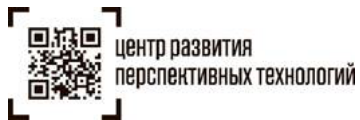




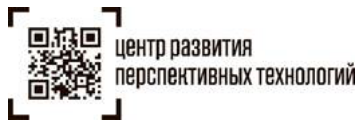
центр развития
перспективных технологий

03.02.00.00 СПИСАНИЕ КМ С/БЕЗ СИ

2019



1.	ВВЕДЕНИЕ	2
1.1	ГЛОССАРИЙ	2
2.	03.02.01.00 СПИСАНИЕ КМ С/БЕЗ СИ, НЕ НАНЕСЕННЫХ НА ТОВАР	5
3.	03.02.02.00 СПИСАНИЕ СИ С КМ, НАНЕСЕННЫХ НА ТОВАР, БЕЗ ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА.....	10
4.	РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ГИС МТ.....	15



1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов списания КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, списание КМ с СИ, нанесенных на товар (без вывода товаров из оборота);
- схемы взаимодействия участников процессов;
- требования к реализации автоматизируемых функций в ГИС МТ.

1.1 Глоссарий

API (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.

БП – бизнес-процесс.

Ввод парфюмерной продукции в оборот - при производстве парфюмерной продукции:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение производителем к розничной реализации (продаже) парфюмерной продукции или первичная возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу для последующей реализации (продажи), а также реализация (продажа) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями парфюмерной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей), и предложение комиссионером к реализации (продаже) парфюмерной продукции, полученной от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) –завершение таможенной процедуры выпуска парфюмерной продукции таможенными органами для внутреннего потребления или таможенной процедуры реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), парфюмерной продукции в Российскую Федерацию;

Вторичная упаковка – упаковка, в которую помещается парфюмерная продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной упаковкой парфюмерной продукции;

Индивидуальный серийный номер - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу парфюмерной продукции, или набора товаров, или комплекта товаров на основании кода товара.

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота парфюмерной продукции и государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга).

Код идентификации товаров (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код идентификации комплекта товаров (КИК) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров.

Код идентификации набора товаров (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки.

Маркированная парфюмерная продукция - парфюмерная продукция, на которую нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка парфюмерной продукции - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку.

Оператор – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации.

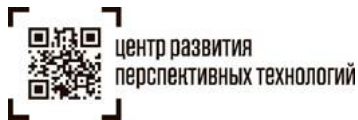
Средство идентификации парфюмерной продукции (СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода.

Участники оборота парфюмерной продукции (УОП) - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют ввод парфюмерной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров, и (или) договоров комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при ее продаже по образцам или дистанционным способам продажи.

ИНН – индивидуальный номер налогоплательщика.

ИП – индивидуальный предприниматель.

ИС – Информационная система.



КриптоПро – разработанная линейка криптографических утилит (вспомогательных программ) – так называемых криптопровайдеров. Используются для генерации электронной подписи (ЭП), работы с сертификатами и т.д. Утилита разработана по согласованному с Федеральным агентством правительственной связи и информации (далее – ФАПСИ) в соответствии с криптографическим интерфейсом фирмы Microsoft. КриптоПро имеет сертификаты соответствия ФАПСИ и может использоваться для формирования ключей шифрования и ключей электронной цифровой подписи, шифрования и имитозащиты данных, обеспечения целостности и подлинности информации, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну.

СУЗ – станция управления заказами.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

ЮЛ – юридическое лицо.

2. 03.02.01.00 Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация в ГИС МТ сведений о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, в случаях порчи (утери, уничтожения)
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ УС УОТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Сведения о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар Уведомления участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Схема процесса списания КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, представлена на [Рисунок 1 Схема процесса 03.02.01.00 Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар].

¹ Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ приведены в разделе [4].

