



центр развития
перспективных технологий

**04.02.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА,
ПРОИЗВЕДЕННОГО НА ТЕРРИТОРИИ РФ
(ПРОИЗВОДСТВО СТОРОННЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ)**

2020



1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 ИСТОРИЯ ИЗМЕНЕНИЙ.....	3
1.2 ГЛОССАРИЙ.....	3
2. 04.02.00.00 МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР) И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ.....	3
2.1. 04.02.01.00 МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР).....	8
2.2. 04.01.02.00 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	9
3. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНЫХ КАБИНЕТАХ ГИС МТ	13
ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ.....	0

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов маркировки (нанесения СИ с КМ на товар) и ввода в оборот товаров в ГИС МТ, произведенных на территории РФ (производство сторонней организацией);
- схемы взаимодействия участников процессов;

1.1 История изменений

ВЕРСИЯ	ДАТА	ИЗМЕНЕНИЯ	АВТОР
1.0	06.05.2018	Первая версия документа	Яровая Я.А.

1.2 Глоссарий

Агрегирование - процесс объединения молочной продукции (молочная продукция в потребительской упаковке или групповой упаковке) в транспортную упаковку молочной продукции первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, групповой упаковки, транспортной упаковки, позволяющего проследить движение молочной продукции без вскрытия транспортной упаковки;

Бизнес-процесс (БП) – это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод молочной продукции в оборот - при производстве молочной продукции:

на территории Российской Федерации – предложение производителем молочной продукции к розничной реализации или первичная возмездная или безвозмездная передача молочной продукции от производителя молочной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает молочную продукцию доступной для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением молочной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления молочной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении молочной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз



юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, молочной продукции в Российскую Федерацию.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации" (далее - информационная система мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка молочной продукции - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок, которая также может быть реализована потребителю.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку молочной продукции) на основании кода товара.

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников эксперимента и информационной системы мониторинга.

Код идентификации (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции, в том числе в потребительской упаковке или групповой упаковке.

Код идентификации групповой упаковки (КИГУ)- последовательность символов, представляющая собой уникальный номер группы товара, формируемая оператором информационной системы мониторинга (далее - оператор) для целей идентификации молочной продукции в групповой упаковке.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки молочной продукции, формируемая в соответствии с требованиями.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации молочной продукции.

Код проверки - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующим кодам единой Товарной номенклатуры



внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (далее - товарная номенклатура).

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет") на сайте оператора информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику эксперимента или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником эксперимента и федеральным органом исполнительной власти.

Маркированная молочная продукция – молочная продукция, на которую нанесены средства идентификации с соблюдением требований настоящих методических рекомендаций и достоверные сведения о средствах идентификации (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации молочной продукции) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка молочной продукции средствами идентификации - нанесение в соответствии с настоящими методическими рекомендациями средств идентификации на потребительскую и на групповую упаковку молочной продукции.

Оборот молочной продукции - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача молочной продукции, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

Оператор информационной системы мониторинга - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Молочная продукция - отдельные виды молочной продукции закреплённые перечнем отдельных видов молочной продукции, подлежащих маркировке в рамках эксперимента по маркировке средствами идентификации отдельных видов молочной продукции на территории Российской Федерации постановлением Правительства Российской Федерации от 29 июня 2019 года №836

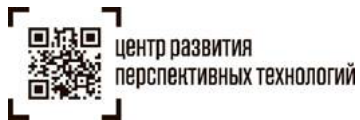
Производитель молочной продукции (далее - производитель) - юридическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию молочной продукции.

Протокол передачи данных - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных

Срок годности – дата окончания срока годности (для продукции со сроком хранения более 72 часов) или дата и время окончания срока годности (для продукции со сроком хранения менее 72 часов).

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Участники эксперимента - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся



налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод молочной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота молочной продукции, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающие молочную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

2.04.02.00.00 Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар) и ввод товаров в оборот в ГИС МТ

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Проведение маркировки товара: <ul style="list-style-type: none"> • нанесение СИ с КМ на товар, • формирование сведений о вводе в оборот товара для подачи в ГИС МТ, • регистрация в ГИС МТ сведений о вводе в оборот товаров участником оборота товаров
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Методические рекомендации для проведения эксперимента по маркировке отдельных видов молочной продукции средствами идентификации и мониторингу оборота молочной продукции на территории Российской Федерации
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Подача сведений о вводе в оборот товаров Квитанция (уведомление) участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ/ на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях

¹ Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ИС МП приведены в разделе [3].

