



**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА,
ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ
ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ
ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР) И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	5
2.1 04.03.01.00 МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР)	6
2.2 04.03.02.00 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	7
3. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ГИС МТ	11

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов маркировки (нанесения СИ с КМ на товар) и ввода в оборот товаров в ГИС МТ, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле;
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

«ввод фототоваров в оборот» - при производстве фототоваров:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение фототоваров производителем к розничной реализации (продаже) или первичная возмездная или безвозмездная передача товара от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях ее отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает его доступным для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) – выпуск фототоваров таможенными органами для внутреннего потребления или реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении фототоваров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее – индивидуальный предприниматель), фототоваров в Российскую Федерацию;

Вводом в оборот признается реализация (продажа) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями фототоваров, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей), в том числе фототоваров, приобретенных в соответствии с Федеральным законом «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц», а также предложение к реализации (продаже) комиссионером фототоваров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

«интерфейс электронного взаимодействия» - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота фототоваров и информационной системы мониторинга;

«код идентификации комплекта» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта фототоваров, формируемая для целей идентификации комплекта фототоваров;

«код идентификации набора» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора фототоваров, формируемая для целей идентификации набора фототоваров;

«код идентификации транспортной упаковки» - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки фототоваров;

«комплект фототоваров» - определенная производителем совокупность фототоваров, предназначенных для совместного использования, объединенная общей потребительской упаковкой;

«маркировка фототоваров средствами идентификации» (далее маркировка фототоваров) - нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку фототоваров;

«набор фототоваров» - формируемая участником оборота товаров, совокупность фототоваров, предназначенных для совместного использования, объединенная общей потребительской упаковкой;

«оператор информационной системы мониторинга» - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«потребительская упаковка» - упаковка, предназначенная для продажи или первичной упаковки фототоваров, реализуемых конечному потребителю;

«протокол передачи данных» - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

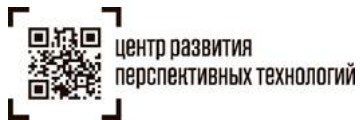
«средство идентификации фототоваров» - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, для нанесения на потребительскую упаковку фототоваров или на этикетку;

«участники оборота фототоваров» - юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод фототоваров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота фототоваров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих фототовары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров и/или договоров комиссии и/или почтовые услуги по доставке фототоваров при продаже по образцам и дистанционным способом продажи;

API (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.

04.03.00.00 **МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Дата: 22.08.2019
Версия: 1.0



БП – бизнес-процесс.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

УС – Учетная система.

2. Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар) и ввод товаров в оборот в ГИС МТ

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Проведение маркировки товара: <ul style="list-style-type: none"> • нанесение СИ с КМ на товар; • формирование сведений о вводе в оборот товара для подачи в ГИС МТ; • регистрация в ГИС МТ сведений о вводе в оборот товаров УОТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ УС УОТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Подача сведений о вводе в оборот товаров Уведомления участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Схема процесса маркировки и ввода в оборот товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при

¹ Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ приведены в разделе [3].

КОМИССИОННОЙ торговли представлена на

04.03.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, полученного от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле

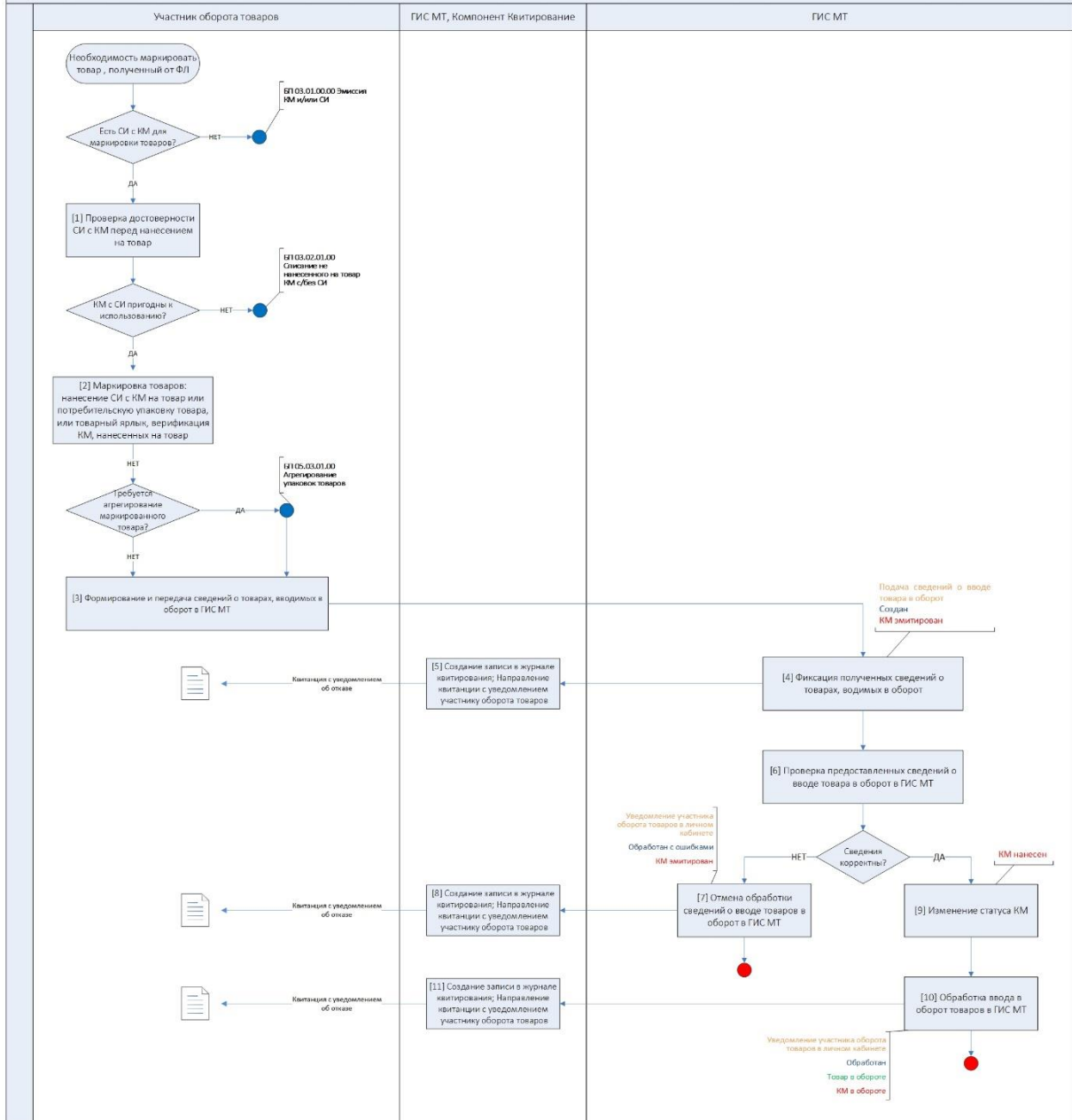


Рисунок 1].

В данном процессе участник оборота товаров получает товар от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, осуществляет заказ КМ, маркирует товар и подает сведения о маркировке и вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