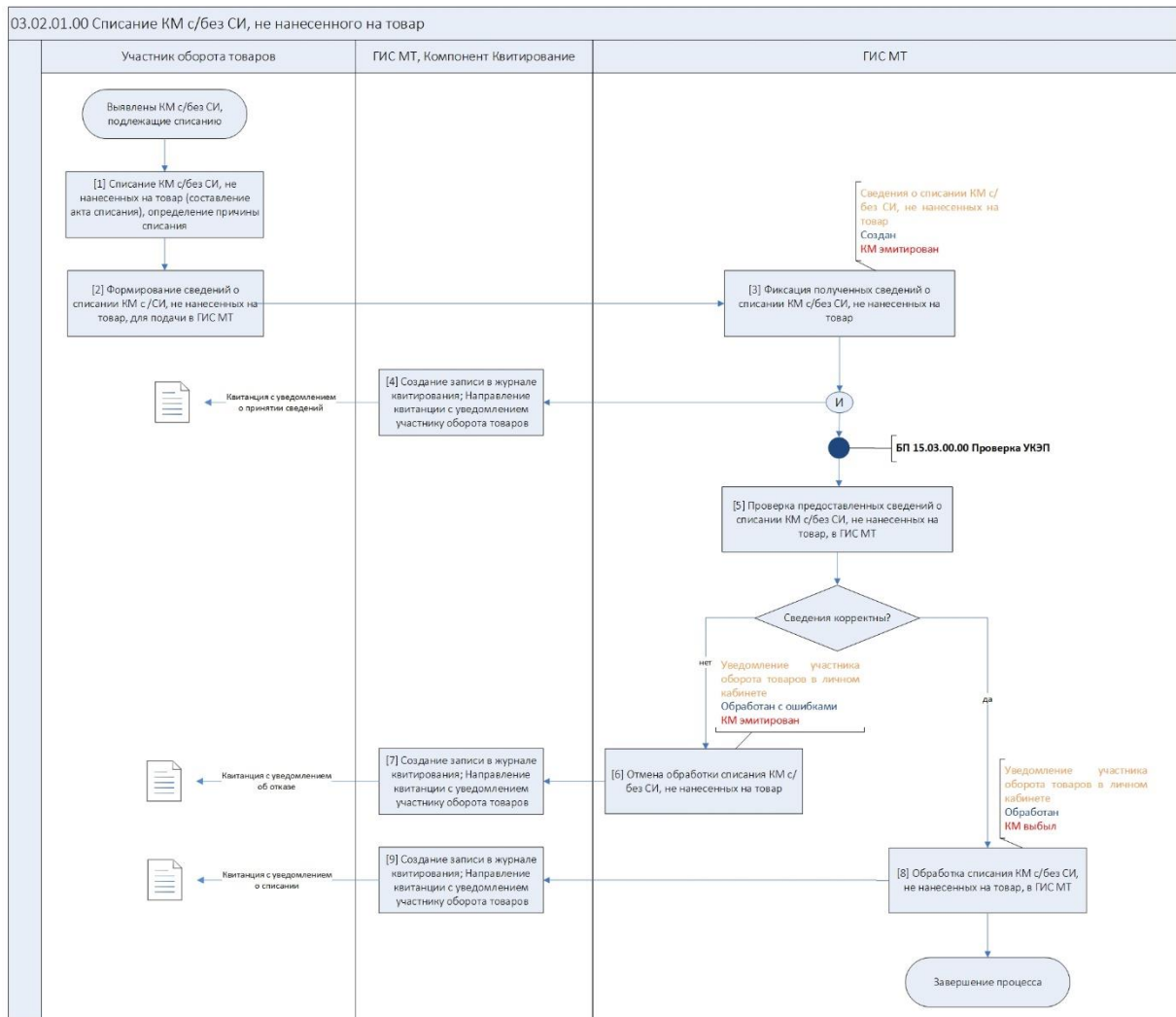


Рисунок 1 Схема процесса 03.02.01.00 Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2].

При выявлении не пригодных к использованию КМ с/без СИ (кроме аннулированных не использованных остатков в регистраторе эмиссии), не нанесенных на товар, при установлении факта утери, уничтожения или иных причин невозможности использования приобретенных КМ с/без СИ **участник оборота товаров** осуществляет их списание (составляет акт списания, иные документы, подтверждающие списание) и подает в ГИС МТ сведения о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, с указанием причины списания. Перечень причин списания представлен в [Таблица 2].

Таблица 2 Описание причин списания КМ с/без СИ, не нанесенных на товар

№ пп	Причина	Описание
1.	Испорчен	Испорчен СИ с КМ, не нанесенный на товар, невозможно «прочитать» код маркировки
2.	Утерян	Утерян СИ с КМ, не нанесенный на товар

№ пп	Причина	Описание
3.	Уничтожен	Уничтожен СИ с КМ, не нанесенный на товар, например, невостребованные ранее заказанные СИ с КМ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [3], [4], [5], [6], [7], [8] и [9]

Участник оборота товаров, являющийся собственником² КМ с/без СИ, подает сведения о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, в ГИС МТ представлен в [Таблица 3].