Схема процесса маркировки и ввода в оборот товаров представлена на [

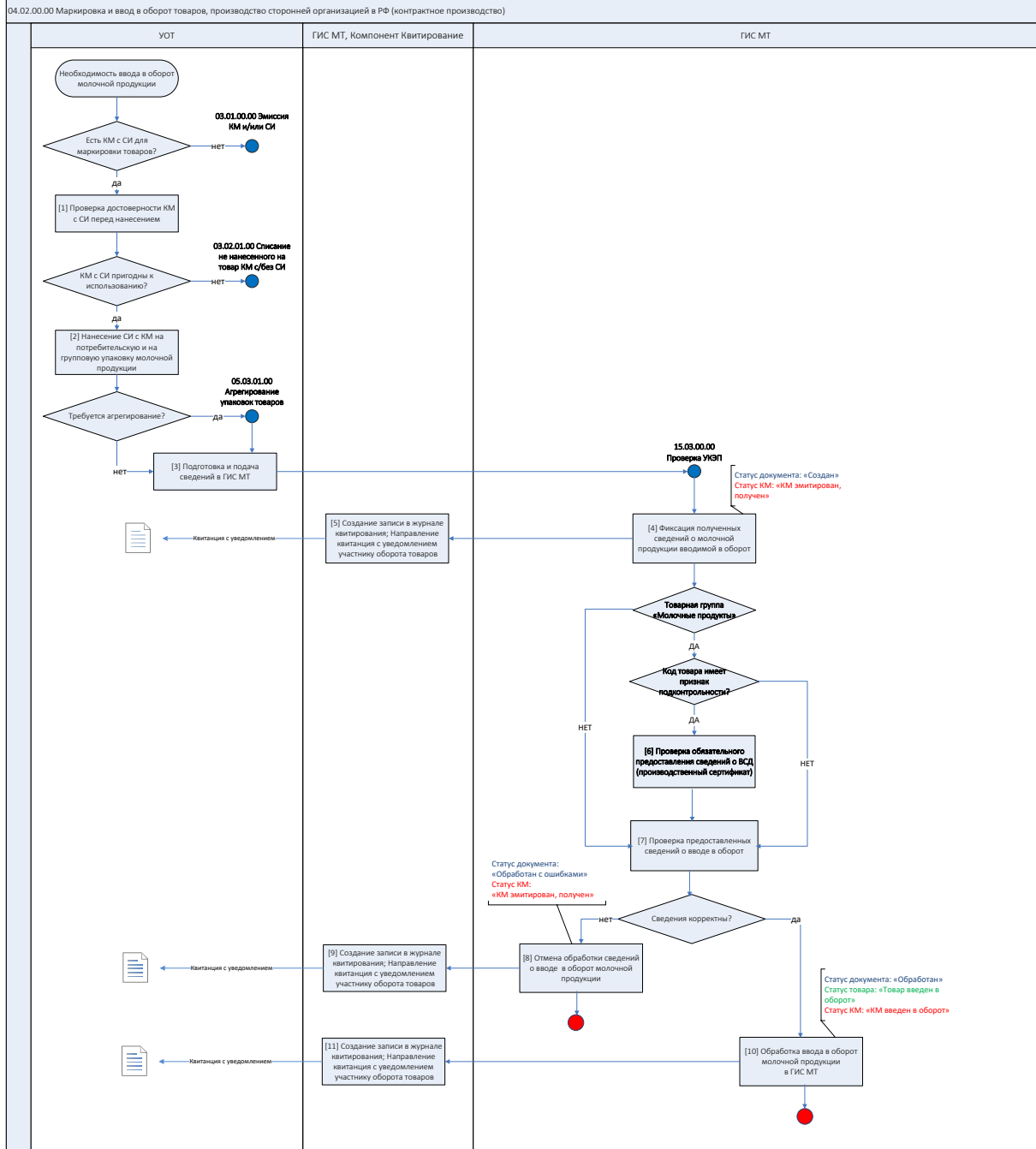


Рисунок 1 Схема процесса 04.02.00.00 Маркировка и ввод в оборот товаров, произведенных в РФ (производство сторонней организацией)].

