

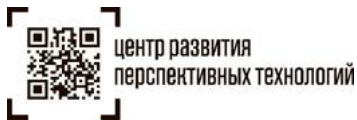


центр развития
перспективных технологий

**04.01.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА,
ПРОИЗВЕДЕННОГО НА ТЕРРИТОРИИ РФ (СОБСТВЕННОЕ
ПРОИЗВОДСТВО)**



1.	ВВЕДЕНИЕ	3
1.1	ГЛОССАРИЙ	3
2.	МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР) И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	6
2.1	04.01.01.00 МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР)	8
2.2	04.01.02.00 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	9
3.	РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ГИС МТ	13



1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов маркировки (нанесения СИ с КМ на товар) и ввода в оборот товаров в ГИС МТ, произведенных на территории РФ (собственное производство участника оборота товаров);
- схемы взаимодействия участников процессов;
- требования к реализации автоматизируемых функций в ГИС МТ.

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

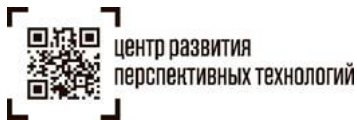
Агрегирование - процесс объединения парфюмерной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, транспортной упаковки.

Ввод парфюмерной продукции в оборот - при производстве парфюмерной продукции:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение производителем к розничной реализации (продаже) парфюмерной продукции или первичная возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу для последующей реализации (продажи), а также реализация (продажа) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями парфюмерной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей), и предложение комиссионером к реализации (продаже) парфюмерной продукции, полученной от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) –завершение таможенной процедуры выпуска парфюмерной продукции таможенными органами для внутреннего потребления или таможенной процедуры реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского



экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), парфюмерной продукции в Российскую Федерацию;

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота парфюмерной продукции и государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга).

Код идентификации товаров (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код идентификации комплекта товаров (КИК) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров.

Код идентификации набора товаров (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки.

Комплект товаров - формируемая производителем совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, не подлежащая расформированию в целях реализации (продажи) и имеющая код идентификации комплекта;

Маркировка парфюмерной продукции - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку.

Набор товаров – формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продажи) с возможностью ее расформирования.

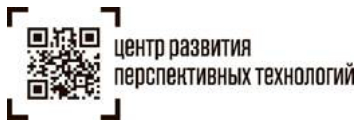
Оператор – юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

Потребительская упаковка - первичная упаковка или совокупность первичной упаковки и вторичной упаковки, поступающие к потребителю с парфюмерной продукцией и не выполняющие функцию транспортной упаковки;

Производитель - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию парфюмерной продукции.

Средство идентификации парфюмерной продукции (СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода.

Транспортная упаковка - упаковка, объединяющая в процессе агрегирования парфюмерную продукцию в потребительской упаковке, используемая для хранения и транспортировки парфюмерной продукции с целью защиты ее от



повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу.

Участники оборота парфюмерной продукции (УОТ) - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют ввод парфюмерной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров, и (или) договоров комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при ее продаже по образцам или дистанционным способам продажи.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

API (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.

2. Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар) и ввод товаров в оборот в ГИС МТ

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Проведение маркировки товара: <ul style="list-style-type: none"> • нанесение СИ с КМ на товар, • формирование сведений о вводе в оборот товара для подачи в ГИС МТ, • регистрация в ГИС МТ сведений о вводе в оборот товаров участником оборота товаров
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Подача сведений о вводе в оборот товаров Уведомления участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

¹ Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ приведены в разделе [1].