Подача сведений о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, осуществляется:

- в ЕЛК участника оборота товаров в ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи файлов формата *.xls, *.xml.

В ГИС МТ поданные **участником оборота товаров** сведения о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, регистрируются в статусе «Создан», им присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений.

Участнику оборота товаров направляется квитанция (уведомление) о принятии сведений. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Участник оборота товаров подписывает поданные сведения о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, УКЭП. В ГИС МТ осуществляется проверка УКЭП (процесс проверки описан в БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП»).

Таблица 3 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об участнике оборота товаров			
1.	ИНН УОТ	ИНН участника оборота товаров, осуществляющего списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар	Обязательное
Общие сведения о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар			
2.	Причина списания	Описание причины списания КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, [Таблица 2]	Необязательное
3.	Дата документа	Дата документа, подтверждающего списание КМ с/без СИ	Обязательное
4.	Номер документа	Номер документа, подтверждающего списание КМ с/без СИ	Обязательное

² Собственник КМ указывается в реестре средств идентификации (участник оборота товаров, подавший заявку на изготовление СИ с КМ и получивший СИ с КМ).



№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
Сведения о КМ с/без СИ, не нанесенных на товар			
5.	Код идентификации товара	Код идентификации товара (КИ)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу
6.	Код идентификации комплекта	Уникальный номер экземпляра комплекта (КИК)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИК, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИК, указанных по документу
7.	Код идентификации набора	Уникальный номер экземпляра набора (КИН)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИН, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИН, указанных по документу
8.	Код идентификации транспортной упаковки	Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) При указании КИТУ в ГИС МТ формируется перечень маркированного товара, включенного в транспортную упаковку (см. процесс «05.03.00.00 Агрегация товаров»)	Необязательное, если указаны КИ/КИН/КИК Допускается указание и КИ/КИН/КИК, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ/КИК/КИН, указанных по документу
9.	Причина списания	Описание причины списания КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, [Таблица 2] Заполняется из общих сведений о списании КМ, изменяется при необходимости	Обязательное

В ГИС МТ осуществляется проверка корректности поданных сведений о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар:

- обязательность заполнения сведений;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанных КМ;
- статус КМ с/без СИ, допускающий проведение списания «КМ эмитирован»;

- КМ с/без СИ, указанные в поданных сведениях о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, не находятся в обработке в других документах процессов движения или выбытия КМ и/или маркированного товара;
- собственником³ КМ с/без СИ является **участник оборота товаров**, подавший сведения о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар.

Если проверка не пройдена, хотя бы по одному КИ, то **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об ошибках при проверке поданных сведений о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, с указанием причины ошибок. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API. В ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, переводятся в статус «Обработан с ошибками».

Если проверка пройдена успешно по всем указанным КИ, то в ГИС МТ выполняется:

- списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, статус КМ меняется на «КМ выбыл» в реестре средств идентификации регистрируется дата списания КМ;
- в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения списания КМ с/без СИ, не нанесенных на товар;
- поданные участником оборота товаров сведения о списании КМ с/без СИ, не нанесенных на товар, переводятся в статус «Обработан»;
- **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) о списании КМ с/без СИ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

³ Собственник КМ указывается в реестре средств идентификации (участник оборота товаров, подавший заявку на изготовление СИ с КМ и получивший СИ с КМ)

3. 03.02.02.00 Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота

Таблица 4 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация в ГИС МТ сведений о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товаров из оборота, в случаях порчи (утери, уничтожения) с последующей повторной маркировкой товаров (БП 04.07.00.00 «Перемаркировка товара при замене КМ и/или СИ без вывода товара из оборота»)
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ УС УОТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС⁴	Сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар Уведомления участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Схема процесса списания СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота представлена на [Рисунок 2 Схема процесса 03.02.02.00 Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без ввода товара из оборота].

⁴ Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ приведены в разделе [4].