В данном процессе производитель не является собственником маркированного товара. Сведения о маркировке и вводе товаров в оборот в ГИС МТ подает участник оборота товаров, указанный как «Заявитель» в документах, подтверждающих соответствие товара (Сертификат соответствия / Декларация соответствия), в соответствии с Положением **о порядке применения типовых схем оценки (подтверждения) соответствия в технических регламентах Таможенного союза** (утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г. N 621).

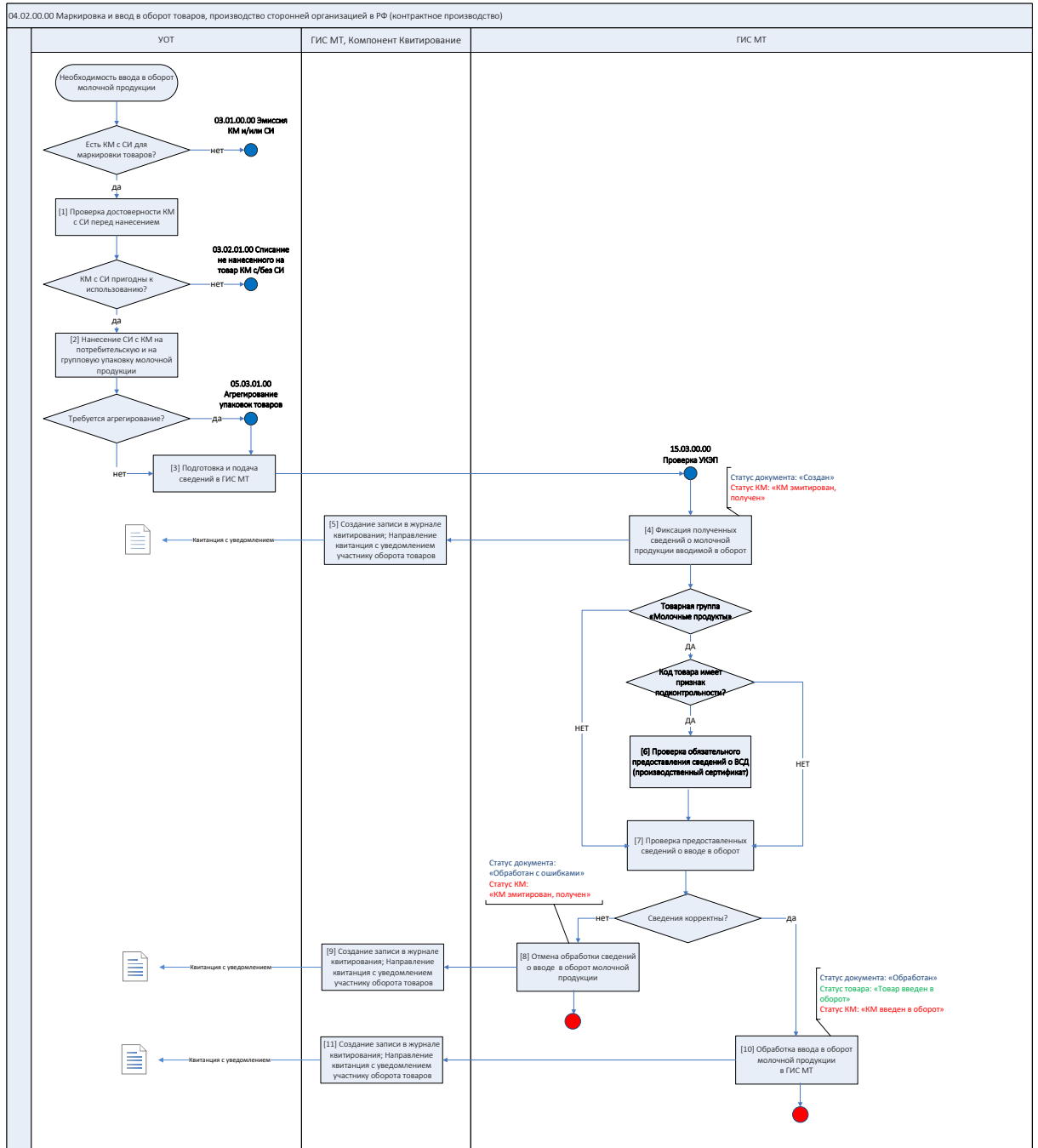


Рисунок 1 Схема процесса 04.02.00.00 Маркировка и ввод в оборот товаров, произведенных в РФ (производство сторонней организацией)

