



центр развития
перспективных технологий

**04.02.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА,
ПРОИЗВЕДЕННОГО НА ТЕРРИТОРИИ РФ
(ПРОИЗВОДСТВО СТОРОННЕЙ ОРГАНИЗАЦИЕЙ)**

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 ГЛОССАРИЙ	3
2. 04.02.00.00 МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР) И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	6
2.1. 04.02.01.00 МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР)	7
2.2. 04.01.02.00 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	8
3. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНЫХ КАБИНЕТАХ ГИС МТ	14

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов маркировки (нанесения СИ с КМ на товар) и ввода в оборот товаров в ГИС МТ, произведенных на территории РФ (производство сторонней организацией);
- схемы взаимодействия участников процессов;
- требования к реализации автоматизируемых функций в ГИС МТ.

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Агрегирование - процесс объединения парфюмерной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, транспортной упаковки.

Ввод парфюмерной продукции в оборот - при производстве парфюмерной продукции:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение производителем к розничной реализации (продаже) парфюмерной продукции или первичная возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу для последующей реализации (продажи), а также реализация (продажа) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями парфюмерной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей), и предложение комиссионером к реализации (продаже) парфюмерной продукции, полученной от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) –завершение таможенной процедуры выпуска парфюмерной продукции таможенными органами для внутреннего потребления или таможенной процедуры реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), парфюмерной продукции в Российскую Федерацию;

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота парфюмерной продукции и государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга).

Код идентификации товаров (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код идентификации комплекта товаров (КИК) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров.

Код идентификации набора товаров (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки.

Комплект товаров - формируемая производителем совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, не подлежащая расформированию в целях реализации (продажи) и имеющая код идентификации комплекта;

Контрактное производство - производство парфюмерной продукции на заказ под торговой маркой заказчика.

Маркировка парфюмерной продукции - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку.

Набор товаров - формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продажи) с возможностью ее расформирования.

Оператор - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

Производитель - юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, или аккредитованный филиал иностранного юридического лица в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют производство и реализацию парфюмерной продукции.



Средство идентификации парфюмерной продукции (СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода.

Участники оборота парфюмерной продукции (УОТ) - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют ввод парфюмерной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров, и (или) договоров комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при ее продаже по образцам или дистанционным способам продажи.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (товарная номенклатура) — классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 04.02.00.00 Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар) и ввод товаров в оборот в ГИС МТ

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Проведение маркировки товара: <ul style="list-style-type: none"> • нанесение СИ с КМ на товар, • формирование сведений о вводе в оборот товара для подачи в ГИС МТ, • регистрация в ГИС МТ сведений о вводе в оборот товаров участником оборота товаров
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Подача сведений о вводе в оборот товаров Уведомления участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

¹ Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ИС МП приведены в разделе [3].

