предоставленному количеству ИСН

При подаче сведений в СУЗ УОТ до подписания этих сведений УКЭП УОТ они сохраняются в СУЗ в статусе «Черновик». После чего УОТ подписывает поданные сведения на заказ КМ своим УКЭП.

После подписания заказ УКЭП в ГИС МТ поданные УОТ сведения на заказ КМ регистрируются в статусе «Создан».

Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений на заказ КМ.

После фиксации сведений в ГИС МТ УОТ направляется квитанция (уведомление) о принятии сведений. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

После подписания заказа УКЭП УОТ ГИС МТ осуществляется:

- проверка УКЭП (БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП»);
- проверка корректности заполненных сведений на заказ КМ.

Если проверки пройдены успешно, то в ГИС МТ статус заказа КМ меняется на «Ожидание». После чего УОТ направляется квитанция (уведомление) об изменении статуса заказа КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный

в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если проверка не пройдена, то в ГИС МТ поданные участником оборота сведения на заказ КМ переводятся в статус «Отклонен», с указанием причины отказа. Также УОТ направляется квитанция (уведомление) об отказе в обработке поданных сведений на заказ КМ с указанием причины отказа. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

При подаче сведений на заказ КМ через открытое API или посредством загрузки файлов формата *.xls или *.xml в СУЗ, осуществляются те же самые проверки, как и при создании заказа КМ вручную через личный кабинет СУЗ.

Оператор ГИС МТ может отказать УОТ в выдаче кодов маркировки в следующих случаях:

- заявка на заказ КМ не соответствует форме и формату, в том числе если в полях [Таблица 2] указаны неверные сведения;
- УОТ не зарегистрирован в ГИС МТ;
- в ГИС МТ отсутствуют сведения об устройстве регистрации эмиссии, с использованием которого направлена заявка;
- предоставленный УОТ КИ уже был ранее зарегистрирован в ГИС МТ;
- код товара не зарегистрирован или не описан в ГИС МТ.

2.2 Формирование ИСН, проверка уникальности ИСН

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [8], [9], [10], [11], [12].

Для идентификации каждой единицы маркированного товара, ему присваивается индивидуальный серийный номер (ИСН). ИСН может быть присвоен как УОТ, так и оператором ГИС МТ при создании заказа на КМ. Способ формирования ИСН определяется УОТ самостоятельно на этапе создания заказа КМ в СУЗ.

При выборе УОТ самостоятельного формирования ИСН для товара УОТ рекомендуется использовать генератор случайных серийных номеров таким образом, чтобы вероятность угадывания ИСН товара была пренебрежительно малой и в любом случае меньше, чем один из десяти тысяч. При этом при заказе КМ в ГИС МТ происходит проверка уникальности предоставленных УОТ ИСН.

В случае, когда ИСН формирует УОТ, то предоставление ИСН в ГИС МТ происходит в момент формирования заявки на заказ КМ.

Если в заявке на заказ КМ указанные УОТ ИСН не уникальны друг другу или по отношению к другим ИСН, находящимся в ГИС МТ, то поданные УОТ сведения на

заказ КМ переводятся в статус «Отклонен», с указанием причины отказа. Также УОТ направляется квитанция (уведомление) об отказе в обработке поданных сведениях на заказ КМ с указанием причины отказа. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если УОТ предоставил уникальные ИСН или формирование уникальных ИСН осуществлялось оператором ГИС МТ (в случае генерирования ИСН Оператором ГИС МТ), то заявка на заказ КМ переводится в статус «Ожидание», и ГИС МТ осуществляет процесс формирования КМ.

2.3 Формирование КМ и передача КМ и/или СИ УОТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [13], [14], [15].

После того как ГИС МТ сформировала КМ, они передаются в СУЗ УОТ, и статус заказа КМ в СУЗ меняется на «Доступен». После чего УОТ направляется квитанция (уведомление) об изменении статуса заявки на заказ КМ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

После этого в СУЗ УОТ доступны сформированные по его заказу КМ, которые он может получить в виде:

- буквенно-цифровой последовательности КМ на оборудование УОТ для формирования DataMartix и последующей печати этикеток;
- файла в формате *.pdf с этикетками, сформированными по выбранным в заказе шаблонам.

На основании сведений о получении КМ в СУЗ регистрируется получение эмитированных КМ УОТ. Если по заказу получены все КМ по всем кодам товаров, то заказ переводится в статус «Исполнен» и перестает отображаться в личном кабинете СУЗ. Не использованные эмитированные КМ аннулируются через 90 (девяносто) рабочих дней.

3. Реестр уведомлений

Таблица 3 Реестр уведомлений, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления и способ уведомления	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление по электронной почте УОТ и в ЛК	Регистрация заказа КМ в СУЗ при положительной проверке заказа и УКЭП при сохранении и подписании заказа в статусе «Черновик» и при получении по открытому API и загрузке файлов формата *.csv, *.xml.	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заказ принят в работу через <Личный кабинет/API>.</i></p> <p><i>Дата регистрации заказа <дата/время регистрации заказа>.</i></p> <p><i>Номер заказа <уникальный номер заказа>.</i></p> <p><i>Статус заказа «Ожидание».</i></p> <p><i>С уважением, Оператор ГИС МТ.</i></p>	03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)
2.	Уведомление по электронной почте УОТ и в ЛК	Отказ в регистрации заказа при подписании УКЭП заказа в	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заказ <уникальный номер заказ> не зарегистрирован по причине <причина>.</i></p>	03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)

		статусе «Черновик»	<p>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета. Статус заказа «Отклонен».</p> <p>С уважением, Оператор ГИС МТ.</p>	
3.	Уведомление по электронной почте УОТ и в ЛК	Отказ в регистрации заказа при отрицательной проверке при получении заказа по открытому API и загрузке файлов формата *.csv, *.xml.	<p>Уважаемый участник оборота товаров!</p> <p>Ваш заказ <уникальный номер заказ> не зарегистрирован по причине <причина>.</p> <p>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</p> <p>С уважением, Оператор ГИС МТ.</p>	03.01.01.01 Заказ КМ и/или СИ в ГИС МТ (этикетирование)