2.1. 04.02.01.00 Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар)

На схеме процесса [

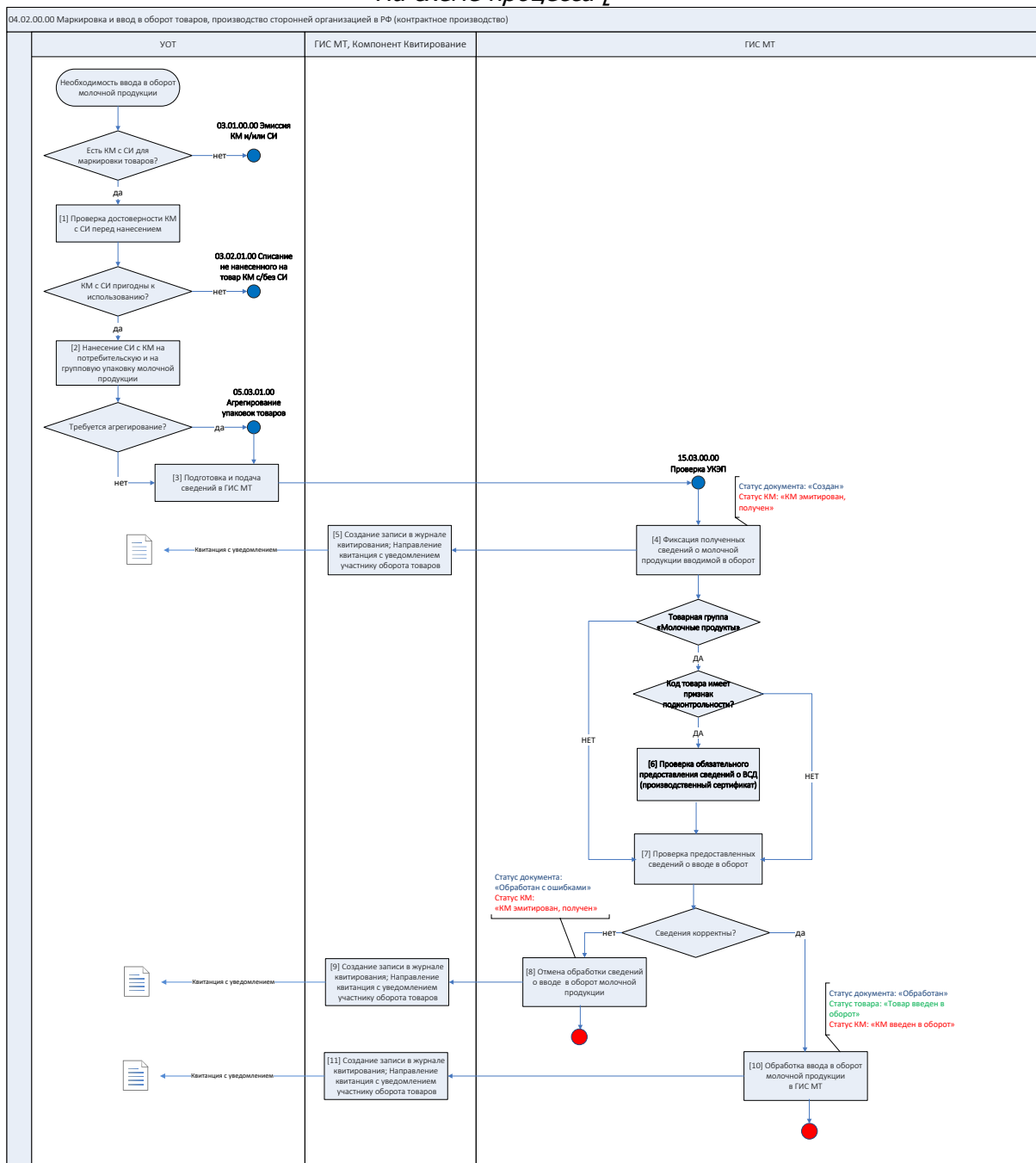
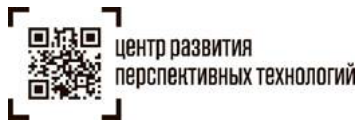


Рисунок 1] блоки [1], [2].