Схема процесса маркировки и ввода в оборот товаров представлена на [

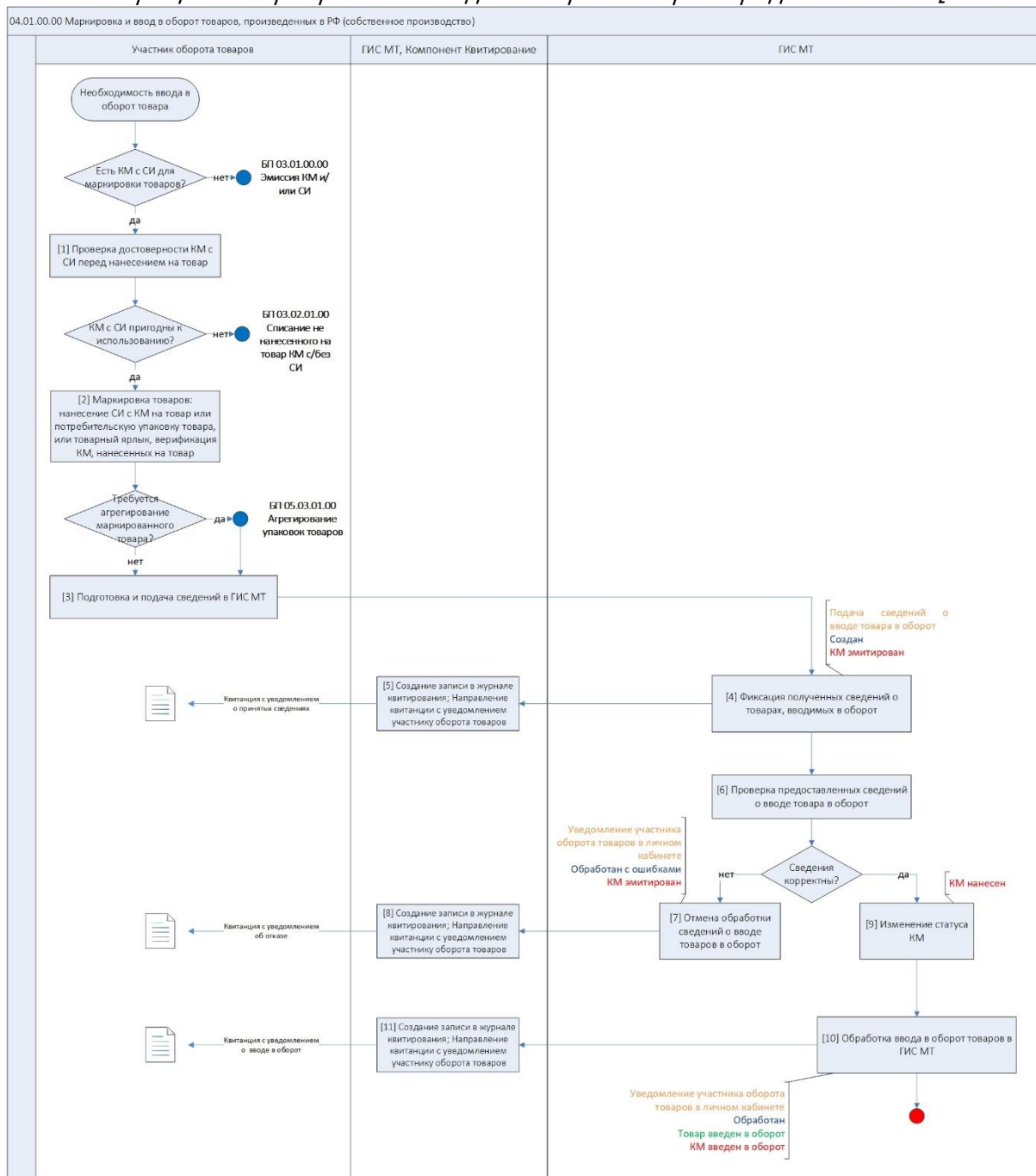


Рисунок 1 Схема процесса 04.01.00.00 Маркировка и ввод в оборот товаров, произведенных в РФ (собственное производство)].

В данном процессе производитель является собственником маркированного товара, осуществляет заказ КМ, является Заявителем в документах обязательной сертификации товаров, подает сведения о маркировке и вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