Схема процесса маркировки и ввода в оборот товаров представлена на [

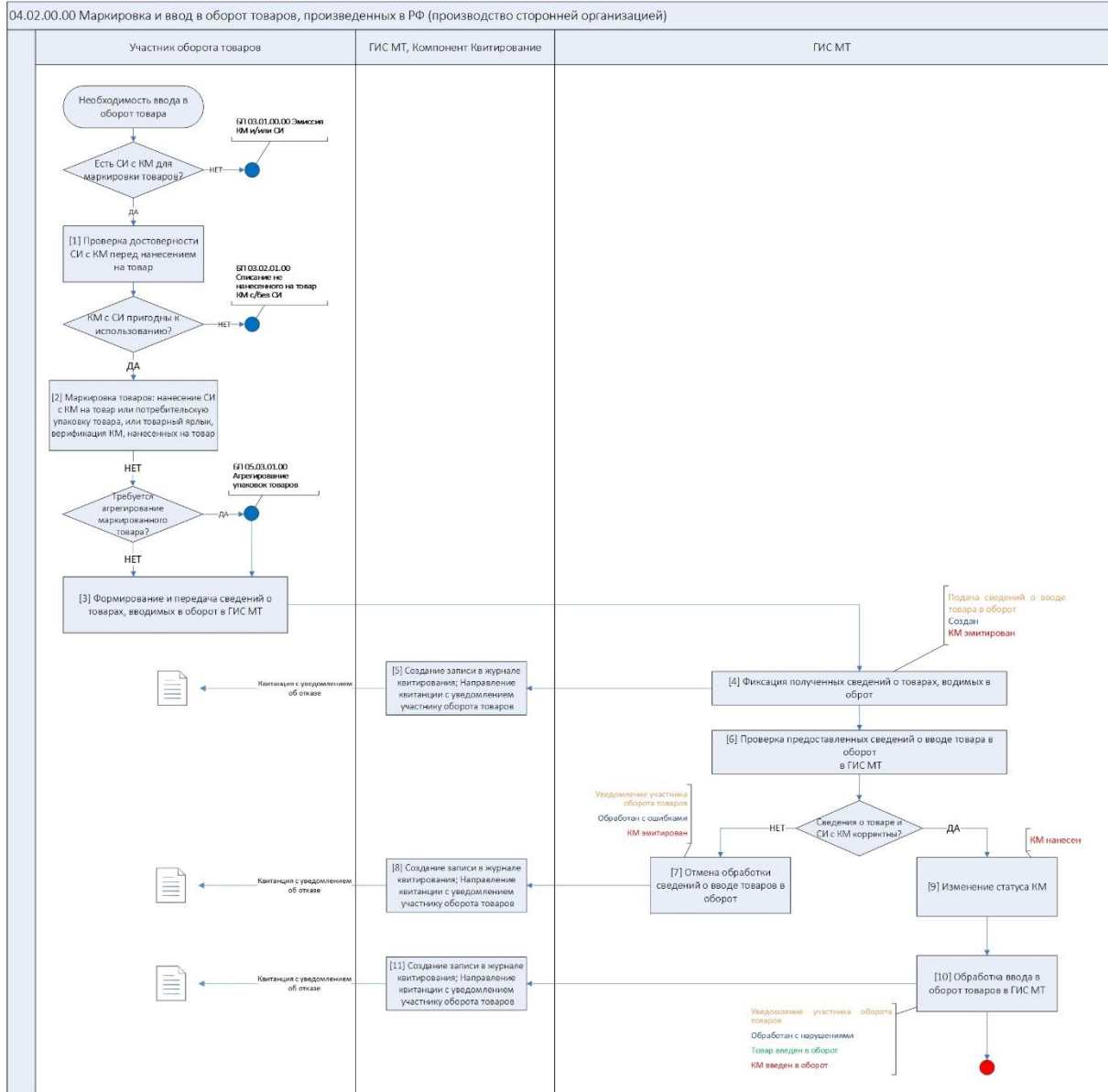


Рисунок 1 Схема процесса 04.02.00.00 Маркировка и ввод в оборот товаров, произведенных в РФ (производство сторонней организацией)].

В данном процессе производитель не является собственником маркированного товара. Сведения о маркировке и вводе товаров в оборот в ГИС МТ подает участник оборота товаров, указанный как «Заявитель» в документах, подтверждающих соответствие товара (Сертификат соответствия / Декларация соответствия), в соответствии с Положением **о порядке применения типовых схем оценки (подтверждения) соответствия в технических регламентах Таможенного союза** (утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 7 апреля 2011 г. N 621).