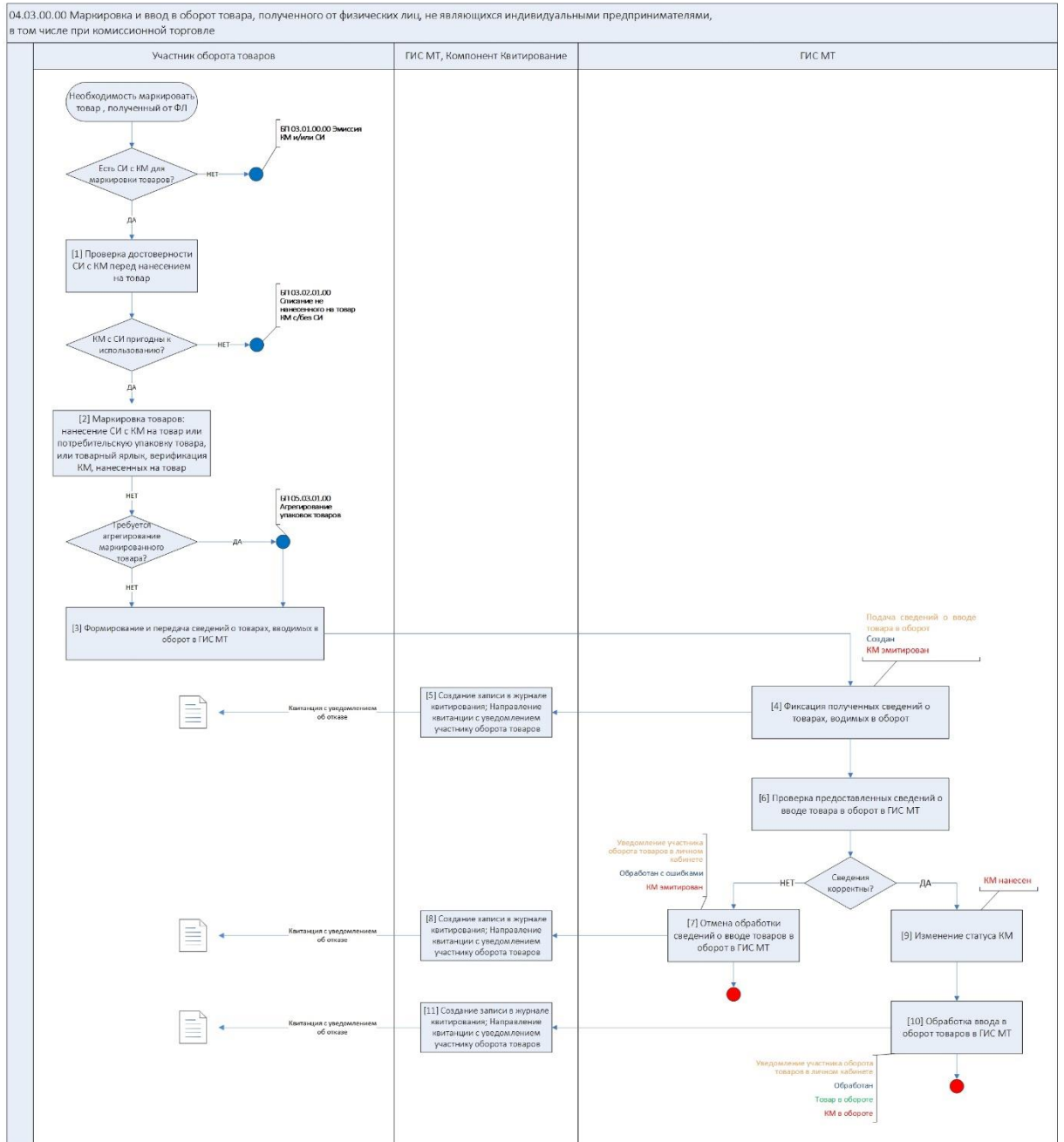


Рисунок 1 Схема процесса 04.03.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, полученного от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле

2.1 04.03.01.00 Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар)