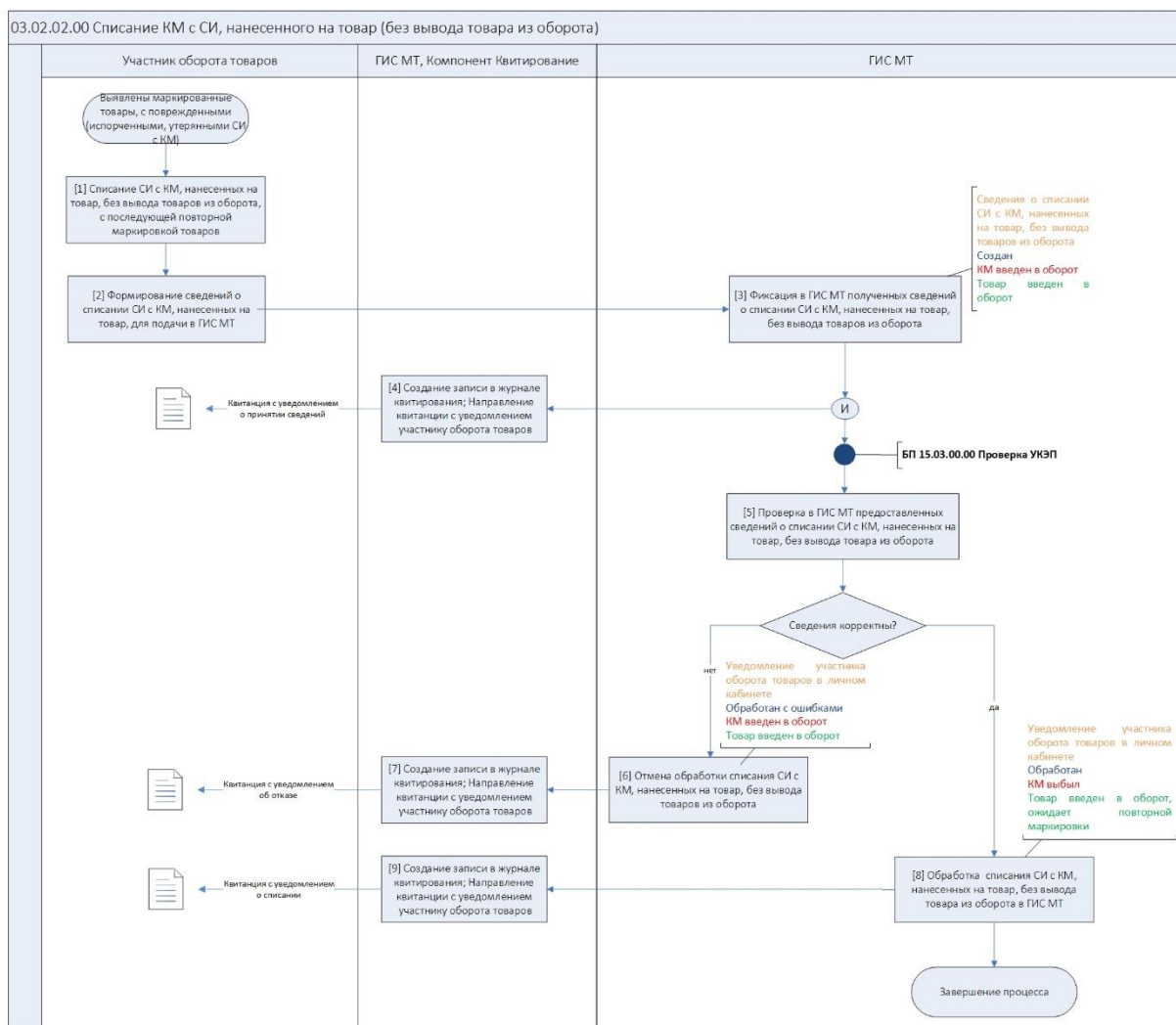


Рисунок 2 Схема процесса 03.02.02.00 Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота (для перемаркировки)

В случае выявления порчи (утери, необходимости уничтожения) средств идентификации, нанесенных на товар, **участник оборота товаров** выполняет повторную маркировку без вывода товаров из оборота (процесс описан в БП 04.07.00.00 «Перемаркировка товара при замене КМ и/или СИ без вывода товара из оборота»). До выполнения повторной маркировки товаров **участник оборота товаров** может выполнить списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товаров из оборота (составляет акт списания, иные документы, подтверждающие списание) и подает в ГИС МТ сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товаров из оборота, с указанием причины списания, перечень причин списания представлен в [Таблица 6].

Таблица 5 Описание причин списания СИ с КМ, нанесенных на товар

№ пп	Причина	Описание
1.	Испорчен	Испорчен СИ с КМ, нанесенный на товар, невозможно определить (прочитать)
2.	Утерян	Утерян СИ с КМ, нанесенный на товар

№ пп	Причина	Описание
3.	Уничтожен	Уничтожен СИ с КМ, например, выявлены ошибки описания товара

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [3], [4], [5], [6], [7], [8].