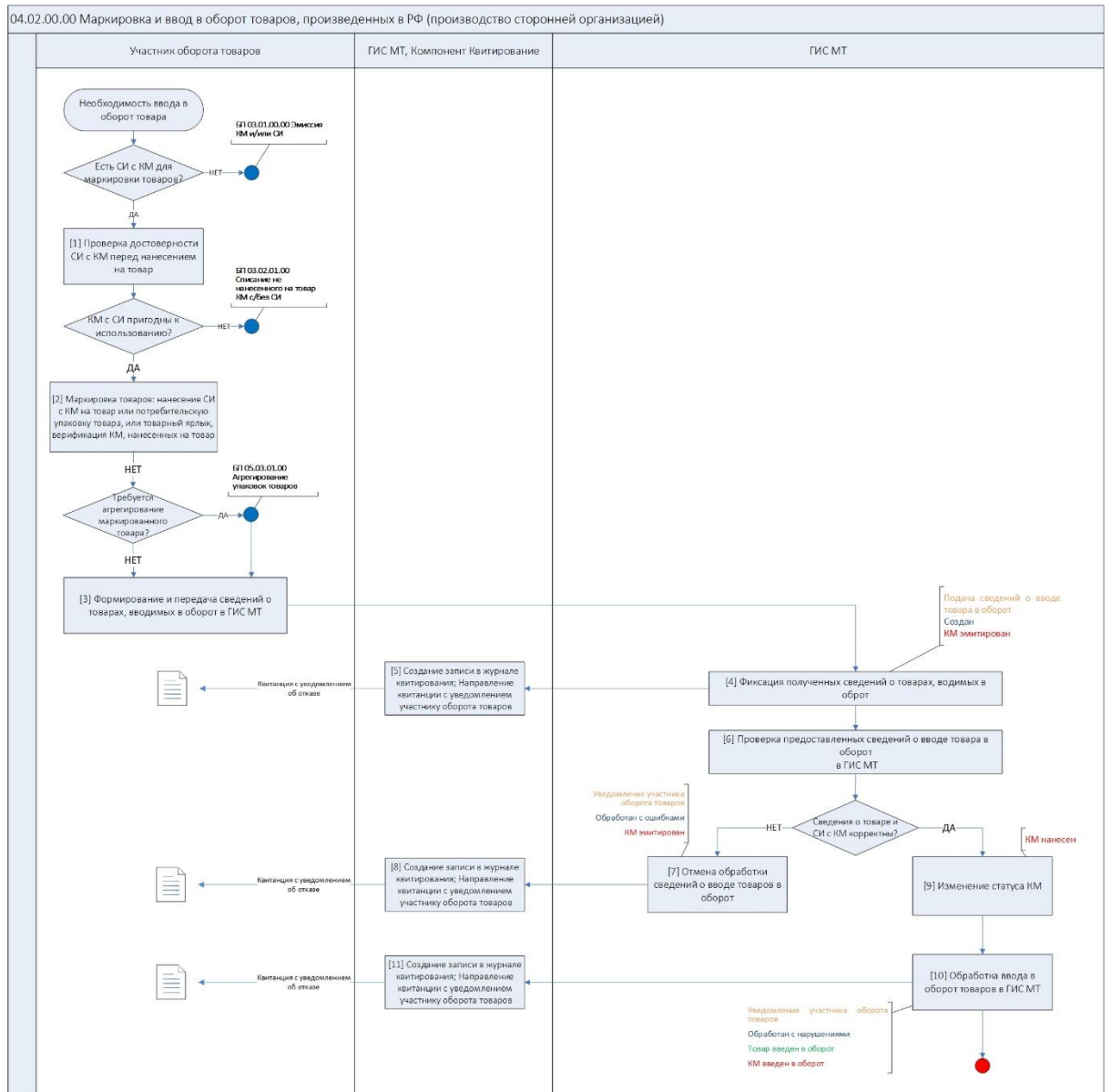


Рисунок 1 Схема процесса 04.02.00.00 Маркировка и ввод в оборот товаров, произведенных в РФ (производство сторонней организацией)

2.1. 04.02.01.00 Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар)

На схеме процесса [

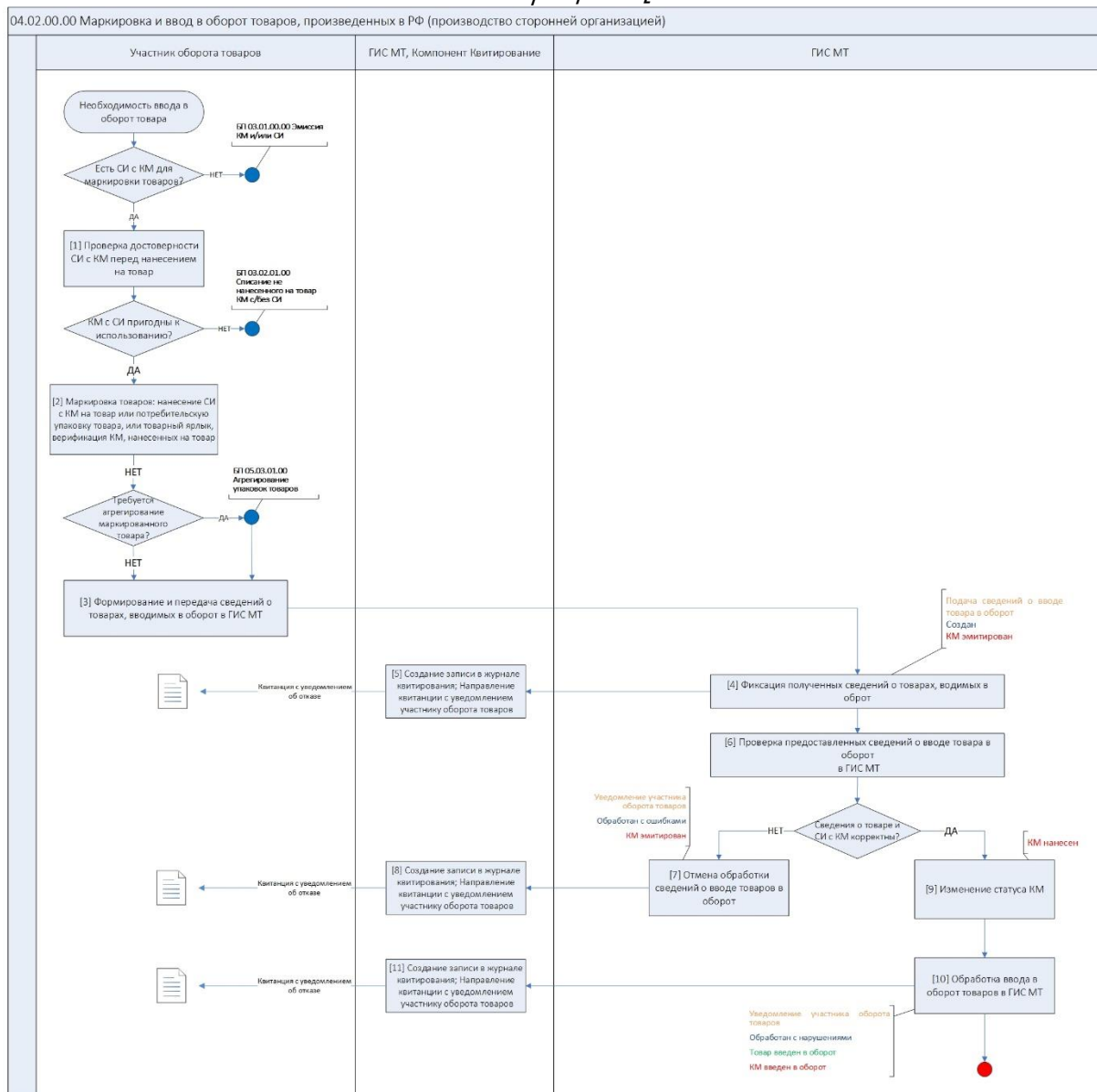


Рисунок 1] блоки [1], [2].

Для маркировки и ввода товаров в оборот **участник оборота товаров (собственник или производитель)** обеспечивает наличие достаточного для нанесения на товар количества СИ с КМ, при необходимости заказывает новые СИ с КМ, описание процесса в БП «03.01.00.00 Эмиссия КМ и/или СИ».

Перед нанесением СИ с КМ на товар **участник оборота товаров** должен выполнить проверку достоверности КМ.



Если СИ с КМ пригодны к использованию (КМ идентифицирован, достоверен, статус КМ «Эмитирован»), то **участник оборота** наносит СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык.

