

**03.05.00.00 ЭМИССИЯ КОДОВ МАРКИРОВКИ (ПРЯМОЕ
НАНЕСЕНИЕ)**

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ	2
1.2 ГЛОССАРИЙ	2
2. 03.05.01.00 ЗАКАЗ НА ЭМИССИЮ КОДОВ МАРКИРОВКИ	6
2.1 ЗАКАЗ НА ЭМИССИЮ КОДОВ МАРКИРОВКИ (ПРЯМОЕ НАНЕСЕНИЕ)	7
2.2 ПРОВЕРКА ЗАКАЗА КОДОВ МАРКИРОВКИ ОПЕРАТОРОМ ГИС МТ (СОГЛАСОВАНИЕ ВЫПОЛНЕНИЯ ЗАКАЗА КМ) 11	
4. 03.05.03.00 ПОЛУЧЕНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ, ФОРМИРОВАНИЕ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ С КОДАМИ МАРКИРОВКИ	15
5. 03.05.04.00 АННУЛИРОВАНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ	20
5.1 03.05.04.01 АННУЛИРОВАНИЕ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫХ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПО ИСТЕЧЕНИИ УСТАНОВЛЕННОГО СРОКА ДЛЯ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ	21
5.2 03.05.04.02 АННУЛИРОВАНИЕ НЕИСПОЛЬЗОВАННЫХ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПО ИНИЦИАТИВЕ УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ	23
5.3 03.05.04.03 АННУЛИРОВАНИЕ НЕ ПРЕОБРАЗОВАННЫХ В СИ КОДОВ МАРКИРОВКИ ПО ИСТЕЧЕНИИ УСТАНОВЛЕННОГО СРОКА ДЛЯ ТОВАРНОЙ ГРУППЫ	26
РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ	0
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ	4

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов эмиссии кодов маркировки и формирования средств идентификации (СИ);
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 История изменений

ВЕРСИЯ	ДАТА	ИЗМЕНЕНИЯ	АВТОР
1.0	18.12.2019	Первая версия документа	Яровая Я.А.

1.2 Глоссарий

Агрегирование - процесс объединения молочной продукции (молочная продукция в потребительской упаковке или групповой упаковке) в транспортную упаковку молочной продукции первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, групповой упаковки, транспортной упаковки, позволяющего проследить движение молочной продукции без вскрытия транспортной упаковки;

Бизнес-процесс (БП) – это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод молочной продукции в оборот - при производстве молочной продукции:

на территории Российской Федерации – предложение производителем молочной продукции к розничной реализации или первичная возмездная или безвозмездная передача молочной продукции от производителя молочной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает молочную продукцию доступной для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением молочной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления молочной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию;



вне территории Российской Федерации в отношении молочной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, молочной продукции в Российскую Федерацию.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" (далее - информационная система мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка молочной продукции - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку молочной продукции) на основании кода товара.

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников эксперимента и информационной системы мониторинга.

Код идентификации (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции, в том числе в потребительской упаковке или групповой упаковке.

Код идентификации групповой упаковки (КИГУ)- последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции в групповой упаковке.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки молочной продукции, формируемая в соответствии с требованиями.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации молочной продукции.

Код проверки - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить



фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура).

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику эксперимента или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником эксперимента и федеральным органом исполнительной власти.

Маркированная молочная продукция – молочная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих методических рекомендаций и достоверные сведения о средствах идентификации (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации молочной продукции) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка молочной продукции средствами идентификации - нанесение в соответствии с настоящими методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую и на групповую упаковку молочной продукции.

Оборот молочной продукции - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача молочной продукции, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

Оператор информационной системы мониторинга - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Молочная продукция - отдельные виды молочной продукции закреплённые перечнем отдельных видов молочной продукции, подлежащих маркировке в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 года №836

Подсистема национального каталога маркированных товаров Российской Федерации (КМТ) - подсистема информационной системы мониторинга, используемая для каталогизации и хранения информации о маркированных товарах и являющаяся единым источником кода товара.



Производитель молочной продукции (далее - производитель) - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию молочной продукции.

Протокол передачи данных - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных

Срок годности – дата окончания срока годности (для продукции со сроком хранения более 72 часов) или дата и время окончания срока годности (для продукции со сроком хранения менее 72 часов).

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Участники эксперимента - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод молочной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота молочной продукции, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающие молочную продукцию для использования в целях, не связанных с их

2. 03.05.01.00 Заказ на эмиссию кодов маркировки

Таблица 1 Основные данные процесса 03.05.01.00

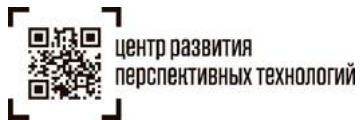
ЦЕЛЬ	Формирование заказа на эмиссию кодов маркировки участником оборота товаров (прямое нанесение), подача заявки на получение кодов маркировки
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Методические рекомендации для проведения эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота молочной продукции на территории Российской Федерации
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ АСУТП на производстве участника оборота товара Учетная система участника оборота товаров АИС Налог-3
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Заявка на получение кодов маркировки (заявка) Квитанция (уведомление) в ЛК/на адрес электронной почты участника оборота товаров.

Потребность в заказе на эмиссию КМ возникает при производстве и комплектации (агрегирование продукции в групповые упаковки, подлежащие маркировке кодами маркировки) продукции, подлежащей обязательной маркировке, на производственных линиях предприятия.

Подать заявку на получение кодов маркировки может **действующее юридическое лицо или индивидуальный предприниматель** при выполнении следующих условий:

- юридическое лицо (индивидуальный предприниматель) должны быть зарегистрированы в системе мониторинга как действующие участники оборота товаров;
- в системе мониторинга зарегистрированы сведения об устройствах регистрации эмиссии участника оборота товаров для направления заявки;
- код товара, для которого нужно эмитировать коды маркировки, зарегистрирован в реестре маркированных товаров в системе мониторинга.

¹ Тексты уведомлений приведены в разделе [5].



2.1 Заказ на эмиссию кодов маркировки (прямое нанесение)