Для маркировки и ввода товаров в оборот **участник оборота товаров (собственник или производитель)** обеспечивает наличие достаточного для нанесения на товар количества СИ с КМ, при необходимости заказывает новые СИ с КМ, описание процесса в БП «03.01.00.00 Эмиссия КИ и/или СИ».



Перед нанесением СИ с КМ на товар **участник оборота товаров** должен выполнить проверку достоверности КМ.

Если СИ с КМ пригодны к использованию (КМ идентифицирован, достоверен, статус КМ «Эмитирован, получен»), то **участник оборота** наносит СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык.

Если СИ с КМ не пригодны к использованию, то **участник оборота товаров** выполняет списание КМ, описание в БП «03.02.01.00 Списание не нанесенного на товар СИ с КМ».

После нанесения СИ с КМ на товар, участник оборота товаров формирует сведения о молочной продукции, вводимой в оборот, для передачи в ГИС МТ.

Если на производстве осуществляется агрегирование маркированного товара в транспортные упаковки, то **участник оборота товаров** предоставляет сведения о коде маркировки транспортной упаковки (КИТУ) в ГИС МТ, описание процесса в БП «05.03.01.00 Агрегирование упаковок товаров».

2.2. 04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

На схеме процесса [

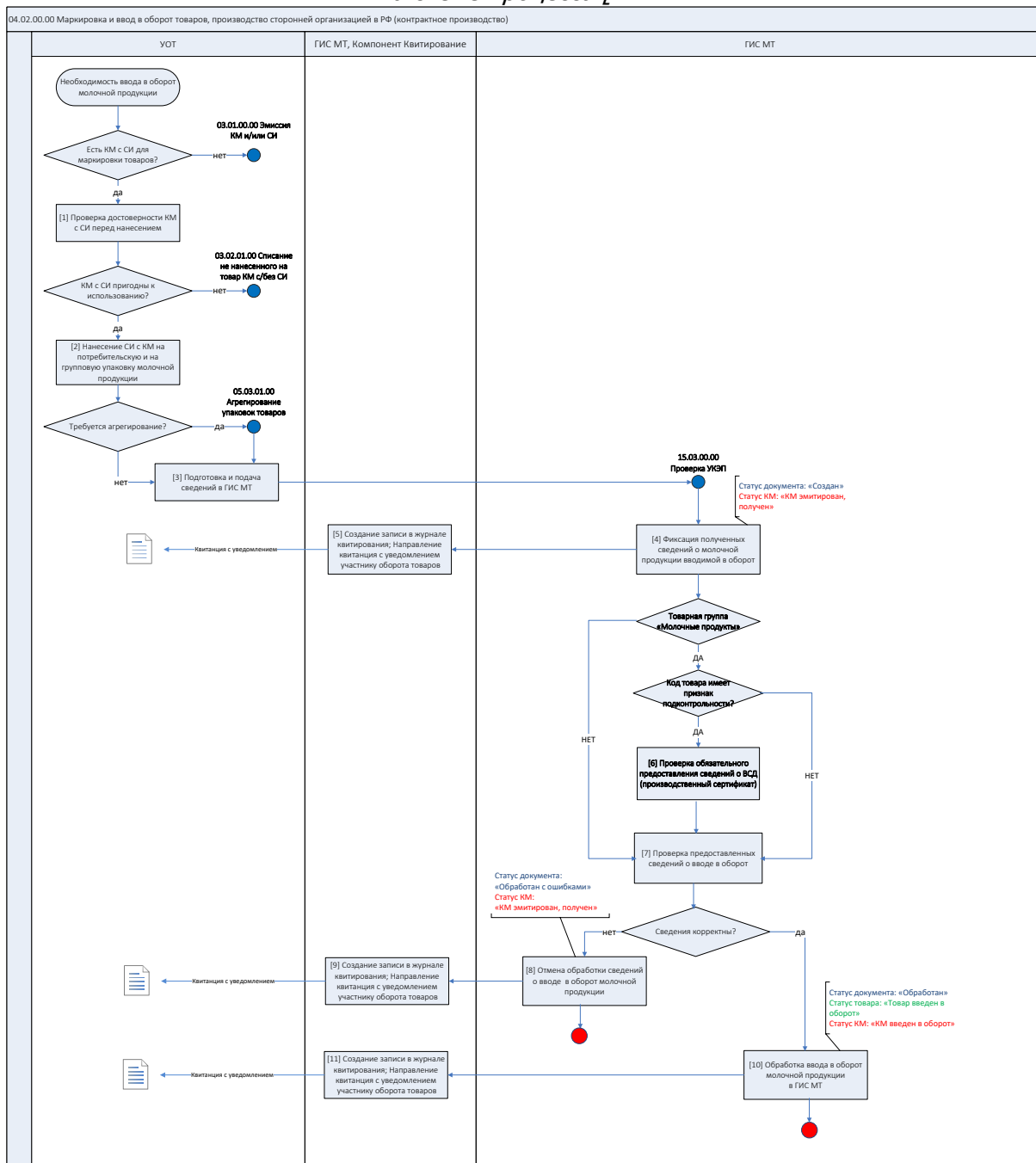


Рисунок 1] блоки [3], [4].

Участник оборота товаров после маркировки товаров, вводимых в оборот, подает сведения о вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ представлен в [Таблица 2].

Таблица 2 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о вводе товара в оборот

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об участнике оборота товаров			
1.	ИНН производителя/импортера	ИНН производителя (в данном процессе производитель не является собственником маркированного товара)	Обязательное
2.	ИНН собственника	ИНН собственника маркированного товара (в данном процессе производитель не является собственником маркированного товара), значение атрибута «ИНН производителя/импортера» и значение атрибута «ИНН собственника» не идентичны.	Обязательное
Общие сведения о вводе товаров в оборот			
3.	Дата производства	Дата производства товаров	Обязательное