Если СИ с КМ не пригодны к использованию, то **участник оборота товаров** выполняет списание КМ, описание в БП «03.02.01.00 Списание не нанесенного на товар СИ с КМ».

После нанесения СИ с КМ на товар, участник оборота товаров формирует сведения о товаре, вводимых в оборот, для передачи в ГИС МТ.

Если на производстве осуществляется агрегирование маркированного товара в транспортные упаковки, то **участник оборота товаров** предоставляет сведения о коде маркировки транспортной упаковки (КИТУ) в ГИС МТ, описание процесса в БП «05.03.01.00 Агрегирование упаковок товаров».

2.2. 04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

На схеме процесса [

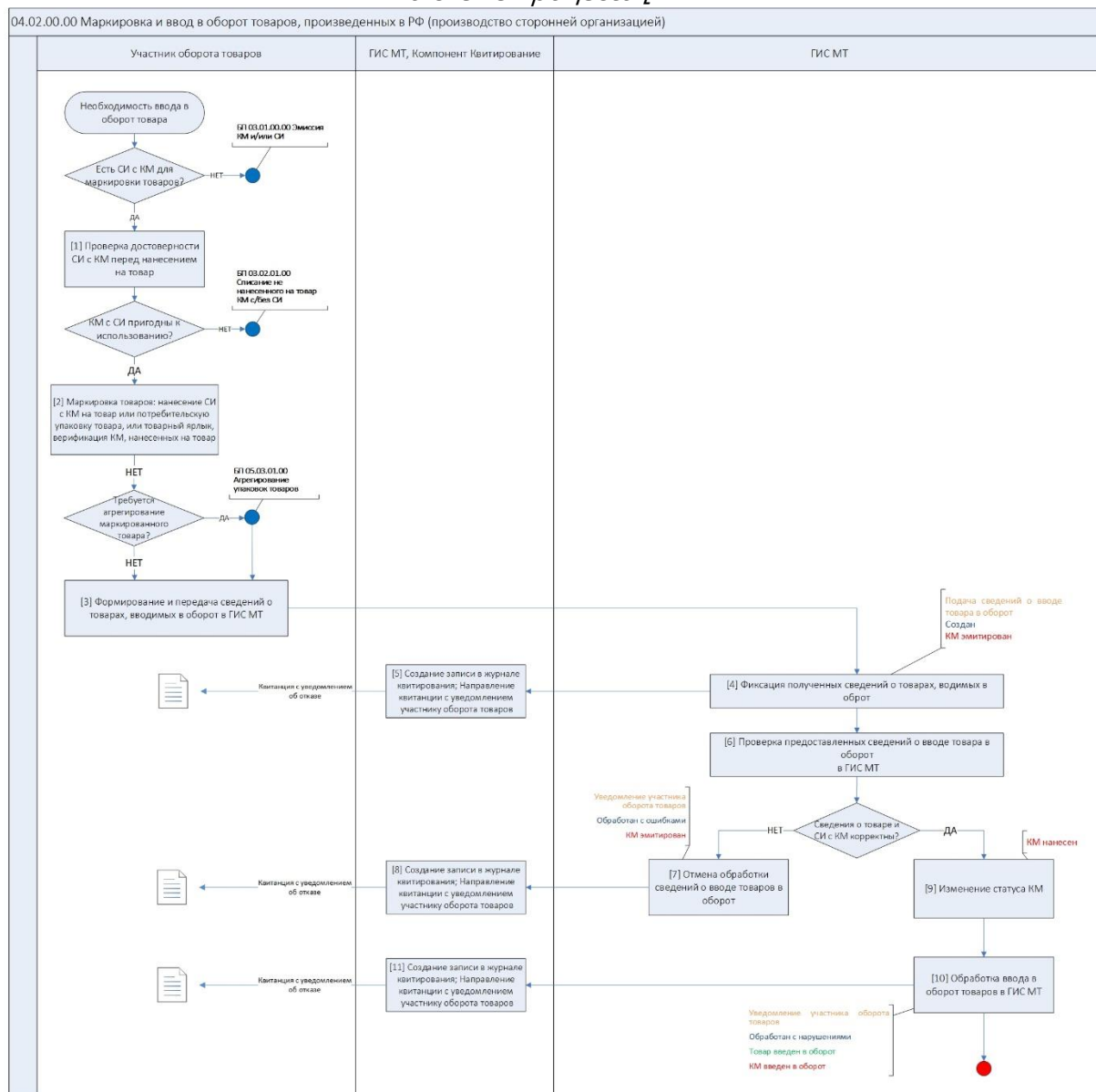


Рисунок 1] блоки [3], [4], [5].

Участник оборота товаров после маркировки товаров, вводимых в оборот, подает сведения о вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ представлен в [Таблица 2].

Таблица 2 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о вводе товара в оборот

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об участнике оборота товаров			
1.	ИНН производителя	ИНН производителя (в данном процессе производитель не является собственником маркированного товара)	Обязательное
2.	ИНН собственника	ИНН собственника маркированного товара (в данном процессе производитель не является собственником маркированного товара), значение атрибута «ИНН производителя/импортера» и значение атрибута «ИНН собственника» не идентичны.	Обязательное
Общие сведения о вводе товаров в оборот			
3.	Дата производства	Дата производства товаров	Обязательное
4.	Тип производственного заказа	Значение «Производство товара по договору», выбор из: <ul style="list-style-type: none"> • Собственное производство; • Производство товара по договору 	Обязательное
5.	Реквизиты первичного документа, подтверждающего передачу фототоваров производителем собственнику фототоваров	Указываются следующие реквизиты: <ul style="list-style-type: none"> - дата документа; - номер документа. 	Обязательное
Сведения о товарах, вводимых в оборот			
6.	Код идентификации товара	Код идентификации товара (КИ)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу
7.	Код идентификации комплекта	Код идентификации комплекта (КИК)	Обязательное, если не указано КИТУ



№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
			Допускается указание и КИК, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИК, указанных по документу
8.	Код идентификации набора	Код идентификации набора (КИН)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИН, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИН, указанных по документу
9.	Код идентификации транспортной упаковки	Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) При указании КИТУ в ГИС МТ формируется перечень маркированного товара, включенного в транспортную упаковку См. процесс «05.03.00.00 Агрегация товаров» На производстве маркированные товары собирают в транспортные упаковки и подают сведения об агрегировании маркированного, но еще не введенного в оборот товара	Необязательное, если указаны КИ/КИК/КИН Допускается указание и КИ/КИК/КИН, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ/КИК/КИН, указанных по документу
10.	Товарная номенклатура	10-значный код товарной позиции единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза	Обязательное
11.	Дата производства	Дата производства товаров (если отличается от указанной в общих сведениях о вводе товаров в оборот) – после ввода товаров в оборот эта дата регистрируется в реестре маркированных товаров	Обязательное
Сведения об обязательной сертификации товаров по ТР ТС			
12.	Вид документа обязательной сертификации товара	Виды документов обязательной сертификации товаров:	Обязательное

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
		<ul style="list-style-type: none"> Сертификат соответствия, Декларация соответствия. 	
13.	Номер документа обязательной сертификации товара	Номер сертификата соответствия/ декларации соответствия	Обязательное
14.	Дата документа обязательной сертификации товара	Дата сертификата соответствия/ декларации соответствия	Обязательное

Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ осуществляется:

- в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ, том числе через загрузку файлов формата .xls, .xml.;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;

Участник оборота товаров подписывает поданные сведения о вводе товаров в оборот УКЭП. В ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения о вводе товаров в оборот регистрируются в статусе «Создан».

Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений о вводе товаров в оборот.

После фиксации сведений в ГИС МТ **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) о принятии сведений. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.



На схеме процесса Г

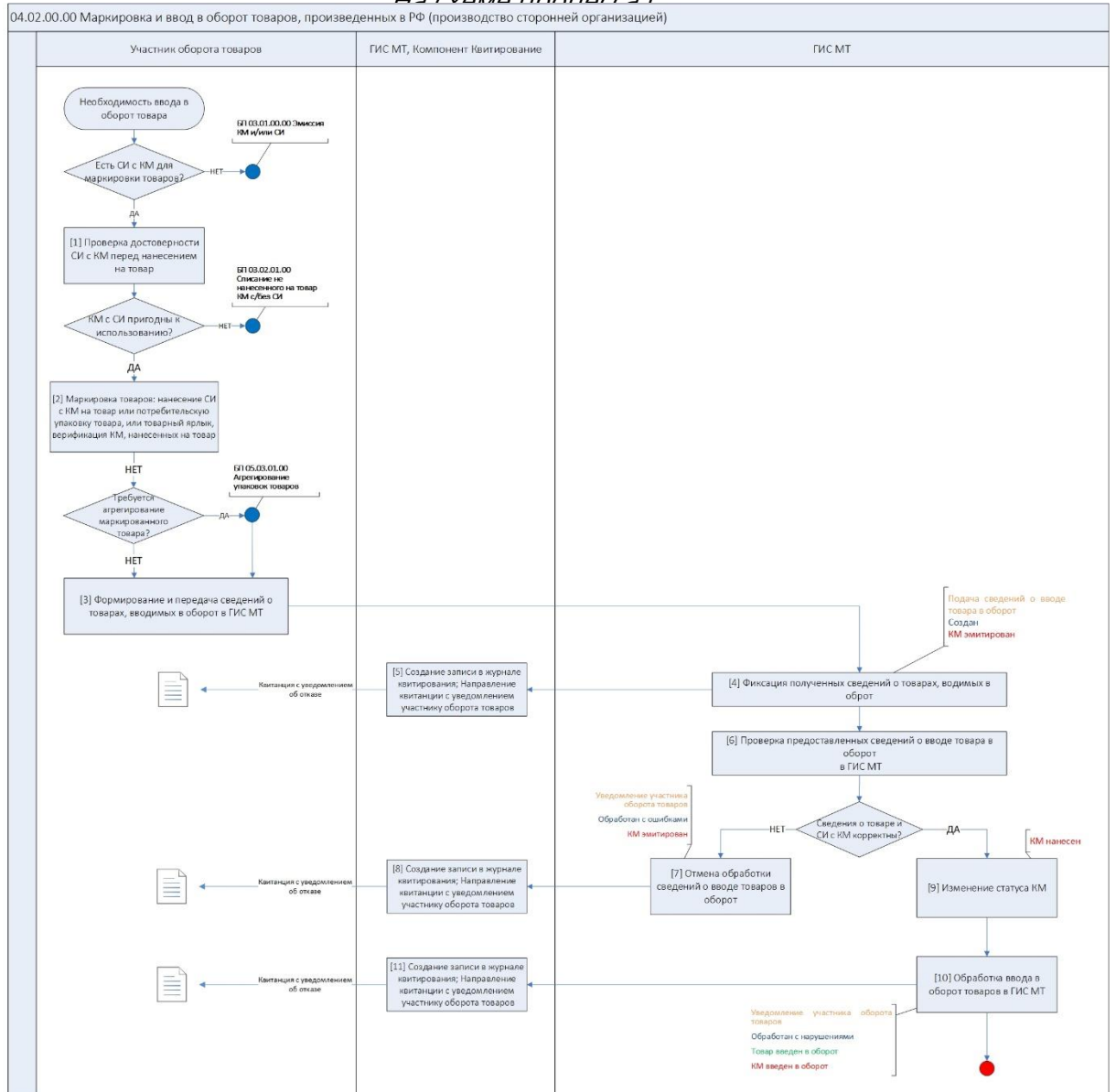


Рисунок 1] блок [6], [7], [8], [9], [10], [11].