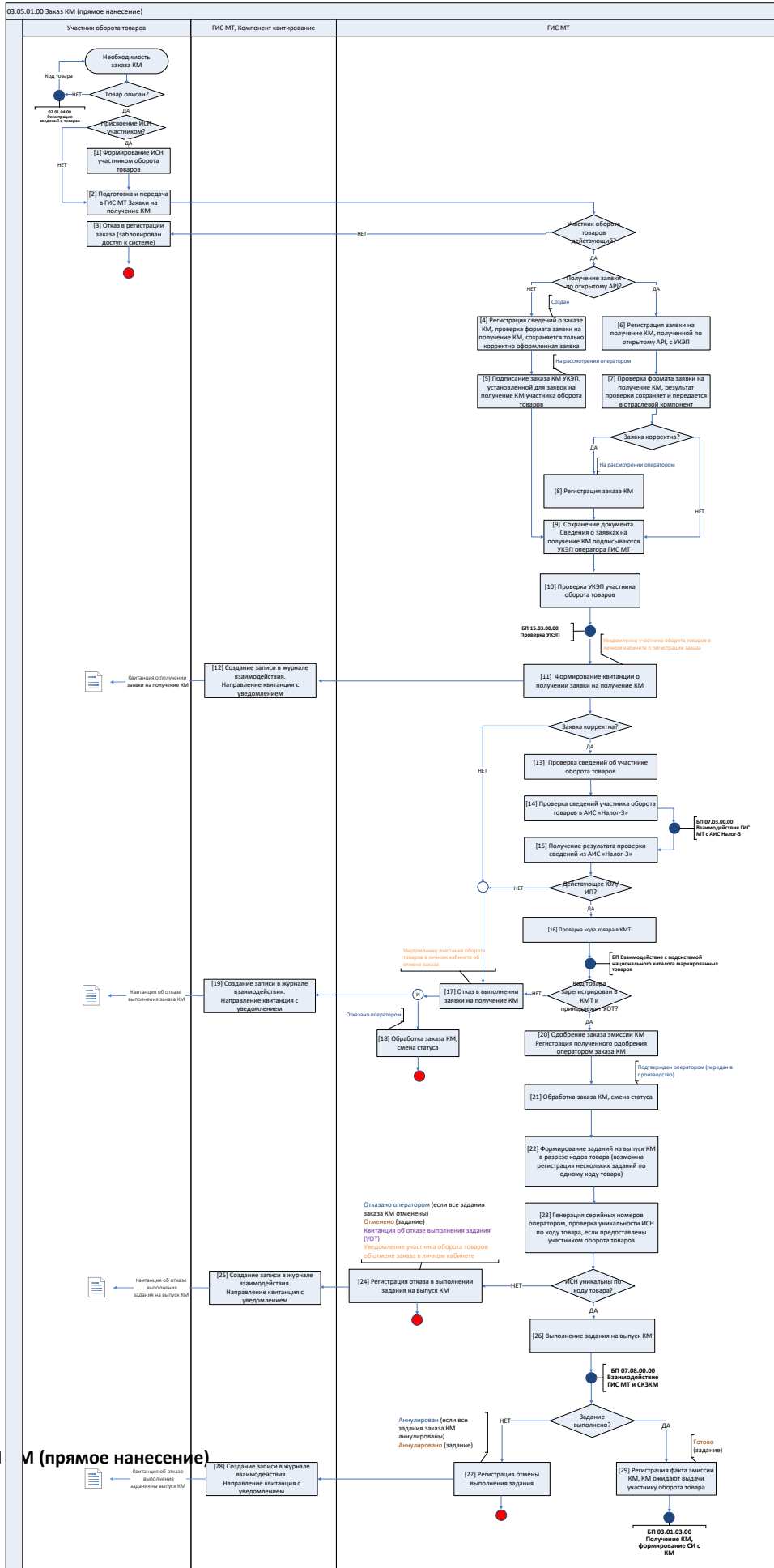




Рисунок 1 Схема процесса 03.05.01.00 Заказ КМ (прямое нанесение)

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2], [3].

Участник оборота товаров при необходимости получить средства идентификации с кодами маркировки для нанесения на товар, подлежащий обязательной маркировке, должен сформировать и подать заявку на получение кодов маркировки в информационную систему мониторинга (специалист на производстве или АСУТП).

Участник оборота товаров осуществляет описание товара в системе мониторинга, описание процесса в БП «02.01.04.00 Регистрация сведений о товарах».

Участник оборота товаров определяет способ формирования индивидуального серийного номера: самостоятельно или предоставляется оператором ГИС МТ. Если индивидуальный серийный номер для кода товара **участник оборота товаров** формирует самостоятельно, то для подачи заявки необходимо сформировать индивидуальные серийные номера по каждому коду товара в необходимом количестве.

Участник оборота товаров подает заявку на получение кодов маркировки в систему мониторинга:

- в личном кабинете **участника оборота товаров** в системе мониторинга вручную (специалист на производстве);
- посредством АСУТП на производстве **участника оборота товаров** через открытое API.

При подаче заявки на получение кодов маркировки **участник оборота товаров** должен учесть следующие ограничения устройств регистрации эмиссии кодов маркировки:

- максимальное количество активных заказов в устройстве регистрации эмиссии кодов маркировки – 100;
- максимальное количество кодов товаров в одном заказе – 10;
- максимальное количество кодов маркировки по одному коду товара – 150000.

Заявку на получение кодов маркировки может подать только действующий участник оборота товаров, если участник оборота товаров исключен или заблокирован, то он не имеет возможности подать заявку на получение КМ в ГИС МТ (доступ на создание заявки закрыт).

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [4], [5], [9].

При подаче заявки на получение кодов маркировки в личном кабинете **участника оборота товаров** (вручную и посредством загрузки файлов формата *.csv, *.xml) в ГИС МТ регистрируется и сохраняется заказ в статусе «Создан».

Перечень атрибутов заказа на эмиссию КМ указан в [Таблица 2].

Таблица 2. Перечень атрибутов заказа на эмиссию КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
Общие параметры заказа КМ			
1.	Уникальный номер заказа	Идентификатор заказа КМ Присваивается при регистрации заказа в ГИС МТ	Обязательное, заполняется автоматически
2.	ИНН	ИНН участника оборота товаров, подавшего заявку	Обязательное
3.	Способ ввода товаров в оборот	Способ выпуска товаров в оборот, для которых осуществляется эмиссия КМ: <ul style="list-style-type: none"> • Произведен в РФ; • Ввезен в РФ; 	Обязательное
4.	Способ формирования индивидуального серийного номера	Одно значение на выбор: <ul style="list-style-type: none"> • Самостоятельно; • Оператор 	Обязательное
5.	Шаблон КМ для товарной группы	Справочник шаблонов КМ допустимых для товарной группы, в том числе для групповых упаковок	Обязательное
6.	Идентификатор устройства регистрации эмиссии кодов маркировки	Идентификатор действующего устройства регистрации эмиссии кодов маркировки участника оборота товаров для эмиссии кодов маркировки по заказу КМ	Обязательно, заполняется автоматически
7.	Статус	Статус исполнения заказа КМ: <ul style="list-style-type: none"> • Создан; • На рассмотрении оператором; • Отказано оператором; • Принят и передан в производство; • Аннулирован; • Исполнен Заполняется автоматически по этапам обработки заказа	Обязательное, заполняется автоматически
8.	Дата и время получения заявки, подписанной УКЭП	Сохраняется дата и время получения заявки: <ul style="list-style-type: none"> • создание в ЛК (при подписании УКЭП); • получение по открытому API (файл содержит УКЭП), дата регистрируется по факту получения файла вне зависимости от результата проверки формата файла 	Обязательное, заполняется автоматически
Сведения для формирования КМ			
9.	Код товара	Указывается перечень кодов товаров, для которых требуется эмитировать коды маркировки	Обязательное, минимум 1 код товара
10.	Индивидуальный серийный номер	Перечень индивидуальных серийных номеров для кода товара	Обязательное, если способ формирования ИСН «Самостоятельно»
11.	Количество КМ	Указывается требуемое количество КМ для каждого кода товара	Обязательное, если способ формирования ИСН «Самостоятельно», то количество соответствует предоставленному количеству ИСН



Осуществляется проверка корректности сведений в заказе кодов маркировки в соответствии с формой и форматом заявки на получение кодов маркировки.

Если проверка пройдена успешно, то в ГИС МТ заказ подписывается УКЭП **участника оборота товаров** и переводится в статус «На рассмотрении оператором». Если проверка пройдена не успешно, то заказ сохраняется в статусе «Создан».

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [6], [7], [8], [9], [10].

При подаче заявки на получение кодов маркировки через открытое API осуществляется проверка корректности предоставленных сведений (форма и формат заявки на получение кодов маркировки).

Если проверка пройдена успешно, то регистрируется заказ в статусе «На рассмотрении оператором».