Состав подаваемых сведений о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товаров из оборота, в ГИС МТ представлен в [Таблица 3].

Подача сведений о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товаров из оборота осуществляется:

- в ЕЛК участника оборота товаров в ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи файлов формата *.xls, *.xml.

В ГИС МТ поданные **участником оборота товаров** сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, регистрируются в статусе «Создан», им присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений.

Участнику оборота товаров направляется квитанция (уведомление) о принятии сведений. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Участник оборота товаров подписывает поданные сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, УКЭП. В ГИС МТ осуществляется проверка УКЭП (процесс проверки описан в БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП»).

Таблица 6 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о списании СИ с КМ, нанесенных на товар

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об участнике оборота товаров			
1.	ИНН УОТ	ИНН участника оборота товаров, осуществляющего списание СИ с КМ, нанесенных на товар	Обязательное
Общие сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар			
2.	Причина списания	Описание причины списания СИ с КМ, нанесенных на товар, [Таблица 6]	Необязательное
3.	Дата документа	Дата документа, подтверждающего списание СИ с КМ	Обязательное
4.	Номер документа	Номер документа, подтверждающего списание СИ с КМ	Обязательное
Сведения о СИ с КМ, нанесенных на товар			
5.	Код идентификации товара	Код идентификации товара (КИ)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
			уникальности КИ, указанных по документу
6.	Код идентификации комплекта	Уникальный номер экземпляра комплекта (КИК)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИК, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИК, указанных по документу
7.	Код идентификации набора	Уникальный номер экземпляра набора (КИН)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИН, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИН, указанных по документу
8.	Код идентификации транспортной упаковки	Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) При указании КИТУ в ГИС МТ формируется перечень маркированного товара, включенного в транспортную упаковку (см. процесс «05.03.00.00 Агрегация товаров»)	Необязательное, если указаны КИ/КИН/КИК Допускается указание и КИ/КИН/КИК, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ/КИК/КИН, указанных по документу
9.	Причина списания	Описание причины списания СИ с КМ нанесенных на товар, [Таблица б] Заполняется из общих сведений о списании КМ, изменяется при необходимости	Обязательное

В ГИС МТ осуществляется проверка корректности поданных сведений о списании СИ с КМ, нанесенных на товар:

- обязательность заполнения сведений;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанных КМ;
- статус СИ с КМ, допускающий проведение списания «КМ введен в оборот»;
- СИ с КМ, указанные в поданных сведениях о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, не находятся в обработке в других документах процессов движения или выбытия КМ и/или маркированного товара;
- **участник оборота товаров**, подавший сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, является собственником СИ с КМ или одним из предыдущих собственников маркированного товара.

Если проверка не пройдена, хотя бы по одному КИ, то **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об ошибках при проверке поданных сведений о списании КМ с/без СИ, нанесенных на товар, с указанием причины ошибок. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API. В ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, переводятся в статус «Обработан с ошибками».

Если проверка пройдена успешно по всем указанным КИ, то в ГИС МТ выполняется:

- списание СИ с КМ, нанесенного на товар, статус КМ меняется на «КМ выбыл» в реестре средств идентификации регистрируется дата списания КМ;
- в реестре маркированного товара регистрируется статус товара «Ожидает повторной маркировки»;
- в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения списания СИ с КМ, нанесенных на товар;
- поданные участником оборота товаров сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, переводятся в статус «Обработан»;
- **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) о списании КМ с/без СИ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

4. Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Таблица 7 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены поданные сведения о списании КМ с /без СИ, не нанесенных на товар, статус сведений «Обработано с ошибками»	<p><i>Проверены сведения о списании КМ с /без СИ, не нанесенных на товар:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер сведений>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены недопустимые для списания КМ с /без СИ статусы кодов маркировки.</i></p>	API (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.
			<p><i>Проверены сведения о списании КМ с /без СИ, не нанесенных на товар:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер сведений>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены коды маркировки, не зарегистрированные в системе.</i></p>	
			<p><i>Проверены сведения о списании КМ с /без СИ, не нанесенных на товар:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p>	