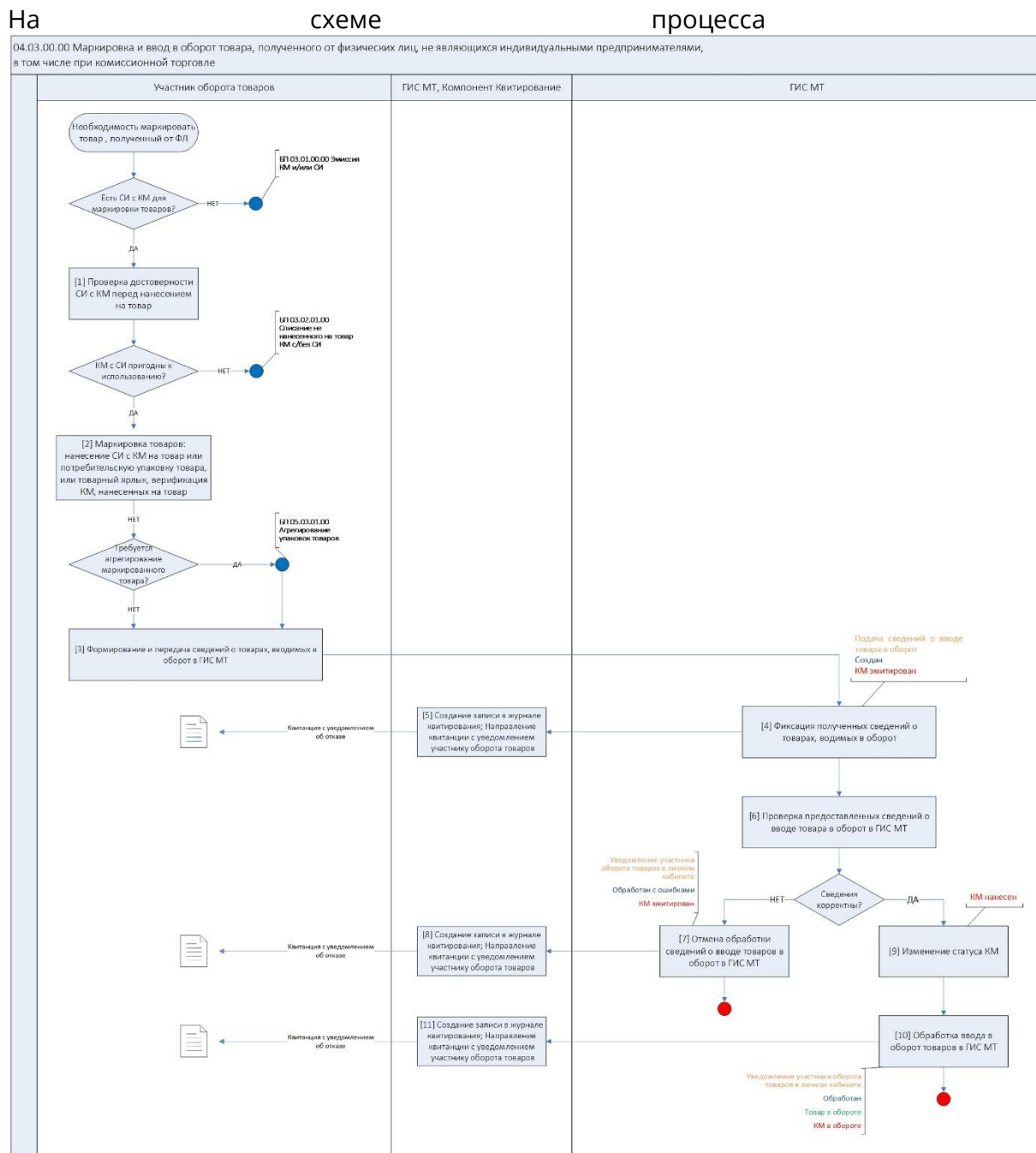


Рисунок 1] блоки [1], [2], [3].

При получении товара от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле, **участнику оборота**

04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Дата: 22.08.2019
Версия: 1.0



товаров необходимо маркировать полученный товар и ввести его в оборот в ГИС МТ.

Для маркировки и ввода товаров в оборот **участник оборота товаров** обеспечивает наличие достаточного для нанесения на товар количества СИ с КМ, при необходимости заказывает новые СИ с КМ (процесс заказа описан в БП «03.01.00.00 Эмиссия КИ и/или СИ»).

Перед нанесением СИ с КМ на товар **участник оборота товаров** должен выполнить проверку достоверности КМ.

Если СИ с КМ пригодны к использованию (КМ идентифицирован, достоверен, статус КМ «Эмитирован»), то **участник оборота товаров** выполняет нанесение СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык.

Если СИ с КМ не пригодны к использованию, то **участник оборота товаров** выполняет списание СИ с КМ (процесс списания описан в БП «03.02.01.00 Списание не нанесенного на товар КМ с/без СИ»).

После нанесения СИ с КМ на товар, **участник оборота товаров** формирует список товаров, для передачи сведений в ГИС МТ или в УС УОТ, на основании которого будут сформированы сведения о вводе товара в оборот в ГИС МТ.

Если **участник оборота товаров** осуществляет агрегирование маркированного товара в транспортные упаковки, то **участник оборота товаров** предоставляет сведения о коде маркировки транспортной упаковки (КИТУ) в ГИС МТ (процесс агрегирования описан в БП «05.03.01.00 Агрегирование упаковок товаров»).