Если проверка пройдена не успешно, то заказ КМ не регистрируется в ГИС МТ, заявка на получение КМ подписанная УКЭП сохраняется ГИС МТ.

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [11], [12].

При получении заявок на получение кодов маркировки, подписанных УКЭП, в ГИС МТ осуществляется хранение документов для:

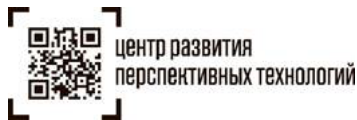
- формирования квитанций о получении для всех заявок;
- формирования квитанций об отказе выполнения для заявок, полученных по открытому API, содержащих ошибки в форме и формате заявок;
- проверки УКЭП (описание проверки в БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП»);
- проверки сведений о заказе КМ для согласования выполнения заказа КМ, [2.2].

2.2 Проверка заказа кодов маркировки оператором ГИС МТ (согласование выполнения заказа КМ)

Проверка УКЭП заявок на получение кодов маркировки осуществляется по всем зарегистрированным заявкам, описание процесса в БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП».

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [13], [14].

В ГИС МТ, формируются квитанции о получении заявок на получение кодов маркировки, она направляется на указанный в заявке на регистрацию адрес электронной почты.



По заявкам на получение кодов маркировки, по которым выявлены ошибки в формах и/или форматах документов и/или не пройдена проверка УКЭП, формируются квитанции на отказ выполнения заявки на получение кодов маркировки.

По заявкам на получение кодов маркировки, по которым не выявлены ошибки в формах и форматах документа и пройдена проверка УКЭП, осуществляется проверка заказа КМ для согласования выполнения заказа:

- проверка сведений о ЮЛ/ИП в АИС «Налог-3»: регистрация и статус на момент проверки: регистрация и статус на момент проверки;
- проверка кода товара в подсистеме КМТ.

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [15], [16], [17], [18], [19].

Каждый указанный в заказе КМ код товара проверяется в подсистеме национального каталога маркированных товаров (НКМТ):

- код товара должен быть зарегистрирован в подсистеме национального каталога;
- код товара должен быть зарегистрирован на ИНН участника оборота товаров, подавшего заявку на получение кодов маркировки.

По заявкам на получение кодов маркировки сведения о ЮЛ/ИП проверяются в системе АИС «Налог-3», описание в БП «07.03.00.00 Взаимодействие ГИС МТ с АИС «Налог-3»».

Если проверка сведений ЮЛ/ИП не пройдена успешно, то регистрируется отказ в выполнении заказа КМ, формируются квитанции об отказе в выполнении заказа КМ с указанием причины, описание процесса формирования квитанций и процесса отправки квитанций участнику оборота товаров Статус заказа КМ изменяется на «Отказано оператором». **Участник оборота товаров** получает уведомление в личном кабинете.

Если проверка сведений ЮЛ/ИП выполнена успешно, то осуществляется проверка кодов товаров по заказу КМ в подсистеме КМТ РФ.

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [16], [17], [18], [19]

Каждый указанный в заказе КМ код товара проверяется в подсистеме КМТ:

- код товара должен быть зарегистрирован в подсистеме КМТ;
- код товара должен быть зарегистрирован на ИНН участника оборота товаров, подавшего заявку на получение кодов маркировки.

Если выявлены коды товаров, не зарегистрированные в подсистеме КМТ, и/или коды товаров, зарегистрированные на другое, ЮЛ/ИП, то по всему заказу КМ формируется отказ в выполнении. Формируются квитанции об отказе в выполнении заказа КМ с указанием причины. Статус заказа КМ изменяется на «Отказано оператором».

Участник оборота товаров получает уведомление в личном кабинете.

Если коды товара по заказу КМ зарегистрированы в подсистеме КМ и коды товаров, зарегистрированы на ИНН участника оборота товаров, подавшего заявку на получение кодов маркировки, то по заказу КМ выполняется эмиссия кодов маркировки, описание в разделе [3].

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [20], [21], [22], [23], [24], [25].

По заказам КМ в статусе «Подтвержден оператором (передан в производство)» формируются задания на изготовление (выпуск КМ).

В ГИС МТ, по каждому заданию осуществляется:

- генерация серийных номеров по коду товара, если по заказу КМ ИСН формирует оператор, обеспечивая уникальность серийных номеров по коду товара;
- проверка уникальности серийных номеров по коду товара, если по заказу КМ ИСН формирует участник оборота товаров.

Если серийные номера, предоставленные участником оборота товаров, не уникальны по коду товара, то задание на изготовление (выпуск КМ) отменяется, переводится в статус «Отменено» (заказ КМ переводится в статус «Отказано оператором, если все задания в статусе «Отменено»), формируются квитанции об отказе в выполнении задания КМ с указанием причины.

Если серийные номера, предоставленные участником оборота товаров, уникальные по коду товара или сгенерированы оператором, то задание передается в устройство регистрации эмиссии кодов маркировки.

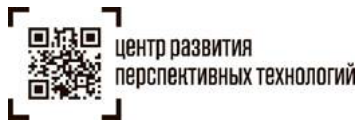
На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [26], [27], [28], [29]

Эмиссия кодов маркировки осуществляется в рамках БП «07.08.00.00 Взаимодействие ГИС МТ и СКЗКМ».

Если задание выполнено: устройство регистрации эмиссии получило коды маркировки, то регистрируется смена статуса задания на «Готов». В реестре КМ по каждому коду маркировки регистрируется код идентификации (КИ) в статусе «КМ эмитирован», регистрируется дата и время эмиссии КМ.

Если задание отменено при выполнении эмиссии в СКЗКМ, то статус задания по заказу КМ изменяется на «Аннулирован» (заказ КМ переводится в статус «Аннулирован», если аннулированы все задания), формируются квитанции об отказе в выполнении задания КМ с указанием причины.

Если получен запрос на выдачу кодов маркировки участником оборота товаров, то коды маркировки выдаются участнику оборота товаров (в виде готовой этикетки или буквенно-цифровой последовательности), описание в БП «03.05.03.00 Получение КМ, формирование СИ с КМ», раздел [3].



3. 03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки

Таблица 3 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Выдача кодов маркировки участникам оборота товаров для формирования средств идентификации и нанесения на товар
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Методические рекомендации для проведения эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота молочной продукции на территории Российской Федерации
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ АСУТП на производстве участника оборота товара, Станции сериализации и агрегации СКЗКМ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС²	Запрос на выдачу кодов маркировки Квитанция (уведомление) в ЛК/на адрес электронной почты участника оборота товаров.

² Тексты уведомлений приведены в разделе [5].