			<p><i>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара.</i></p>	<p>БП – бизнес-процесс.</p> <p>Ввод парфюмерной продукции в оборот - при производстве парфюмерной продукции: на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение производителем к розничной реализации (продаже) парфюмерной продукции или первичная возмездная или безвозмездная передача</p>
			<p><i>Проверены сведения о списании КМ с /без СИ, не нанесенных на товар:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены коды маркировки, собственником которых не является участник оборота товаров, подавший сведения о списании КМ с /без СИ, не нанесенных на товар.</i></p>	

				парфюмерной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу для последующей реализации (продажи), а также реализация (продажа) юридическими лицами и индивидуальным и предпринимател ями парфюмерной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с
--	--	--	--	--

				<p>последующей реализацией (продажей), и предложение комиссионером к реализации (продаже) парфюмерной продукции, полученной от физических лиц, не являющихся индивидуальным и предпринимател ями в рамках договора комиссии; вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членом</p>
--	--	--	--	---

				<p>Евразийского экономического союза) – завершение таможенной процедуры выпуска парфюмерной продукции таможенными органами для внутреннего потребления или таможенной процедуры реимпорта; вне территории Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции, ввозимой из государств – членов Евразийского экономического</p>
--	--	--	--	---



				<p>союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), парфюмерной продукции в Российскую Федерацию;</p> <p>Вторичная упаковка – упаковка, в</p>
--	--	--	--	---

				<p>которую помещается парфюмерная продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной упаковкой парфюмерной продукции;</p> <p>Индивидуальный серийный номер - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу парфюмерной продукции, или набора товаров, или комплекта товаров на основании кода товара.</p>
--	--	--	--	---



				<p>Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота парфюмерной продукции и государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационна</p>
--	--	--	--	--

				<p>я система мониторинга).</p> <p>Код идентификации и товаров (КИ) - последовательно сть символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.</p> <p>Код идентификации и комплекта товаров (КИК) - последовательно сть символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров.</p>
--	--	--	--	--

				<p>Код идентификации набора товаров (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров.</p> <p>Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки.</p> <p>Маркированная парфюмерная</p>
--	--	--	--	---



				<p>продукция - парфюмерная продукция, на которую нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) содержатся в информационно й системе мониторинга.</p> <p>Маркировка парфюмерной продукции - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации</p>
--	--	--	--	--

				<p>на потребительскую упаковку или на этикетку.</p> <p>Оператор – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга. Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных</p>
--	--	--	--	--

				<p>средств идентификации. Средство идентификации и парфюмерной продукции (СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода. Участники оборота парфюмерной продукции (УОТ) - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц</p>
--	--	--	--	---

				<p>в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют ввод парфюмерной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в</p>
--	--	--	--	---

				<p>целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров, и (или) договоров комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при ее продаже по образцам или дистанционным способам продажи.</p> <p>ИНН – индивидуальный номер налогоплательщика.</p>
--	--	--	--	---

				<p>ИП – индивидуальный предприниматель.</p> <p>ИС – Информационная система.</p> <p>КриптоПро – разработанная линейка криптографических утилит (вспомогательных программ) – так называемых криптопровайдеров. Используются для генерации электронной подписи (ЭП), работы с сертификатами и т.д. Утилита разработано по согласованному с</p>
--	--	--	--	--

				<p>Федеральным агентством правительственной связи и информации (далее – ФАПСИ) в соответствии с криптографическим интерфейсом фирмы Microsoft. КриптоПро имеет сертификаты соответствия ФАПСИ и может использоваться для формирования ключей шифрования и ключей электронной цифровой подписи, шифрования и имитозащиты данных, обеспечения</p>
--	--	--	--	---

				<p>целостности и подлинности информации, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну.</p> <p>СУЗ – станция управления заказами.</p> <p>УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.</p> <p>ЮЛ – юридическое лицо.</p> <p>03.02.01.00 Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар</p>
2.	Уведомление участника	В ГИС МТ выполнено	<i>Выполнено списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар:</i>	API (англ. application)

	<p>оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ</p>	<p>списание КМ с/без СИ, нанесенных на товар, статус сведений «Обработано»</p>	<p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p>	<p>programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет. БП – бизнес-процесс. Ввод парфюмерной продукции в оборот - при производстве парфюмерной продукции:</p>
--	---	--	--	---

				на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение производителем к розничной реализации (продаже) парфюмерной продукции или первичная возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу для последующей
--	--	--	--	--