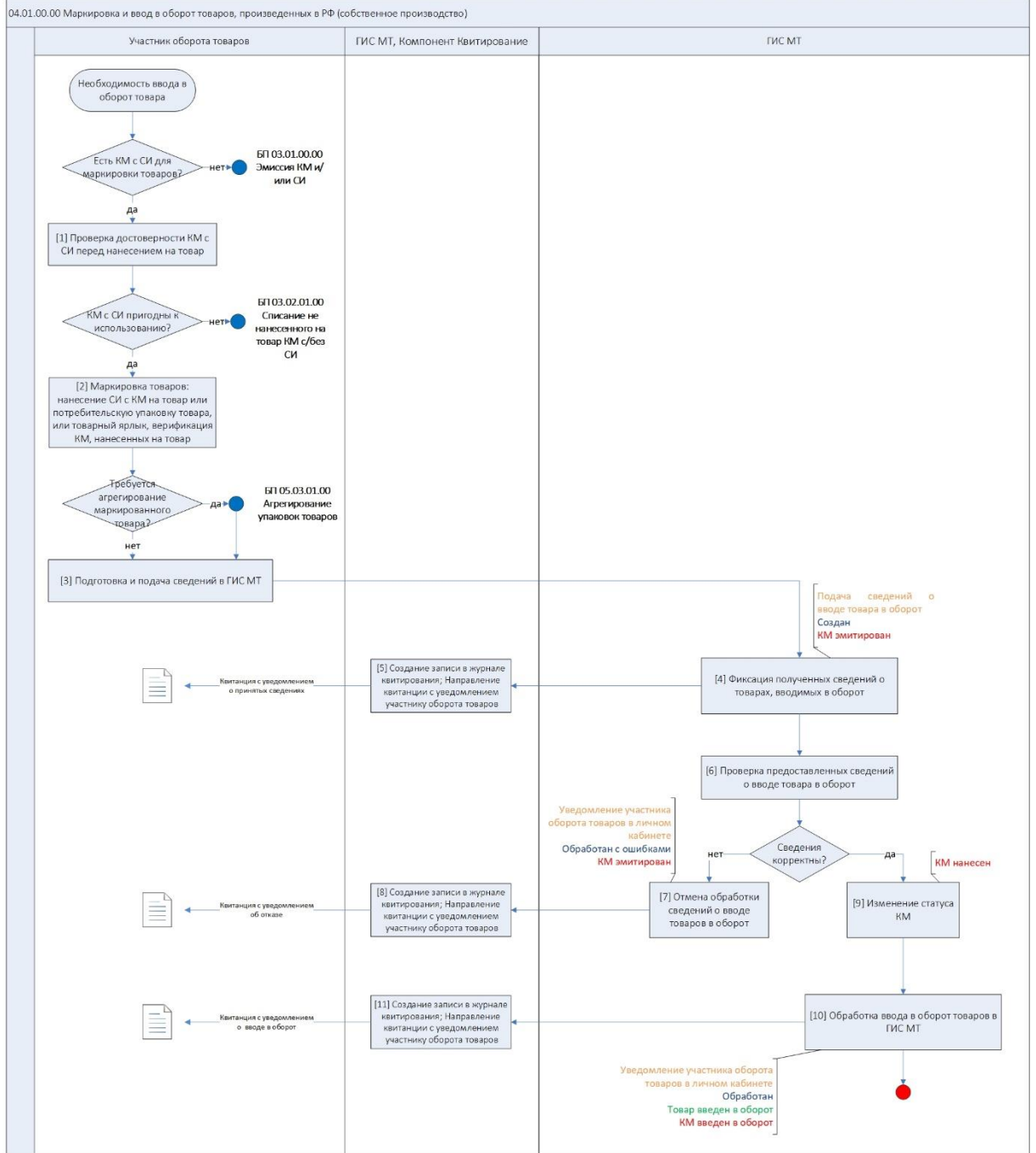


Рисунок 1 Схема процесса 04.01.00.00 Маркировка и ввод в оборот товаров, произведенных в РФ (собственное производство)

2.1 04.01.01.00 Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар)