После регистрации сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ осуществляется проверка корректности предоставленных сведений о вводе товаров в оборот:

- обязательность заполнения сведений в поданных сведениях о вводе товара в оборот;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанных СИ с КМ;
- статус указанных СИ с КМ и товаров, разрешающий ввод в оборот товара с СИ с КМ (КМ эмитирован, товар не введен в оборот);
- товары и СИ с КМ, указанные в поданных сведениях не находятся в обработке по другим документам в процессах движения или выбытия СИ с КМ, или товаров;

- атрибут «Способ выпуска товаров в оборот», указанный в КМ при эмиссии, должен иметь значение «Произведен в РФ»;
- участник оборота товаров, подавший сведения о вводе товаров в оборот, является участником оборота товаров, подавшим заявку на изготовление СИ с КМ и получившего СИ с КМ (собственником СИ с КМ, указанным в реестре средств идентификации);
- проверить сведения о документах обязательной сертификации² (декларация соответствия или сертификат соответствия), номер и дату, срок действия по коду товара, товарной номенклатуре и ИНН собственника товара (заявитель в документах обязательной сертификации) в системе «Каталог маркированных товаров»³, проверить является ли документ сертификации товара действующим (по срокам действия и условиям действия документа обязательной сертификации: например, отозван сертификат на дату ввода товаров в оборот).

Если проверка не пройдена, в ГИС МТ поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан с ошибками» (КМ в статусе «Эмитирован»). Также **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об ошибке в поданных сведениях о вводе товаров в оборот с указанием причины ошибки. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если проверка пройдена успешно, то в ГИС МТ изменяется статус СИ с КМ на «КМ нанесен» и выполняется ввод товаров в оборот.

Если маркировка товаров и подача сведений о вводе товаров в оборот осуществлена производителем товаров, указанным в сведениях о вводе товара в оборот, то:

- сведения о товаре, введенном в оборот, регистрируются в реестре маркированного товара и отображаются у производителя и собственника в ГИС МТ, СИ с КМ получают статус «КМ в обороте» товары получают статус «Товар в обороте, ожидает передачу собственнику»;
- маркированный товар готов к передаче собственнику, [БП 05.01.01.00 Отгрузка и приемка товаров], при это маркированный введенный в оборот товар не может быть передан иным участникам оборота товаров;
- в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения ввода в оборот товаров, в реестре средств идентификации и в реестре маркированных товаров

² Обязательная сертификация товаров по техническим регламентам Таможенного союза (ТР ТС)

³ При вводе сведений о вводе в оборот товаров в Личном кабинете участника оборота товаров сведения об обязательной сертификации товаров вводятся на основании сведений в системе «Национальный каталог»

регистрируется атрибут «Дата ввода в оборот» (дата ввода маркированных товаров в оборот – это дата выполнения процедуры ввода товара в оборот в ГИС МТ);

- поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товаров в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»).

Если маркировка товаров и подача сведений о вводе товаров в оборот осуществлена собственником товаров, указанным в сведениях о вводе товара в оборот, то:

- сведения о товаре, введенном в оборот, регистрируются в реестре маркированного товара в ГИС МТ, СИ с КМ получают статус «КМ в обороте» товары получают статус «Товар в обороте»;
- в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения ввода в оборот товаров, в реестре средств идентификации и в реестре маркированных товаров регистрируется атрибут «Дата ввода в оборот» (дата ввода маркированных товаров в оборот – это дата выполнения процедуры ввода товара в оборот в ГИС МТ);
- поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товаров в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»).

После этого **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об успешном вводе товара в оборот. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Состав зарегистрированных в ГИС МТ сведений о вводе товаров в оборот не подлежит изменению.

3. Реестр уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ

Таблица 3 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены поданные сведения о вводе товара в оборот, статус документа «Обработано с ошибками»	<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены недопустимые для ввода товаров в оборот статусы кодов маркировки и/или товаров.</i></p>	04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ
			<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены коды маркировки, не зарегистрированные в системе.</i></p>	
			<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара.</i></p>	

			<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, не принадлежащие участнику оборота товаров, подавшему сведения о вводе товаров в оборот.</p> <p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, у которых способ выпуска товаров в оборот не «Произведен в РФ».</p>	
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	В ГИС МТ выполнен ввод товаров в оборот	<p>Выполнен ввод товаров в оборот.</p> <p>Дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус>.</p>	04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