				реализации (продажи), а также реализация (продажа) юридическими лицами и индивидуальным и предпринимателями парфюмерной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей), и предложение комиссионером к реализации (продаже) парфюмерной продукции, полученной от
--	--	--	--	--

				<p>физических лиц, не являющихся индивидуальным и предпринимателями в рамках договора комиссии; вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - завершение таможенной процедуры выпуска парфюмерной продукции таможенными</p>
--	--	--	--	---

				<p>органами для внутреннего потребления или таможенной процедуры реимпорта; вне территории Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или</p>
--	--	--	--	--

				<p>физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), парфюмерной продукции в Российской Федерации;</p> <p>Вторичная упаковка – упаковка, которую помещается парфюмерная продукция в первичной упаковке, но не являющаяся транспортной упаковкой</p>
--	--	--	--	--

				<p>парфюмерной продукции; Индивидуальный серийный номер - последовательно сть символов, уникально идентифицирующая единицу парфюмерной продукции, или набора товаров, или комплекта товаров на основании кода товара. Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств</p>
--	--	--	--	---

				<p>участников оборота парфюмерной продукции и государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга).</p> <p>Код идентификации и товаров (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный</p>
--	--	--	--	---

				<p>номер экземпляра товара.</p> <p>Код идентификации и комплекта товаров (КИК) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров.</p> <p>Код идентификации и набора товаров (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер</p>
--	--	--	--	--



				<p>экземпляра набора товаров.</p> <p>Код идентификации и транспортной упаковки (КИТУ)</p> <p>- последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки.</p> <p>Маркированная парфюмерная продукция - парфюмерная продукция, на которую нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том</p>
--	--	--	--	---

				<p>числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации) содержатся в информационно й системе мониторинга.</p> <p>Маркировка парфюмерной продукции - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку.</p> <p>Оператор - юридическое лицо, зарегистрированное на территории</p>
--	--	--	--	--

				<p>Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга. Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации.</p> <p>Средство идентификации и парфюмерной продукции (СИ)</p> <p>- код маркировки в машиночитаемой форме, представленный</p>
--	--	--	--	---

				<p>в виде штрихового кода.</p> <p>Участники оборота парфюмерной продукции (УОТ) - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют ввод парфюмерной</p>
--	--	--	--	---

				<p>продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров, и (или) договоров</p>
--	--	--	--	---



				<p>комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при ее продаже по образцам или дистанционным способам продажи.</p> <p>ИНН – индивидуальный номер налогоплательщика.</p> <p>ИП – индивидуальный предприниматель.</p> <p>ИС – Информационная система.</p> <p>КриптоПро – разработанная линейка</p>
--	--	--	--	---

				<p>криптографическ их утилит (вспомогательны х программ) – так называемых криптопровайде ров. Используются для генерации электронной подписи (ЭП), работы с сертификатами и т.д. Утилита разработано по согласованному с Федеральным агентством правительственн ой связи и информации (далее – ФАПСИ) в соответствии с криптографическ им интерфейсом фирмы Microsoft. КриптоПро имеет</p>
--	--	--	--	--

				сертификаты соответствия ФАПСИ и может использоваться для формирования ключей шифрования и ключей электронной цифровой подписи, шифрования и имитозащиты данных, обеспечения целостности и подлинности информации, не содержащей сведений, составляющих государственную тайну.
--	--	--	--	--

				<p>СУЗ – станция управления заказами.</p> <p>УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.</p> <p>ЮЛ – юридическое лицо.</p> <p>03.02.01.00 Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар</p>
3.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	<p>Проверены поданные сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, статус сведений «Обработано с ошибками»</p>	<p><i>Проверены сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер сведений>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены недопустимые для списания СИ с КМ, нанесенных на товар, статусы кодов маркировки.</i></p>	<p>03.02.02.00 Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота</p>
			<p><i>Проверены сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар:</i></p>	

			<p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер сведений>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, не зарегистрированные в системе.</p>	
			<p>Проверены сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены СИ с КМ, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара.</p>	
			<p>Проверены сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>сведения о списании СИ с КМ, нанесенных на товар, поданы участником оборота товаров, не являющийся собственником СИ с КМ или одним из предыдущих собственников маркированного товара</p>	
4.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	В ГИС МТ выполнено списание СИ с КМ, нанесенных на товар, статус сведений «Обработано»	<p>Выполнено списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товаров из оборота (ожидается повторная маркировка товаров):</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус>.</p>	03.02.02.00 Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота