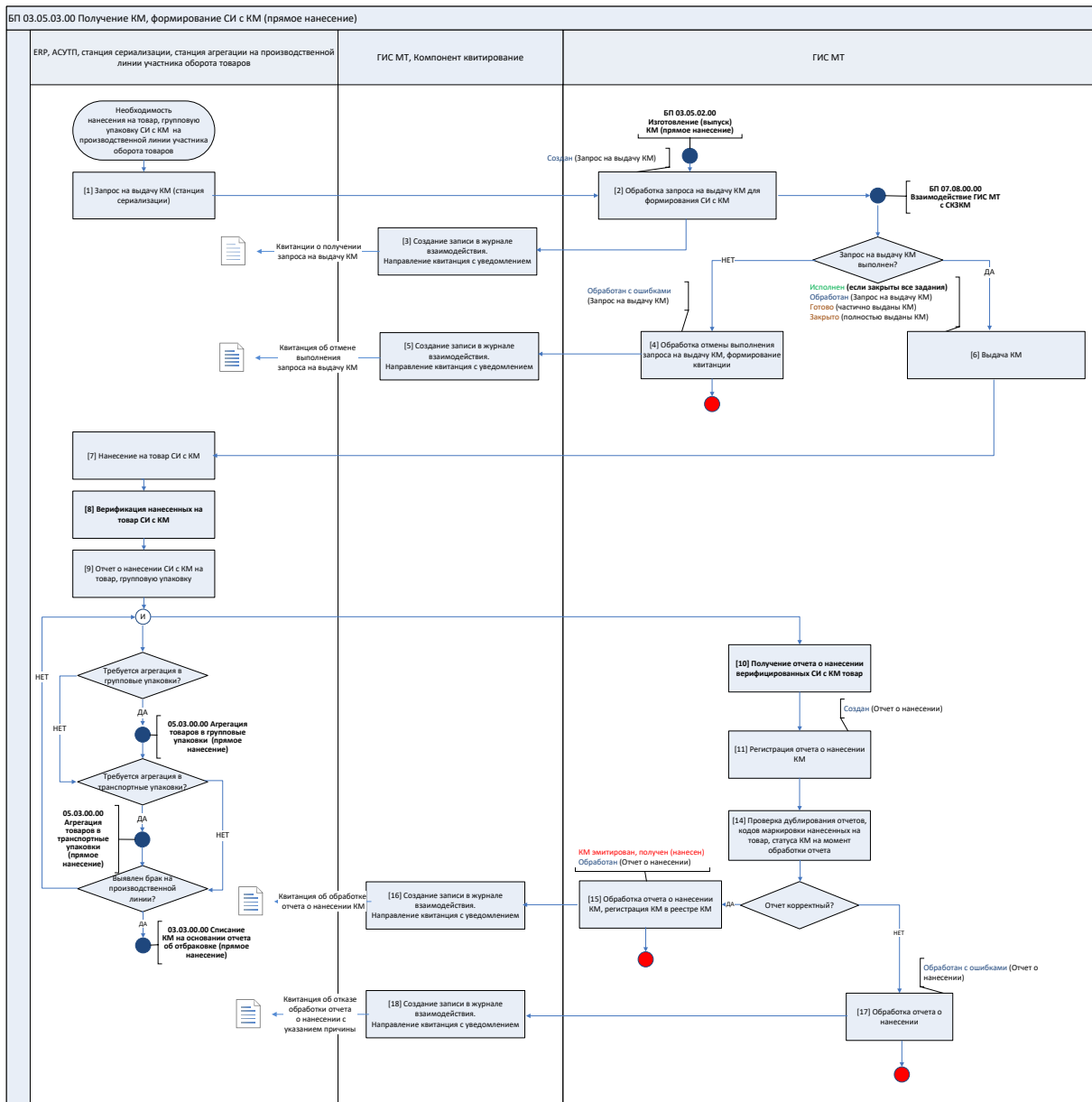


Рисунок 2 Схема процесса 03.05.03.00 Получение кодов маркировки, формирование средств идентификации с кодами маркировки

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [1], [2], [3], [4], [5].

Участник оборота товаров может в любой момент времени получить сведения о состоянии заказов кодов маркировки (заданий) по запросу в личном кабинете или по открытому API.

На производственной линии участника оборота товаров АСУТП и/или специализированное оборудования (станция сериализации) формируют запрос на выдачу КМ и направляют его в ГИС МТ.

Перечень атрибутов запроса на выдачу КМ указан в [Таблица 4].

Таблица 4. Перечень атрибутов запроса на выдачу КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер запроса	Уникальный идентификатор запроса на выдачу кодов маркировки	Обязательное, заполняется автоматически
2.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания	Идентификатор заказа КМ, по которому должны быть получены коды маркировки	Обязательное, заполняется автоматически
3.	ИНН	ИНН участника оборота товаров, подавшего запрос на выдачу кодов маркировки	Обязательное
4.	Статус	Статус исполнения запроса на выдачу КМ: <ul style="list-style-type: none"> • Создан; • Обработан с ошибками; • Обработан Заполняется автоматически по этапам обработки запроса	Обязательное, заполняется автоматически
5.	Код товара	Код товара, по которому должны быть получены коды маркировки	Обязательное
6.	Количество	Количество запрашиваемых кодов маркировки по коду товара	Обязательное
7.	Дата и время получения	Дата и время получения запроса, подписанного УКЭП участника оборота товаров	Обязательное, заполняется автоматически
8.	Номер ветеринарно-сопроводительного документа	Сведений о ветеринарно-сопроводительных документах (производственный сопроводительный документ);	Не обязательно
9.	Дата окончания срока годности	Дата окончания срока годности (для продукции со сроком хранения более 72 часов) или дата и время окончания срока годности (для продукции со сроком хранения менее 72 часов).	Не обязательное

При регистрации сведений о запросе на выдачу КМ формируются квитанция о получении запроса на выдачу кодов маркировки, она направляется на указанный в заявке на регистрацию адрес электронной почты.

Выдача кодов маркировки из устройств регистрации эмиссии осуществляется в соответствии с процессом БП «07.08.00.00 Взаимодействие ГИС МТ и СКЗКМ».

Если запрос на выдачу КМ не выполнен, то участник оборота товаров получает квитанцию об отмене выполнения запроса на выдачу КМ.

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [6], [7], [8], [9].

Если запрос на выдачу КМ выполнен, то АСУТП (станция сериализации) получает коды маркировки для формирования средств идентификации и нанесения их на продукцию на производственной линии участника оборота товаров. Запрос на выдачу КМ переводится в статус «Обработан», задание на изготовление (выпуск КМ) переводится в статус «Закрыт», если полностью выданы КМ, или в статус «Готово», если КМ выданы частично.

Если по заказу КМ закрыты или аннулированы все задания, то заказ КМ переводится в статус «Исполнен».

Нанесенные на продукцию средства идентификации с кодами маркировки с помощью специального оборудования на производственной линии верифицируются (проверка нанесенных на продукцию средств идентификации).

АСУТП формирует отчет о нанесении с подписью УКЭП участника оборота товаров средств идентификации с верифицированными кодами маркировки на продукцию и передает его в ГИС МТ.

При производстве молочной продукции (товарная группа «Молочные продукты») в отчет о нанесении верифицированных кодах маркировки включаются сведения о ветеринарно-сопроводительном документе (производственном сертификате), полученном из ФГИС «Меркурий».

При необходимости на производственной линии осуществляют агрегацию товаров в групповые упаковки: на производственную линию поступают коды маркировки для групповых упаковок и посредством оборудования (АСУТП, станции агрегации) формируются сведения о составе групповых упаковок товаров, описание процесса в БП «05.07.07.00 Агрегация товаров в групповые упаковки (прямое нанесение)».

При необходимости на производственной линии осуществляют агрегацию в транспортные упаковки: на производственной линии формируются транспортные упаковки маркированных товаров и/или групповых упаковок и посредством АСУТП формируются сведения о составе транспортных упаковок, описание процесса в БП «05.03.00.00 Агрегация товара в транспортные упаковки (прямое нанесение)».

На производственных линиях осуществляется отбраковка маркированной продукции, сведения об отбракованных маркированных товарах формируются на производственной линии и передаются посредством АСУТП в ГИС МТ. На основании этих сведений осуществляется списание маркированных товаров, описание в БП «03.03.00.00 Списание КМ на основании отчета об отбраковке (прямое нанесение)».

Таблица 5. Перечень атрибутов отчета о нанесении КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер отчета	Уникальный идентификатор отчета о нанесении КМ	Обязательное
2.	Дата и время получения отчета о нанесении	Дата и время получения отчета о нанесении	Обязательное, формируется при получении отчета в СУЗ на производстве, многопользовательская
3.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания	Идентификаторы заказа КМ / задания	Обязательное

4.	Код товара	Код товара, для которого выданы коды маркировки	Обязательное
5.	Количество КМ	Количество кодов маркировки по коду товара, нанесенные на товар	Обязательное
6.	Коды идентификации	Список кодов идентификации по кодам маркировки, нанесенных на товар	Обязательное
7.	Дата окончания срока годности	Дата окончания срока годности (для продукции со сроком хранения более 72 часов) или дата и время окончания срока годности (для продукции со сроком хранения менее 72 часов).	Обязательное
8.	Номер ветеринарно-сопроводительного документа	Сведений о ветеринарно-сопроводительных документах (производственный сопроводительный документ);	Не обязательно

Сведения о регистрации отчета о нанесении КМ, передаются в ГИС МТ.

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16], [17], [18], [19],[20].

В ГИС МТ регистрируется отчет о нанесении, выполняется проверка отчета о нанесении КМ:

- в ГИС МТ регистрируется только один отчет о нанесении КМ с одинаковыми данными;
- в отчете о нанесении КМ не повторяются сведения об использованных кодах маркировки;
- на момент обработки отчета о нанесении КМ указанные в отчете, в реестре КМ со статусом «Эмитирован»;
- для товарной группы «Молочные продукты» осуществляется проверка обязательного предоставления сведений об указании даты окончания срока годности;

Если проверки пройдены, отчет о нанесении КМ переводится в статус «Обработан», в реестре КМ изменяется статус кода идентификации на «Эмитирован, получен (нанесен)», регистрируется дата и время получения отчета, формируется квитанция об обработке отчета о нанесении.

Если проверки не пройдены, отчет о нанесении КМ переводится в статус «Обработан с ошибкой», формируется квитанция об отказе обработки отчета о нанесении с указанием причины.

4. 03.05.04.00 Аннулирование кодов маркировки

Таблица 6 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по истечению срока, установленного для товарной группы, или по инициативе участника оборота товаров и не преобразованных в средства идентификации кодов маркировки
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Методические рекомендации для проведения эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота молочной продукции на территории Российской Федерации
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС³	Отчет об аннулировании КМ (получение посредством устройства регистрации эмиссии кодов маркировки) Запрос на аннулирование неиспользованных КМ Квитанция (уведомление) в ЛК/на адрес электронной почты участника оборота товаров.

³ Тексты уведомлений приведены в разделе [5].

4.1 03.05.04.01 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы

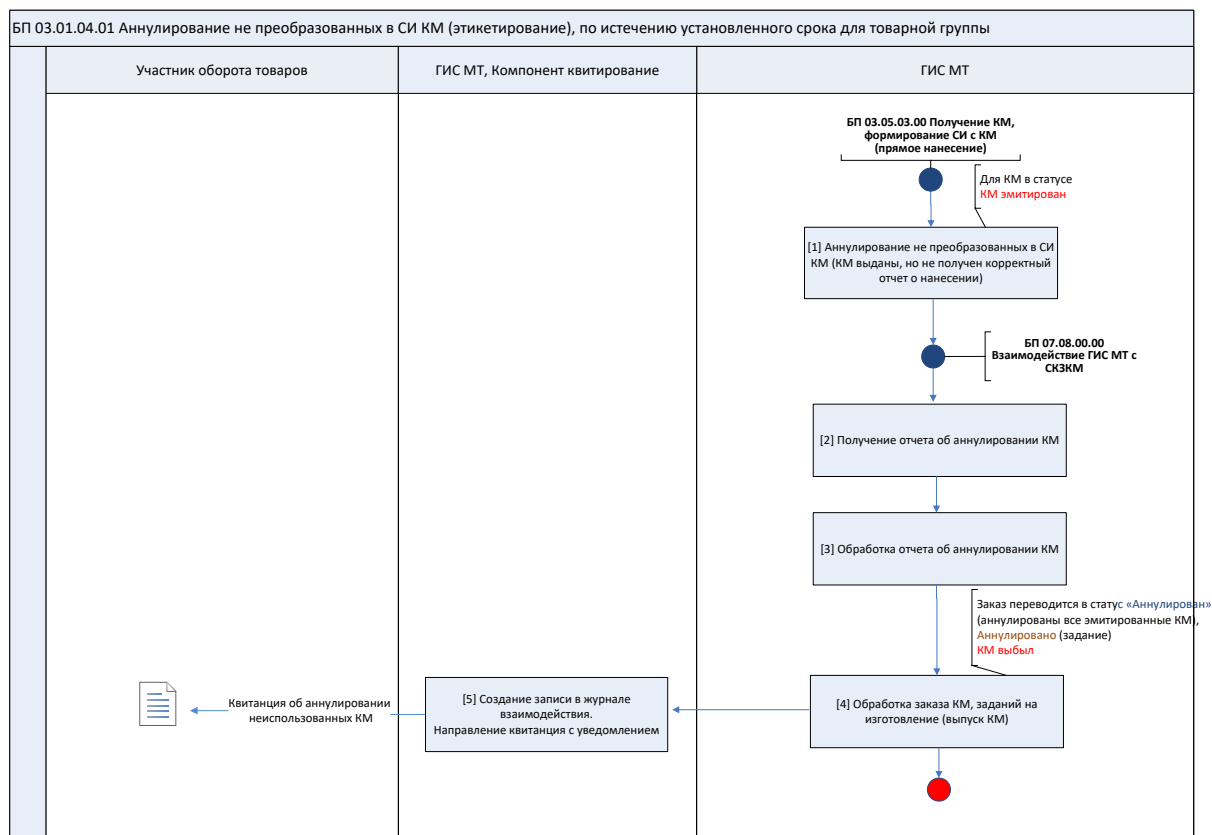


Рисунок 3 Схема процесса БП 03.05.04.01 Аннулирование неиспользованных КМ по истечению установленного срока для товарной группы

С момента эмиссии кодов маркировки, описание в разделе до момента подтверждения получения кодов маркировки участником оборота товаров, отчет о нанесении в системе мониторинга осуществляется контроль периода, установленного для товарной группы, допустимого для получения кодов маркировки участником оборота товаров (при проведении экспериментов по маркировке новых товарных групп контроль периода не производится).

По истечению установленного для товарной группы срока, от даты эмиссии кодов маркировки (даты получения кодов маркировки в устройстве регистрации эмиссии) неиспользованные (эмитированные, но не выданные) коды маркировки, хранящиеся в реестре КМ в статусе «КМ эмитирован», автоматически аннулируются.

На схеме процесса [Рисунок 3] блоки [1], [2], [3], [4], [5].

В ГИС МТ посредством устройств регистрации эмиссии осуществляется аннулирование неиспользованных кодов маркировки, описание в БП «07.08.00.00 Взаимодействие ГИС МТ с СКЗКМ. Поступает отчет о выполненном аннулировании неиспользованных КМ.

Перечень атрибутов отчета представлен в [Таблица 7].