4.	Тип производственного заказа	Значение «Производство товара по договору», выбор из: <ul style="list-style-type: none"> • Собственное производство; • Производство товара по договору 	Обязательное
Сведения о товарах, вводимых в оборот			
5.	Код идентификации товара	Код идентификации товара (КИ)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу
6.	Код идентификации транспортной упаковки	Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) При указании КИТУ в ГИС МТ формируется перечень маркированного товара, включенного в транспортную упаковку	Необязательное, если указаны КИ Допускается указание и КИ и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу
7.	Товарная номенклатура	10-значный код товарной позиции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза	Обязательное
8.	Дата производства	Дата производства товаров (если отличается от указанной в общих сведениях о вводе товаров в оборот) – после ввода товаров в оборот эта дата регистрируется в реестре маркированных товаров	Обязательное
9.	Номер ветеринарно-сопроводительного документа	Сведений о ветеринарно-сопроводительных документах (производственный сопроводительный документ)	Обязательно, если код товара имеет признак подконтрольности



№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об обязательной сертификации товаров по ТР ТС			
10.	Вид документа обязательной сертификации товара	Виды документов обязательной сертификации товаров: <ul style="list-style-type: none">• Сертификат соответствия,• Декларация соответствия.	Обязательное
11.	Номер документа обязательной сертификации товара	Номер сертификата соответствия/ декларации соответствия	Обязательное
12.	Дата документа обязательной сертификации товара	Дата сертификата соответствия/ декларации соответствия	Обязательное

Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ осуществляется:

- в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ, том числе через загрузку файлов формата .xls, .xml.;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;

В ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения о вводе товаров в оборот регистрируются в статусе «Создан».

Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений о вводе товаров в оборот.

Участник оборота товаров подписывает поданные сведения о вводе товаров в оборот УКЭП.