На схеме процесса [

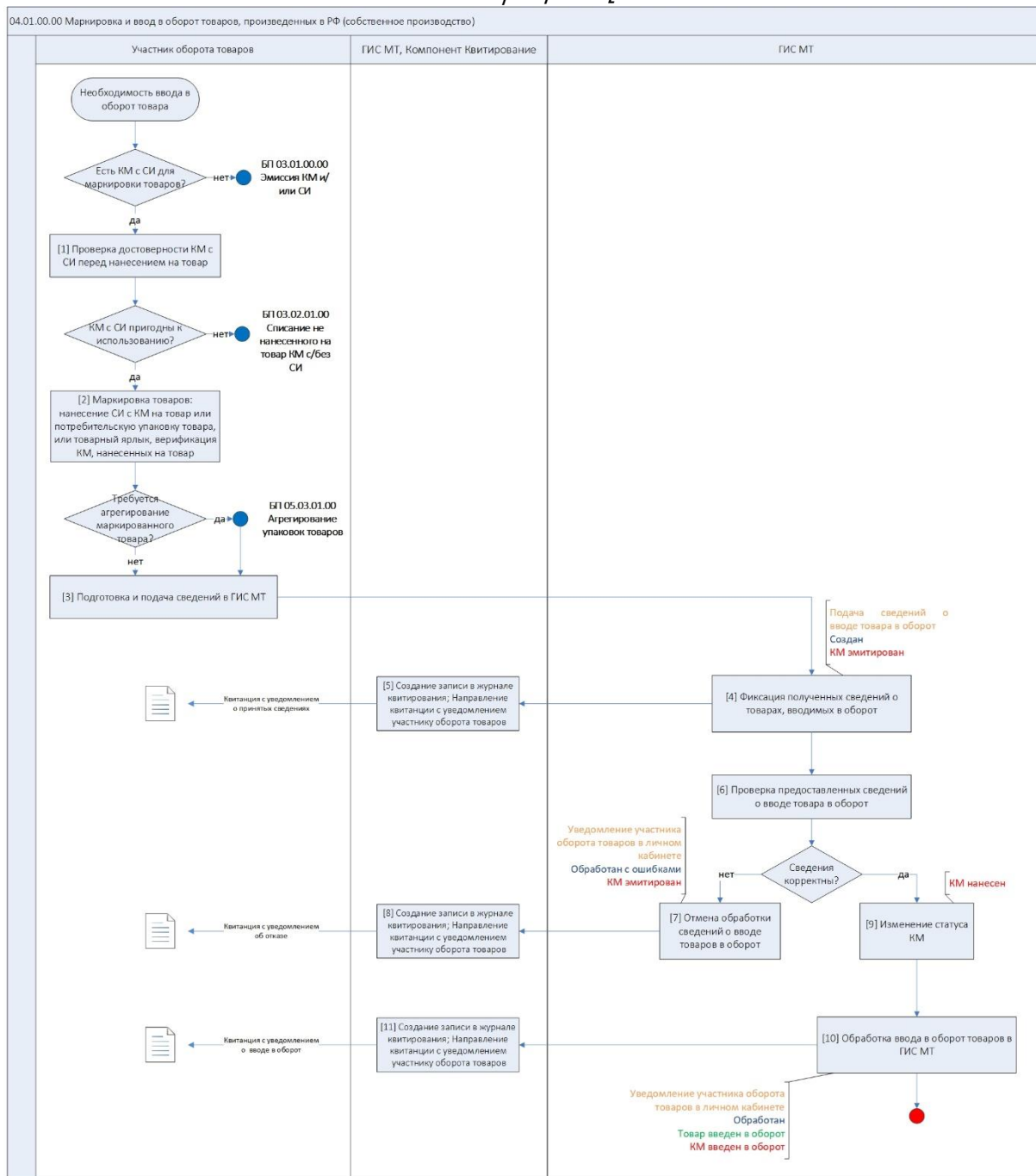
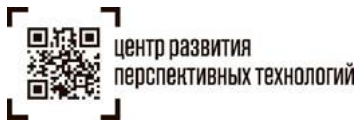


Рисунок 1] блоки [1], [2].

Для маркировки и ввода товаров в оборот **участник оборота товаров** обеспечивает наличие достаточного для нанесения на товар количества СИ с КМ, при необходимости заказывает новые СИ с КМ, описание процесса в БП «03.01.00.00 Эмиссия КИ и/или СИ».



Перед нанесением СИ с КМ на товар **участник оборота товаров** должен выполнить проверку достоверности КМ.

Если СИ с КМ пригодны к использованию (КМ идентифицирован, достоверен, статус КМ «Эмитирован»), то **участник оборота товаров** выполняет нанесение СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык.