Таблица 7. Перечень атрибутов отчета об аннулировании КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер отчета	Уникальный идентификатор отчета об аннулировании КМ	Обязательное
2.	Дата и время аннулирования КМ	Дата и время изменения статуса кода маркировки	Обязательное
3.	Дата и время получения отчета об аннулировании КМ	Дата и время получения отчета об аннулировании КМ в ГИС МТ, КЭКМ (СУЗ-сервер эмиссии КМ)	Обязательное
4.	ИНН участника оборота товаров	ИНН участника оборота товаров	Обязательное
5.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания	Идентификаторы заказа КМ / задания	Обязательное
6.	Коды идентификации	Коды идентификации аннулированных кодов маркировки	Обязательное

На основании сведений отчета об аннулировании:

- в ГИС МТ, задание переводится в статус «Аннулировано», заказ КМ переводится в статус «Аннулирован» (если аннулированы все неиспользованные эмитированные коды маркировки), заказ КМ переводится в статус «Исполнен» (если аннулирована часть неиспользованных КМ, а остальные задания в статусе «Закрит»);
- в ГИС МТ, формируется квитанция об аннулировании неиспользованных КМ,
- в реестре КМ изменяется статус КМ по коду идентификации на «Выбыл» с указанием причины «Аннулирование неиспользованных КМ по истечении срока».

4.2 03.05.04.02 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по инициативе участника оборота товаров

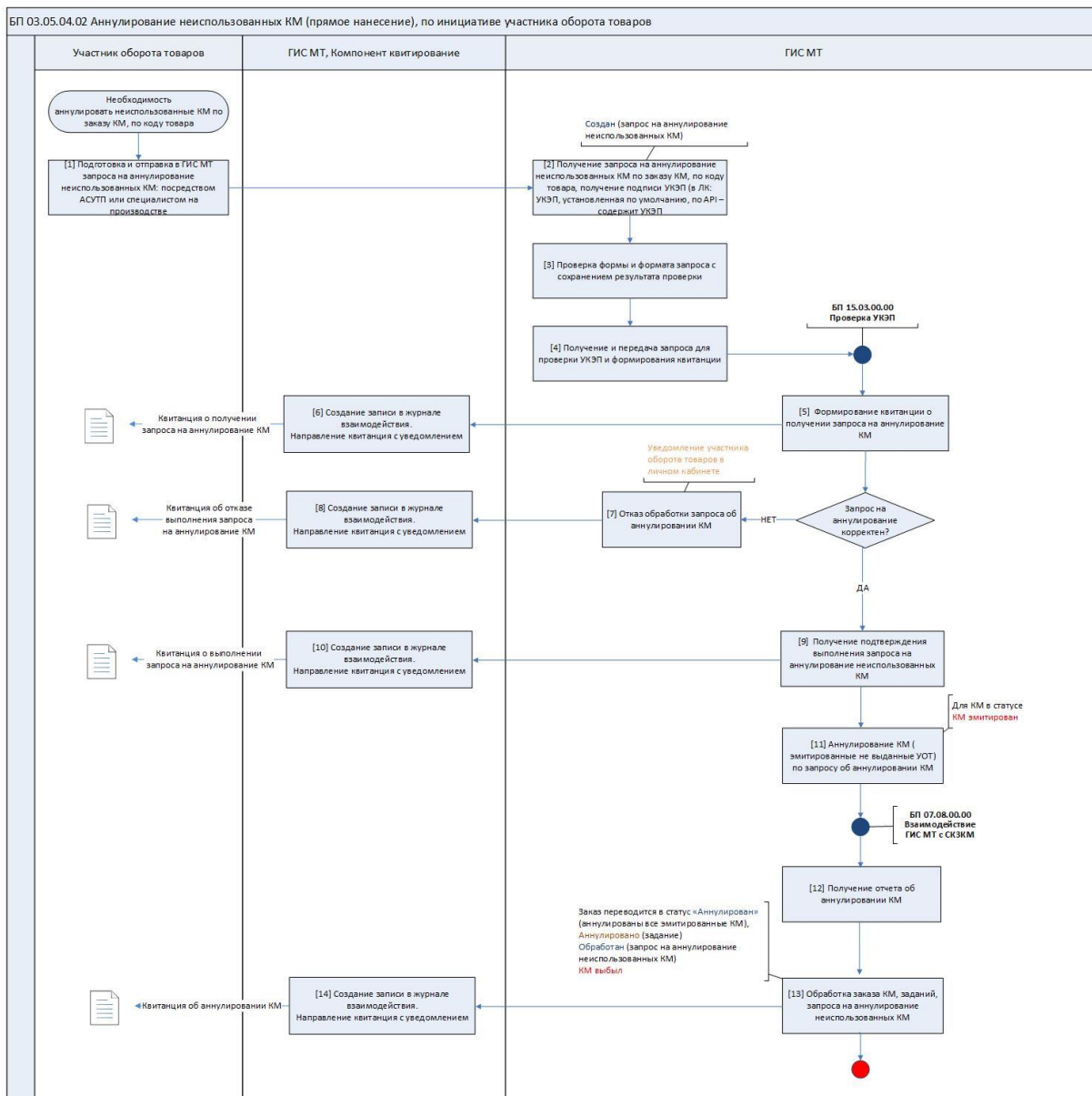


Рисунок 4 Схема процесса БП 03.05.04.02 Аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров

На схеме процесса [Рисунок 4] блоки [1], [2], [3], [4].

Участник оборота товаров при необходимости аннулировать эмитированные коды маркировки подает в ГИС МТ запрос на аннулирование неиспользованных КМ:

- в личном кабинете участника оборота товаров в системе мониторинга вручную (специалист на производстве);
- посредством АСУТП на производстве участника оборота товаров через открытое API.

Аннулированию подлежат КМ в статусе «КМ эмитирован, выпущен», при этом аннулировать можно только весь неиспользованный остаток по заданию (по коду товара).

Перечень атрибутов запроса на аннулирование неиспользованных КМ указан в [Таблица 8].

Таблица 8. Перечень атрибутов запроса на аннулирование неиспользованных КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	ИНН участника оборота товаров	ИНН участника оборота товаров	Обязательное, заполняется автоматически в ГИС МТ
2.	Уникальный номер заказа КМ / Уникальный номер задания	Идентификатор заказа КМ или задания, по которым будет выполнено аннулирование неиспользованных КМ	Обязательное
3.	Код товара	Код товара, по которому будет выполнено аннулирование неиспользованных КМ	Обязательное

При аннулировании КМ в личном кабинете **участника оборота товаров** в ГИС МТ, формируется, регистрируется, проверяется (формат запроса) и сохраняется запрос на аннулирование неиспользованных КМ в статусе «Создан», запрос должен быть подписан УКЭП участника оборота товара.

Запрос на аннулирование неиспользованных КМ (с сохранением результата проверки формы и формата), подписанный УКЭП, передается в ГИС МТ, для проверки.

При передаче сведений о запросе об аннулировании неиспользованных КМ в ГИС МТ, сведения подписываются УКЭП оператора ГИС МТ, формируется квитанция.

На схеме процесса [Рисунок 4] блоки [5], [6], [7], [8], [9], [10].

В ГИС МТ передаются сведения о всех запросах на аннулирование КМ, подписанные УКЭП, для формирования квитанции о получении запроса на аннулирование неиспользованных КМ.

Проверка УКЭП участника оборота товаров осуществляется в соответствии с процессом БП «15.03.00.00 Проверка УКЭП».

Если по запросу на аннулирование неиспользованных КМ выявлены ошибки в форме и/или формате запроса и/или не пройдена проверка УКЭП, то в ГИС МТ формируется квитанция об отказе выполнения запроса на аннулирование неиспользованных КМ.