2.2 04.03.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

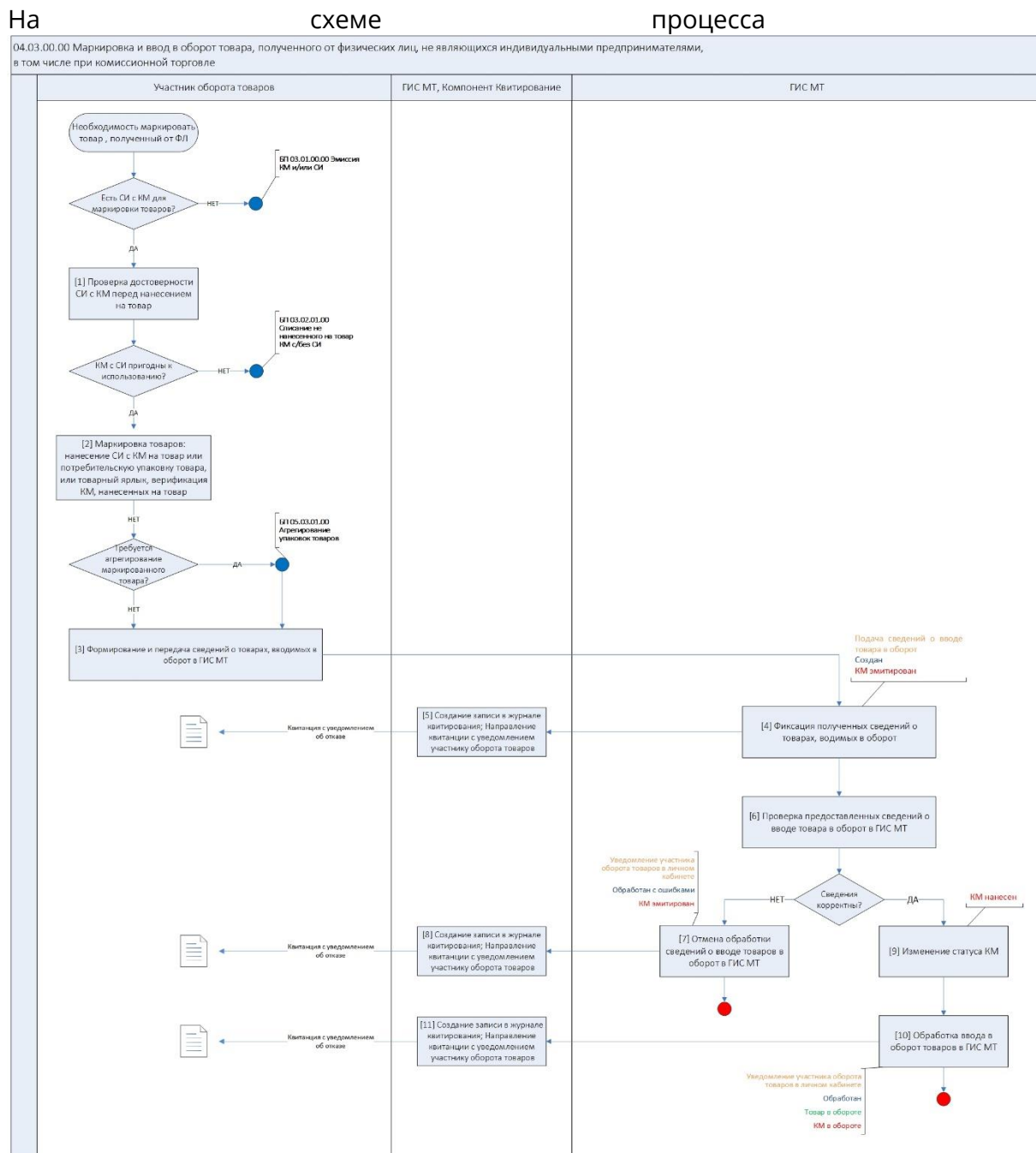


Рисунок 1] блоки [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11].

Участник оборота товаров после маркировки товаров, вводимых в оборот, подает сведения о вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ представлен в [Таблица 2].