Если СИ с КМ не пригодны к использованию, то **участник оборота товаров** выполняет списание КМ, описание в БП «03.02.01.00 Списание не нанесенного на товар СИ с КМ».

После нанесения СИ с КМ на товар, участник оборота товаров формирует список товаров, для передачи сведений в ГИС МТ или в учетной системе **участника оборота товаров**, на основании которого будут сформированы сведения о вводе товара в оборот в ГИС МТ.

Если на производстве осуществляется агрегирование маркированного товара в транспортные упаковки, то **участник оборота товаров** предоставляет сведения о коде идентификации транспортной упаковки (КИТУ) в ГИС МТ, описание процесса в БП «05.03.01.00 Агрегирование упаковок товаров».

2.2 04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

На схеме процесса [

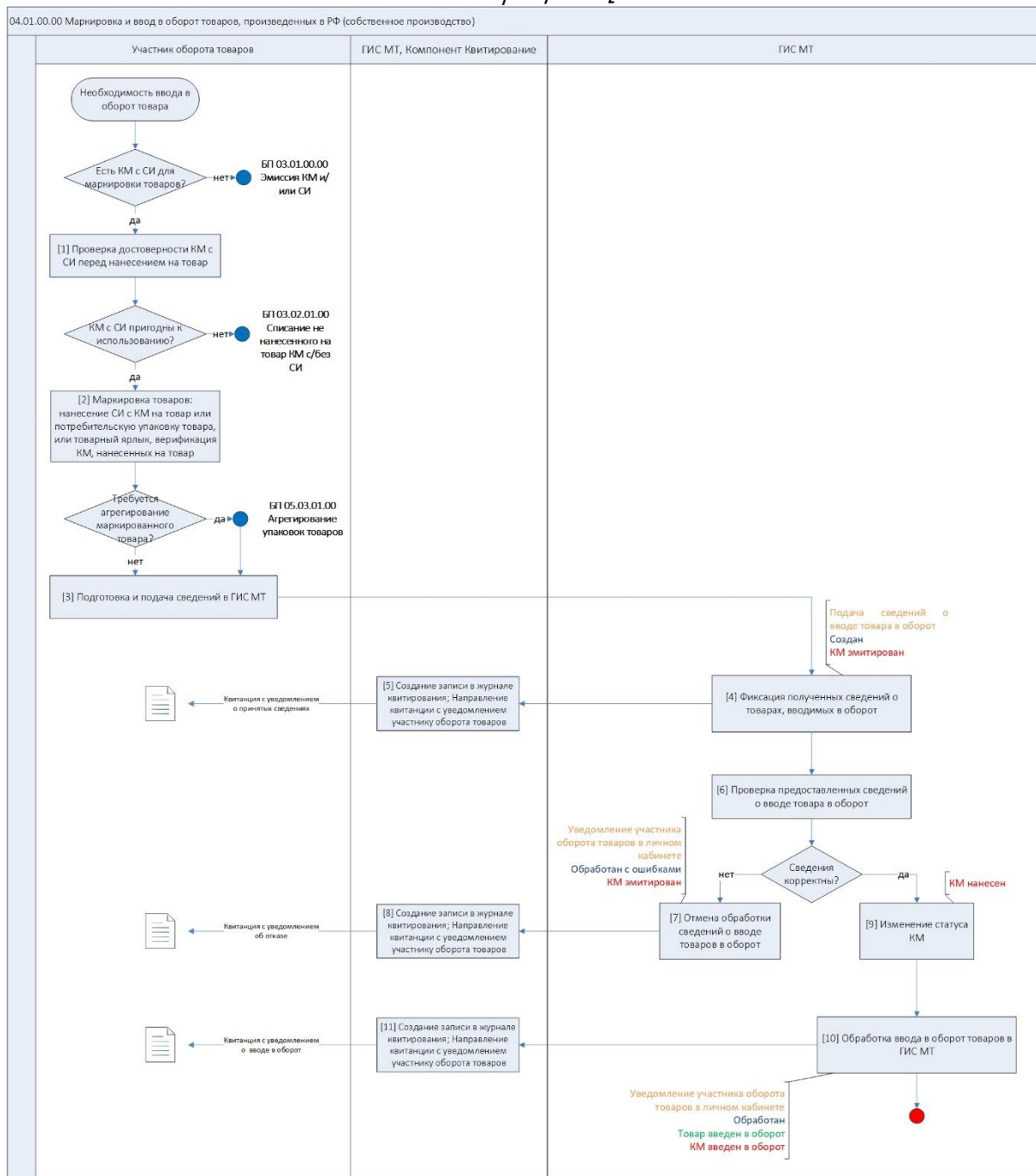


Рисунок 1] блоки [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11].