На схеме процесса [Рисунок 4] блоки [11], [12], [13], [14].



Проверенные запросы на аннулирование неиспользованных КМ, по которым не выявлены ошибки меняют статус запроса на «Получен» аннулирование неиспользованных КМ выполняется в результате взаимодействия ГИС МТ и СКЗКМ, описание в БП «07.08.00.00 Взаимодействие ГИС МТ и СКЗКМ».

Формируется отчет об аннулировании КМ. На основании сведений отчета об аннулировании:

- В ГИС МТ задание на изготовление (выпуск КМ) переводится в статус «Аннулирован», заказ КМ переводится в статус «Аннулирован» (если аннулированы все неиспользованные эмитированные коды маркировки), заказ КМ переводится в статус «Исполнен» (если аннулирована часть неиспользованных КМ);
- формирования квитанции об аннулировании неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров и уведомления участника оборота товаров в личном кабинете, в реестре КМ изменяется статус КМ по коду идентификации на «Выбыл» с указанием причины «Аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров».

4.3 03.05.04.03 Аннулирование не преобразованных в СИ кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы

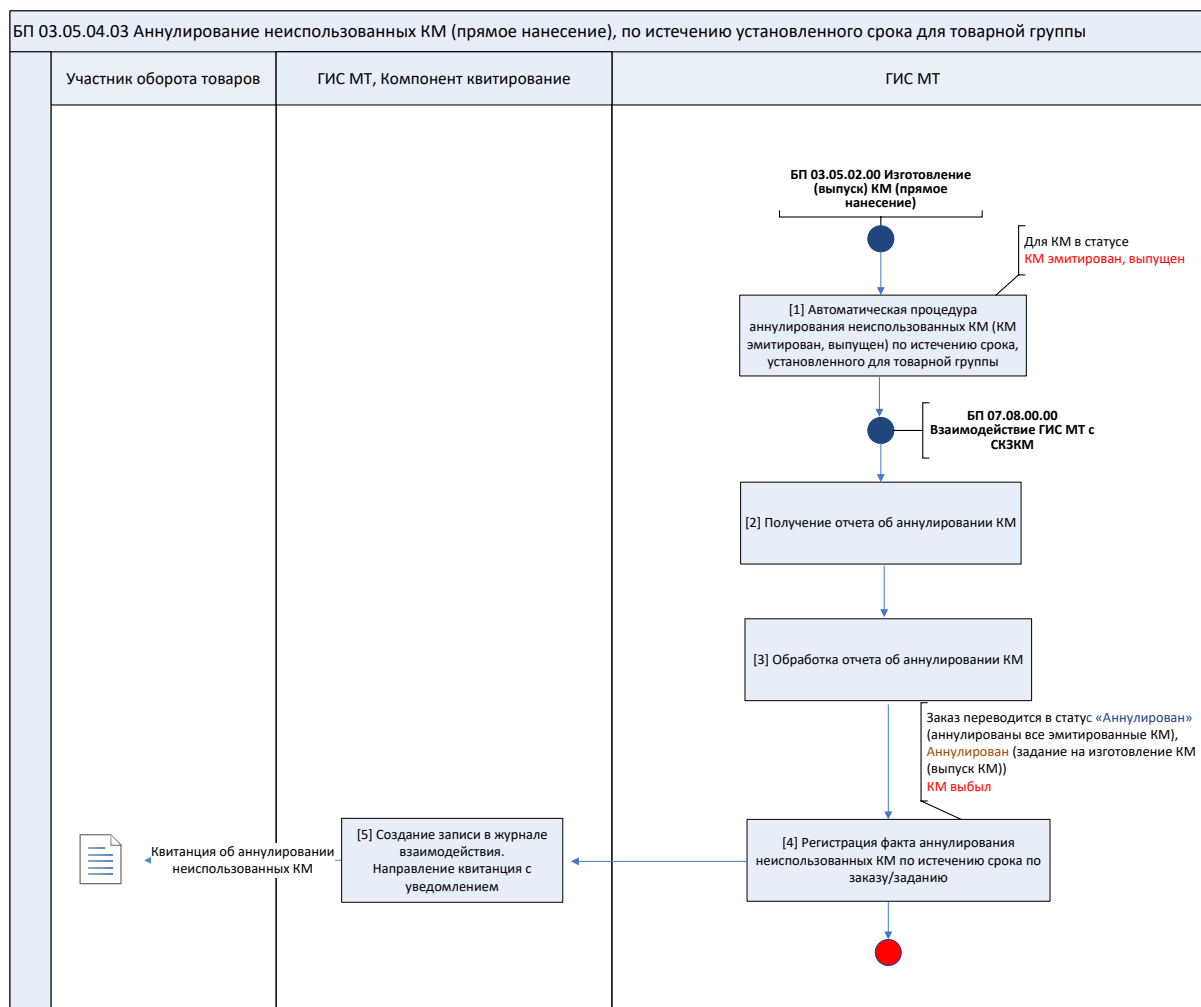


Рисунок 5 Схема процесса БП 03.05.04.03 Аннулирование не преобразованных в СИ КМ по истечению установленного срока для товарной группы

На схеме процесса [Рисунок 3] блоки [1], [2], [3], [4], [5].

В ГИС МТ посредством устройств регистрации эмиссии осуществляется аннулирование не преобразованных в СИ кодов маркировки, описание в БП «07.08.00.00 Взаимодействие ГИС МТ с СКЗКМ». Формируется отчет о выполненном аннулировании не преобразованных в СИ КМ.

Перечень атрибутов отчета представлен в [Таблица 9].

Таблица 9. Перечень атрибутов отчета об аннулировании, не преобразованных в СИ КМ

№	Атрибут	Описание	Значение
1.	Уникальный номер отчета	Уникальный идентификатор отчета об аннулировании КМ	Обязательное
2.	Дата и время аннулирования КМ	Дата и время изменения статуса кода маркировки	Обязательное
3.	Дата и время получения отчета об аннулировании КМ	Дата и время получения отчета об аннулировании КМ в ГИС МТ, КЭКМ (СУЗ-сервер эмиссии КМ)	Обязательное
4.	ИНН участника оборота товаров	ИНН участника оборота товаров	Обязательное
5.	Уникальный номер заказа КМ/ Уникальный номер задания	Идентификаторы заказа КМ / задания	Обязательное
6.	Коды идентификации	Коды идентификации аннулированных кодов маркировки	Обязательное

На основании сведений отчета об аннулировании:

На основании сведений отчета об аннулировании:

- задание переводится в статус «Аннулировано», заказ КМ переводится в статус «Аннулирован» (если аннулированы все не преобразованные в СИ коды маркировки), заказ КМ переводится в статус «Исполнен» (если аннулирована часть не преобразованных в СИ КМ, а остальные задания в статусе «Закрит»);
- формируется квитанция об аннулировании не преобразованных в СИ КМ;
- в реестре КМ изменяется статус КМ по коду идентификации на «Выбыл» с указанием причины «Аннулирование не преобразованных в СИ КМ по истечении срока».