На схеме процесса Г

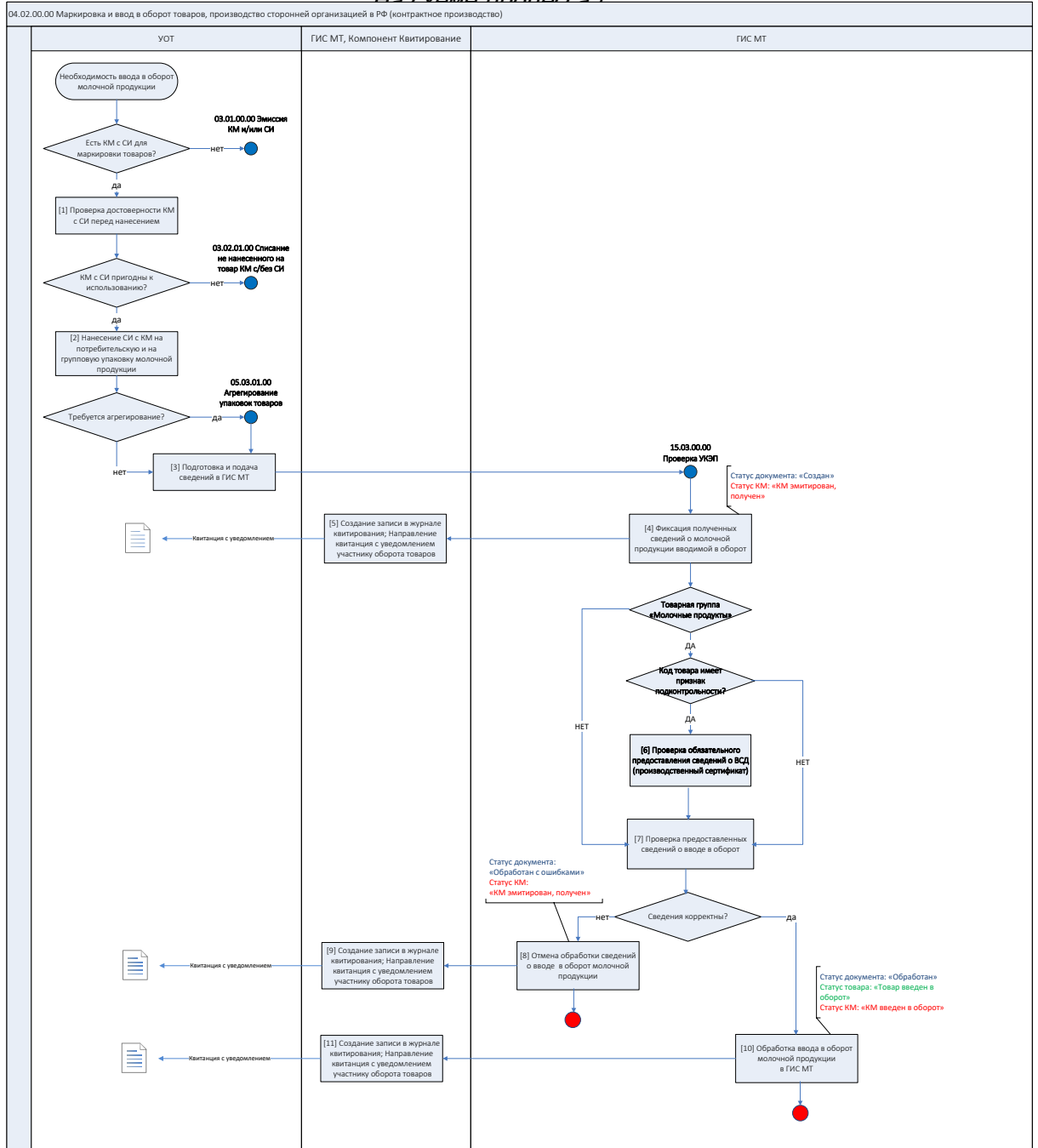


Рисунок 1] блок [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11]

После регистрации сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ осуществляется проверка корректности предоставленных сведений о вводе товаров в оборот:

- обязательность заполнения сведений в поданных сведениях о вводе товара в оборот;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанных СИ с КМ;
- статус указанных СИ с КМ и товаров, разрешающий ввод в оборот товара с СИ с КМ (КМ эмитирован, товар не введен в оборот);