Участник оборота товаров после маркировки товаров, вводимых в оборот, подает сведения о вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ представлен в [Таблица 2].

Таблица 2 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о вводе товара в оборот

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об участнике оборота товаров			
1.	ИНН производителя	ИНН производителя товаров (в данном процессе производитель является собственником маркированного товара и подает сведения о вводе товаров в оборот в ГИС МТ)	Обязательное
2.	ИНН собственника	ИНН собственника маркированного товара (в данном процессе производитель является собственником маркированного товара), повторяется значение атрибута «ИНН производителя/импортера»	Обязательное
Общие сведения о вводе товаров в оборот			
3.	Дата производства	Дата производства товаров	Обязательное
4.	Тип производственного заказа	Значение «Производство (собственное)» <ul style="list-style-type: none"> Собственное производство; В данном процессе значение «Собственное производство»	Обязательное
Сведения о товарах, вводимых в оборот			
5.	Код идентификации	Код идентификации (КИ)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу
6.	Код идентификации комплекта	Код идентификации комплекта (КИК)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИК, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИК, указанных по документу
7.	Код идентификации набора	Код идентификации набора (КИН)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИН, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ

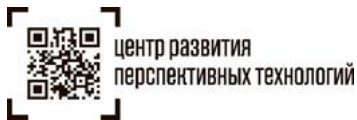
№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
			уникальности КИН, указанных по документу
8.	Код идентификации транспортной упаковки	Уникальные идентификаторы транспортной упаковки (КИТУ) При указании КИТУ в ГИС МТ формируется перечень маркированного товара, включенного в транспортную упаковку См. процесс «05.03.00.00 Агрегация товаров» На производстве маркированные товары собирают в транспортные упаковки и подают сведения об агрегировании маркированного, но еще не введенного в оборот товара	Необязательное, если указаны КИ/КИН/КИК Допускается указание и КИ/КИН/КИК, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ/КИН/КИК, указанных по документу
9.	Товарная номенклатура	10-значный код товарной позиции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза	Обязательное
10.	Дата производства	Дата производства товаров (если отличается от указанной в сведениях о вводе товаров в оборот) – после ввода товаров в оборот эта дата регистрируется в реестре маркированных товаров	Обязательное
Сведения об обязательной сертификации товаров по ТР ТС Для каждого кода товара указывается товарная номенклатура, которая при сертификации товаров указывается в документах обязательной сертификации			
11.	Вид документа обязательной сертификации товара	Виды документов обязательной сертификации товаров: • Сертификат соответствия, • Декларация соответствия	Обязательное
12.	Номер документа обязательной сертификации товара	Номер сертификата соответствия/ декларации соответствия	Обязательное
13.	Дата документа обязательной сертификации товара	Дата сертификата соответствия/ декларации соответствия	Обязательное

Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ осуществляется:

- в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи файлов формата *.xls, *.xml.

Участник оборота товаров подписывает поданные сведения о вводе товаров в оборот УКЭП.

В ГИС МТ поданные **участником оборота товаров** сведения о вводе товаров в оборот регистрируются в статусе «Создан».



Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений о вводе товаров в оборот.