Таблица 2 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о вводе товара в оборот

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об участнике оборота товаров			
1.	ИНН УОТ	ИНН участника оборота товаров, осуществляющего ввод товара в оборот.	Обязательное
Общие сведения о вводе товаров в оборот			
2.	Дата совершения операции	Дата совершения операции.	Обязательное
Сведения о товарах, вводимых в оборот			
3.	Код идентификации товара	Код идентификации (КИ), с которым товар будет введен в оборот	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу
4.	Код идентификации товара комплекта	Код идентификации комплекта (КИК)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИК, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИК, указанных по документу
5.	Код идентификации набора	Уникальный номер экземпляра набора (КИН)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИН, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИН, указанных по документу
6.	Код идентификации транспортной упаковки	Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) При указании КИТУ в ГИС МТ формируется перечень маркированного товара, включенного в транспортную упаковку (см. процесс «05.03.00.00 Агрегация товаров»)	Необязательное, если указаны КИ/КИК/КИН. Допускается указание и КИ/КИК/КИН, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности

Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ осуществляется:

- в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ;



- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи файлов формата *.xls, *.xml.

Участник оборота товаров подписывает поданные сведения о вводе товаров в оборот УКЭП.

В ГИС МТ поданные **участником оборота товаров** сведения о вводе товаров в оборот регистрируются в статусе «Создан».

Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений о вводе товаров в оборот.

После фиксации сведений в ГИС МТ **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) о принятии сведений. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

В ГИС МТ осуществляются следующие проверки корректности предоставленных сведений о вводе товаров в оборот:

- обязательность заполнения полей в поданных сведениях о вводе товара в оборот;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанном СИ с КМ в статусе «КМ эмитирован»;
- статус указанных СИ с КМ и товаров, разрешающий ввод в оборот товара с СИ с КМ (КМ эмитирован, товар не введен в оборот);
- СИ с КМ и товар, указанные в поданных сведениях не находятся в обработке по другим документам в процессах движения или выбытия СИ с КМ или товаров;
- **участник оборота товаров**, подавший сведения о вводе товаров в оборот, является **участником оборота товаров**, подавшим заявку на изготовление СИ с КМ и получившего СИ с КМ (собственником СИ с КМ, указанным в реестре средств идентификации).

Если проверка не пройдена, то в ГИС МТ поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан с ошибками» (КМ в статусе «Эмитирован»). Также **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об ошибке в поданных сведениях о вводе товаров в оборот с указанием причины ошибки. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если проверка пройдена успешно, то в ГИС МТ:

04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ

- сведения о товаре, введенном в оборот, регистрируются в реестре маркированного товара в ГИС МТ, СИ с КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»;
- в реестре средств идентификации и в реестре маркированных товаров регистрируется атрибут «Дата ввода в оборот» (дата ввода маркированных товаров в оборот – это дата выполнения процедуры ввода товара в оборот в ГИС МТ);
- статус нанесенного СИ с КМ изменяется на «КМ нанесен» и затем на «КМ в обороте»;
- поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товара в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»).

Кроме этого **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об успешном вводе товара в оборот. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

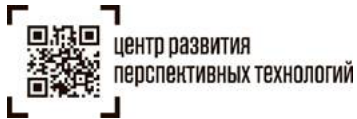
3. Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Таблица 3 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены поданные сведения о вводе товара в оборот, статус документа «Обработано с ошибками»	<p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены недопустимые для ввода товаров в оборот статусы кодов маркировки и/или товаров.</i></p> <p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены коды маркировки, не зарегистрированные в системе.</i></p> <p><i>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</i></p> <p><i>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></i></p> <p><i>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара.</i></p>	04.03.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ

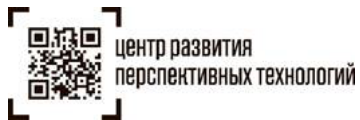
Дата: 22.08.2019
Версия: 1.0



			<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, не принадлежащие участнику оборота товаров, подавшему сведения о вводе товаров в оборот.</p>	
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	В ГИС МТ выполнен ввод товаров в оборот	<p>Выполнен ввод товаров в оборот.</p> <p>Дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус>.</p>	04.03.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Дата: 22.08.2019
Версия: 1.0



**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО
ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ
ТОРГОВЛЕ**

Дата: 22.08.2019
Версия: 1.0