- товары и СИ с КМ, указанные в поданных сведениях не находятся в обработке по другим документам в процессах движения или выбытия СИ с КМ, или товаров;
- для товарной группы «Молочные продукты» осуществляется проверка обязательного предоставления сведений о ветеринарно-сопроводительном документе (производственном сертификате) если у кода товара есть признак подконтрольности;
- атрибут «Способ выпуска товаров в оборот», указанный в КМ при эмиссии, должен иметь значение «Произведен в РФ»;
- участник оборота товаров, подавший сведения о вводе товаров в оборот, является участником оборота товаров, подавшим заявку на изготовление СИ с КМ и получившего СИ с КМ (собственником СИ с КМ, указанным в реестре средств идентификации);

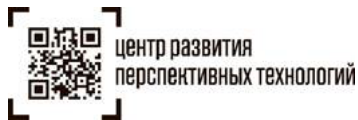
Если проверка не пройдена, то **участник оборота товаров** получает квитанцию (уведомление) в личном кабинете/на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях об ошибках в сведениях о вводе товаров в оборот с указанием причины ошибок. В ГИС МТ поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан с ошибками» (КМ в статусе «Эмитирован, получен»).

Если проверка пройдена, то в ГИС МТ изменяется статус СИ с КМ на «КМ нанесен» и выполняется ввод молочной продукции товаров в оборот.

Если маркировка товаров и подача сведений о вводе молочной продукции в оборот осуществлена производителем товаров, указанным в сведениях о вводе товара в оборот:

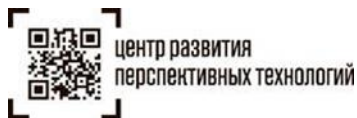
- сведения о товаре, введенном в оборот, регистрируются в реестре маркированного товара и отображаются у производителя и собственника в ГИС МТ, БП «02.06.00.00 Ведение реестра маркированных товаров», СИ с КМ получают статус «КМ в обороте» товары получают статус «Товар в обороте, ожидает передачу собственнику»;
- маркированный товар готов к передаче собственнику, [БП 05.01.01.00 Отгрузка и приемка товаров], при это маркированный введенный в оборот товар не может быть передан иным участникам оборота товаров;
- в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения ввода в оборот товаров, в реестре средств идентификации и в реестре маркированных товаров регистрируется атрибут «Дата ввода в оборот» (дата ввода маркированных товаров в оборот – это дата выполнения процедуры ввода товара в оборот в ГИС МТ);
- поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товаров в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»).
- **участники оборота товаров** получает квитанцию (уведомление) в личном кабинете ГИС МТ/на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях

Если маркировка молочной продукции и подача сведений о вводе молочной продукции в оборот осуществлена собственником товаров, указанным в сведениях о вводе товара в оборот:



- сведения о товаре, введенном в оборот, регистрируются в реестре маркированного товара в ГИС МТ, БП «02.06.00.00 Ведение реестра маркированных товаров», СИ с КМ получают статус «КМ в обороте» товары получают статус «Товар в обороте»;
- в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения ввода в оборот товаров, в реестре средств идентификации и в реестре маркированных товаров регистрируется атрибут «Дата ввода в оборот» (дата ввода маркированных товаров в оборот – это дата выполнения процедуры ввода товара в оборот в ГИС МТ);
- поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товаров в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»).
- **участники оборота товаров** получает квитанцию (уведомление) в личном кабинете ГИС МТ/на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях [2];

Состав зарегистрированных в ГИС МТ сведений о вводе молочной продукции в оборот не подлежит изменению.



3. Реестр уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ

Таблица 3 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены поданные сведения о вводе товара в оборот, статус документа «Обработано с ошибками»	<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены недопустимые для ввода товаров в оборот статусы кодов маркировки и/или товаров.</i></p> <hr/> <p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены коды маркировки, не зарегистрированные в системе.</i></p> <hr/> <p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара.</i></p>	04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

			<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, не принадлежащие участнику оборота товаров, подавшему сведения о вводе товаров в оборот.</p>	
			<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, у которых способ выпуска товаров в оборот не «Произведен в РФ».</p>	
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	В ГИС МТ выполнен ввод товаров в оборот	<p>Выполнен ввод товаров в оборот.</p> <p>Дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус>.</p>	04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ



ЛИСТ СОГЛАСОВАНИЯ

ПОДГОТОВЛЕНО

№ пп	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.				

СОГЛАСОВАНО

№ пп	ФИО	Должность	Дата	Подпись
1.				