После фиксации сведений в ГИС МТ **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) о принятии сведений. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

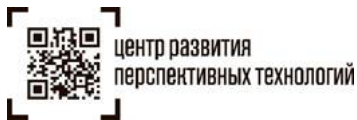
В ГИС МТ осуществляется проверка корректности предоставленных сведений о вводе товаров в оборот:

- обязательность и корректность заполнения сведений в поданных сведениях о вводе товара в оборот;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанных СИ с КМ;
- статус указанных СИ с КМ и товаров, разрешающий ввод в оборот товара с СИ с КМ (КМ эмитирован, товар не введен в оборот);
- товары и СИ с КМ, указанные в поданных сведениях не находятся в обработке по другим документам в процессах движения или выбытия СИ с КМ, или товаров;
- участник оборота товаров, подавший сведения о вводе товаров в оборот, является участником оборота товаров, подавшим заявку на изготовление СИ с КМ и получившего СИ с КМ (собственником СИ с КМ, указанным в реестре средств идентификации);
- атрибут «Способ выпуска товаров в оборот», указанный в КМ при эмиссии, должен иметь значение «Произведен в РФ»;
- проверить сведения о документах обязательной сертификации² (декларация соответствия или сертификат соответствия), номер и дату, срок действия документов обязательной сертификации по коду товара, товарной номенклатуре и ИНН собственника товара (заявитель в документах обязательной сертификации) в системе «Каталог маркированных товаров»³, проверить является ли документ сертификации товара действующим (по срокам действия и условиям действия документа обязательной сертификации: например, отозван сертификат на дату ввода товаров в оборот).

Если проверка не пройдена, то в ГИС МТ поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан с ошибками» (КМ в статусе «Эмитирован»). Также участнику оборота товаров направляется квитанция (уведомление) об ошибке в поданных сведениях о вводе товаров в оборот с указанием причины ошибки. Квитанция направляется на адрес электронной почты,

² Обязательная сертификация товаров по техническим регламентам Таможенного союза (ТР ТС)

³ При вводе сведений о вводе в оборот товаров в Личном кабинете участника оборота товаров сведения об обязательной сертификации товаров вводятся на основании сведений в системе «Национальный каталог»



указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если проверка пройдена успешно, то в ГИС МТ изменяется статус СИ с КМ на «КМ нанесен» и выполняется ввод товаров в оборот, а также:

- сведения о товаре, введенном в оборот, регистрируются в реестре маркированного товара в ГИС МТ, СИ с КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»;
- в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения ввода в оборот товаров, в реестре средств идентификации и в реестре маркированных товаров регистрируется атрибут «Дата ввода в оборот» (дата ввода маркированных товаров в оборот – это дата выполнения процедуры ввода товара в оборот в ГИС МТ);
- поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товара в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»).

После этого участнику оборота товаров направляется квитанция (уведомление) об успешном вводе товара в оборот. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

3. Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Таблица 3 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены поданные сведения о вводе товара в оборот, статус документа «Обработано с ошибками»	<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены недопустимые для ввода товаров в оборот статусы кодов маркировки и/или товаров.</i></p>	04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в
			<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены коды маркировки, не зарегистрированные в системе.</i></p>	
			<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p>	

			<p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара.</i></p>	
			<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены коды маркировки, не принадлежащие участнику оборота товаров, подавшему сведения о вводе товаров в оборот.</i></p>	
			<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены коды маркировки, у которых способ выпуска товаров в оборот не «Произведен в РФ».</i></p>	
			<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p>	

			<p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>для товара <товарная номенклатура и наименование> не найдены документы обязательной сертификации по ТР ТС».</i></p> <hr/> <p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>для товара <товарная номенклатура и наименование> дата ввода в оборот не соответствует сроку действия документа обязательной сертификации по ТР ТС».</i></p> <hr/> <p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>для товара <товарная номенклатура и наименование> не найдены действующие на дату ввода в оборот документы обязательной сертификации по ТР ТС <Тип документа обязательной сертификации по ТР ТС, дата и номер документа обязательной сертификации по ТР ТС, статус (или причина), по которой определено, что документы не действителен></i></p> <hr/> <p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p>	
--	--	--	--	--

			<p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>для товара <товарная номенклатура и наименование> участник оборота товаров, подавший сведения о вводе в оборот в ГИС МТ не является заявителем в документе обязательной сертификации по ТР ТС <Тип документа обязательной сертификации по ТР ТС, дата и номер документа обязательной сертификации по ТР ТС, ИНН заявителя>.</i></p>	
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	В ГИС МТ выполнен ввод товаров в оборот	<p><i>Выполнен ввод товаров в оборот.</i></p> <p><i>Дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус>.</i></p>	04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в



центр развития
перспективных технологий