Реестр уведомлений

Таблица 10 Реестр уведомлений, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Регистрация в системе заказа КМ	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заявка принята в работу через <Личный кабинет/АПИ>.</i></p> <p><i>Дата регистрации заказа <дата/время регистрации заказа>.</i></p> <p><i>Номер заказа <уникальный номер заказа>.</i></p> <p><i>Статус заказа «На рассмотрении оператором».</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	Заказ на эмиссию кодов маркировки (прямое нанесение)
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Отказ в обработке заказа КМ</p> <p>Причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пройдена проверка формы и/или формата заявки; • не пройдена проверка УКЭП; • не пройдена проверка статуса 	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заказ <уникальный номер заказ> отменен по причине <причина>.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>Статус заказа «Отказано оператором».</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	Заказ на эмиссию кодов маркировки (прямое нанесение)

		<p>участника оборота товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> не пройдена проверка на уникальность серийных номеров, предоставленных участником оборота товаров; не пройден проверка кода товара 		
3.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Отказ в обработке заказа КМ</p> <p>Причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> не пройдена проверка на уникальность серийных номеров, предоставленных участником оборота товаров; не выполнено задание в СКЗКМ 	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>Ваш заказ <уникальный номер заказа> не зарегистрирован по причине <причина>.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	<p>По заявкам на получение кодов маркировки сведения о ЮЛ/ИП проверяются в системе АИС «Налог-3», описание в БП «07.03.00.00</p> <p>Взаимодействие ГИС МТ с АИС «Налог-3»».</p> <p>Если проверка сведений ЮЛ/ИП не пройдена успешно, то регистрируется отказ в выполнении заказа КМ, формируются</p>

				<p>квитанции об отказе в выполнении заказа КМ с указанием причины, описание процесса формирования квитанций и процесса отправки квитанций участнику оборота товаров Статус заказа КМ изменяется на «Отказано оператором». Участник оборота товаров получает уведомление в личном кабинете.</p> <p>Если проверка сведений ЮЛ/ИП выполнена успешно, то осуществляется проверка кодов товаров по заказу КМ в подсистеме КМТ РФ.</p> <p>На схеме процесса [Рисунок 16] блоки [16], [17], [18], [19]</p>
--	--	--	--	--

				<p>Каждый указанный в заказе КМ код товара проверяется в подсистеме КМТ:</p> <ul style="list-style-type: none"> • код товара должен быть зарегистрирован в подсистеме КМТ; • код товара должен быть зарегистрирован на ИНН участника оборота товаров, подавшего заявку на получение кодов маркировки. <p>Если выявлены коды товаров, не зарегистрированные в подсистеме КМТ, и/или коды товаров,</p>
--	--	--	--	--

				<p>зарегистрированные на другое, ЮЛ/ИП, то по всему заказу КМ формируется отказ в выполнении. Формируются квитанции об отказе в выполнении заказа КМ с указанием причины. Статус заказа КМ изменяется на «Отказано оператором».</p> <p>Участник оборота товаров получает уведомление в личном кабинете.</p> <p>Если коды товара по заказу КМ зарегистрированы в подсистеме КМ и коды товаров, зарегистрированы на ИНН участника оборота товаров, подавшего заявку на получение</p>
--	--	--	--	---

				<p>кодов маркировки, то по заказу КМ выполняется эмиссия кодов маркировки, описание в разделе [3]. На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [20], [21], [22], [23], [24], [25].</p> <p>По заказам КМ в статусе «Подтвержден оператором (передан в производство)» формируются задания на изготовление (выпуск КМ).</p> <p>В ГИС МТ, по каждому заданию осуществляется:</p> <ul style="list-style-type: none"> • генерация серийных номеров по коду товар, если по заказу КМ ИСН формирует оператор,
--	--	--	--	--

				<p>обеспечивая уникальность серийных номеров по коду товара;</p> <ul style="list-style-type: none"> • проверка уникальности серийных номеров по коду товара, если по заказу КМ ИСН формирует участник оборота товаров. <p>Если серийные номера, предоставленные участником оборота товаров, не уникальны по коду товара, то задание на изготовление (выпуск КМ) отменяется, переводится в статус «Отменено» (заказ КМ переводится в статус</p>
--	--	--	--	---

				<p>«Отказано оператором, если все задания в статусе «Отменено»), формируются квитанции об отказе в выполнении задания КМ с указанием причины.</p> <p>Если серийные номера, предоставленные участником оборота товаров, уникальные по коду товара или сгенерированы оператором, то задание передается в устройство регистрации эмиссии кодов маркировки.</p> <p>На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [26], [27], [28], [29]</p> <p>Эмиссия кодов маркировки осуществляется в</p>
--	--	--	--	--

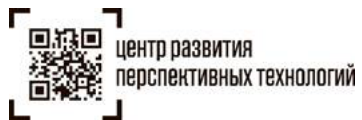


				<p>рамках БП «07.08.00.00 Взаимодействие ГИС МТ и СКЗКМ».</p> <p>Если задание выполнено: устройство регистрации эмиссии получило коды маркировки, то регистрируется смена статуса задания на «Готов». В реестре КМ по каждому коду маркировки регистрируется код идентификации (КИ) в статусе «КМ эмитирован», регистрируется дата и время эмиссии КМ.</p> <p>Если задание отменено при выполнении эмиссии в СКЗКМ, то статус задания по заказу КМ изменяется на «Аннулирован» (заказ КМ переводится в</p>
--	--	--	--	--

				<p>статус «Аннулирован», если аннулированы все задания), формируются квитанции об отказе в выполнении задания КМ с указанием причины.</p> <p>Если получен запрос на выдачу кодов маркировки участником оборота товаров, то коды маркировки выдаются участнику оборота товаров (в виде готовой этикетки или буквенно-цифровой последовательности), описание в БП «03.05.03.00 Получение КМ, формирование СИ с КМ», раздел [3].</p>
--	--	--	--	---

4.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Выполнено аннулирование неиспользованных КМ по истечении срока, установленного для товарной группы	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>По Вашему заказу <уникальный номер заказа> аннулированы неиспользованные КМ по истечению установленного для товарной группы срока.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.05.04.01 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы
5.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	<p>Отказ в выполнении запроса на аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров</p> <p>Причины:</p> <ul style="list-style-type: none"> • не пройдена проверка формы и/или формата запроса; • не пройдена проверка УКЭП 	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>По Вашему запросу <уникальный номер запроса> отказано в аннулировании неиспользованных КМ по причине <причина>.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p> <p><i>С уважением, Оператор системы мониторинга.</i></p>	03.05.04.02 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по инициативе участника оборота товаров
6.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Выполнено аннулирование неиспользованных КМ по инициативе участника оборота товаров	<p><i>Уважаемый участник оборота товаров!</i></p> <p><i>По Вашему запросу <уникальный номер запроса> выполнено аннулирование неиспользованных КМ.</i></p> <p><i>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</i></p>	03.05.04.02 Аннулирование неиспользованных кодов маркировки по инициативе участника оборота товаров

			С уважением, Оператор системы мониторинга.	
7.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете	Выполнено аннулирование преобразованных средства идентификации КМ по истечении срока, установленного для товарной группы	<p>Уважаемый участник оборота товаров!</p> <p>По Вашему заказу <уникальный номер заказа> аннулированы КМ по истечению установленного для товарной группы срока (не получен отчет о нанесении).</p> <p>Подробную информацию можно получить по телефону горячей линии <номер телефона> или в разделе «Поддержка» личного кабинета.</p> <p>С уважением, Оператор системы мониторинга.</p>	03.05.04.03 Аннулирование не преобразованных в СИ кодов маркировки по истечении установленного срока для товарной группы



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

ПОДГОТОВЛЕНО

№ ПП	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.	Яровая Я.А.	Бизнес-аналитик		

СОГЛАСОВАНО

№ ПП	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.				