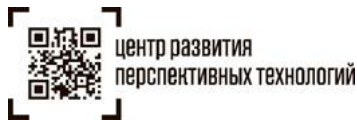




**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА,  
ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ  
ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**



<b>1. ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>2</b>
1.1 ГЛОССАРИЙ .....	2
<b>2. МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР) И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ .....</b>	<b>5</b>
2.1 04.03.01.00 МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР) .....	6
2.2 04.03.02.00 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ .....	7
<b>3. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ГИС МТ .....</b>	<b>11</b>



## 1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов маркировки (нанесения СИ с КМ на товар) и ввода в оборот товаров в ГИС МТ, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле;
- схемы взаимодействия участников процессов.

### 1.1 Глоссарий

**API** (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.

**Бизнес-процесс (БП)** — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

**Агрегирование** - процесс объединения парфюмерной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, транспортной упаковки.

**Ввод парфюмерной продукции в оборот** - при производстве парфюмерной продукции:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение производителем к розничной реализации (продаже) парфюмерной продукции или первичная возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу для последующей реализации (продажи), а также реализация (продажа) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями парфюмерной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей), и предложение комиссионером к реализации (продаже) парфюмерной продукции, полученной от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - завершение таможенной процедуры выпуска парфюмерной продукции

таможенными органами для внутреннего потребления или таможенной процедуры реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), парфюмерной продукции в Российскую Федерацию;

**Интерфейс электронного взаимодействия** - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота парфюмерной продукции и государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга).

**Код идентификации товаров (КИ)** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

**Код идентификации комплекта товаров (КИК)** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров.

**Код идентификации набора товаров (КИН)** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров.

**Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ)** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки.

**Комплект товаров** - формируемая производителем совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, не подлежащая расформированию в целях реализации (продажи) и имеющая код идентификации комплекта;

**Маркировка парфюмерной продукции** - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку или на этикетку.

**Набор товаров** - формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продажи) с возможностью ее расформирования.

**Оператор** - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

**Средство идентификации парфюмерной продукции (СИ)** - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода.

**Участники оборота парфюмерной продукции (УОП)** - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся



налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют ввод парфюмерной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров, и (или) договоров комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при ее продаже по образцам или дистанционным способам продажи.

**УКЭП** – усиленная квалифицированная электронная подпись.

**УС** – Учетная система.

## 2. Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар) и ввод товаров в оборот в ГИС МТ

Таблица 1 Основные данные процесса

<b>ЦЕЛЬ</b>	Проведение маркировки товара: <ul style="list-style-type: none"> <li>• нанесение СИ с КМ на товар;</li> <li>• формирование сведений о вводе в оборот товара для подачи в ГИС МТ;</li> <li>• регистрация в ГИС МТ сведений о вводе в оборот товаров УОТ</li> </ul>
<b>УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА</b>	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
<b>РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА</b>	
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА</b>	ГИС МТ УС УОТ
<b>ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС<sup>1</sup></b>	Подача сведений о вводе в оборот товаров Уведомления участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Схема процесса маркировки и ввода в оборот товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при

<sup>1</sup> Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ приведены в разделе [3].

КОМИССИОННОЙ торговле представлена на

04.03.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, полученного от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле

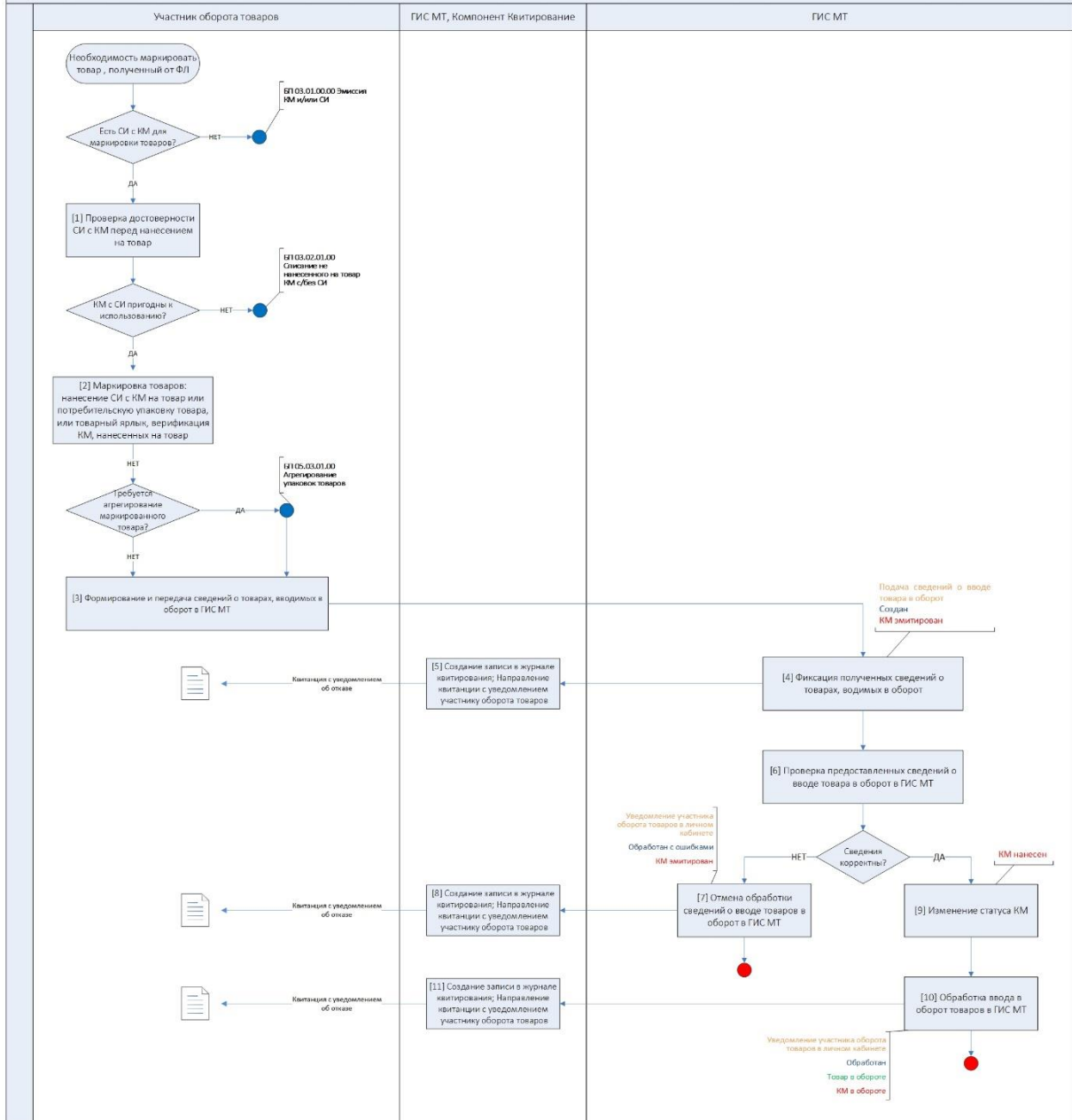


Рисунок 1].

В данном процессе участник оборота товаров получает товар от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, осуществляет заказ КМ, маркирует товар и подает сведения о маркировке и вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Дата: 22.08.2019  
Версия: 1.0

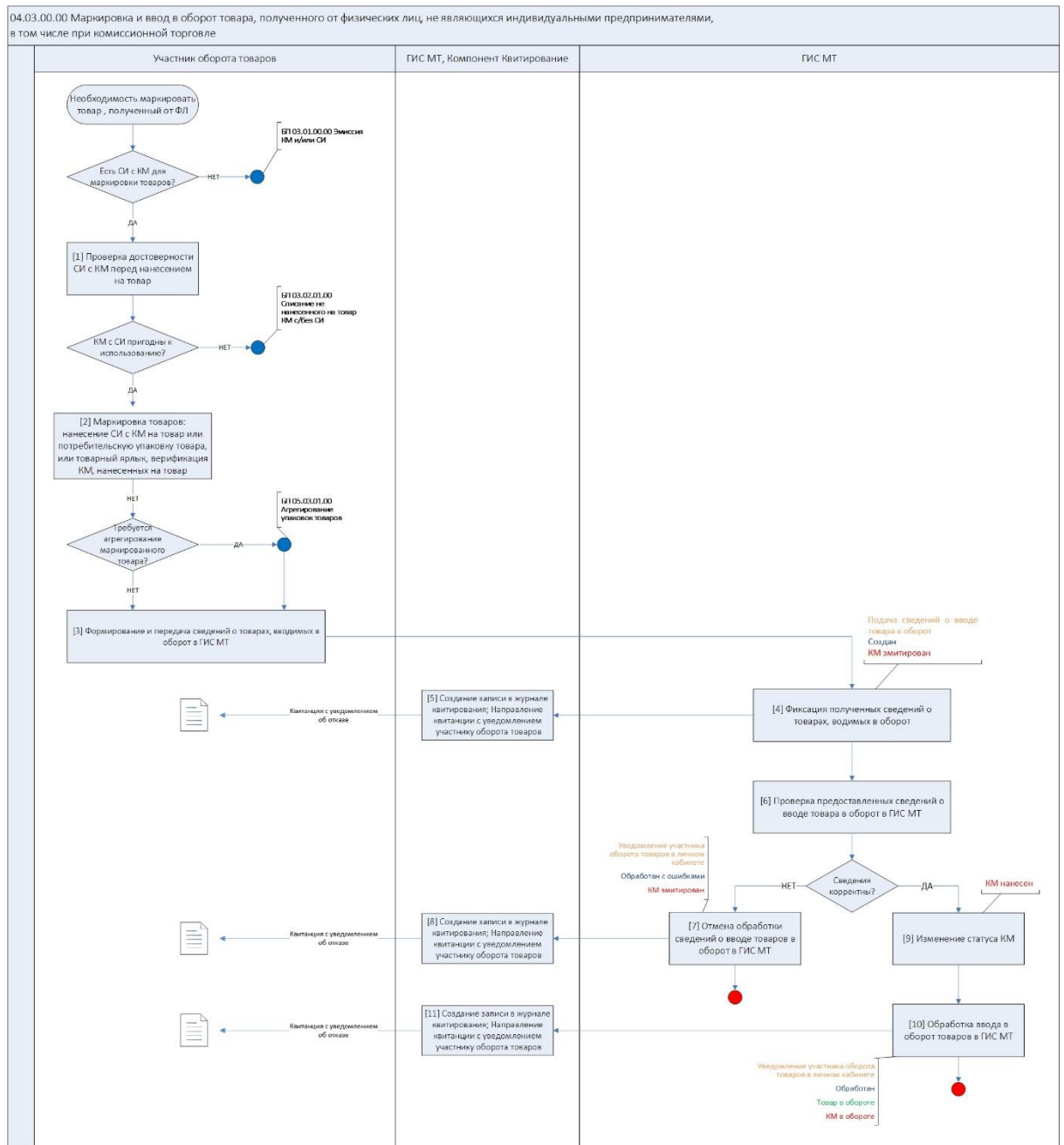


Рисунок 1 Схема процесса 04.03.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, полученного от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле



## 2.1 04.03.01.00 Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар)

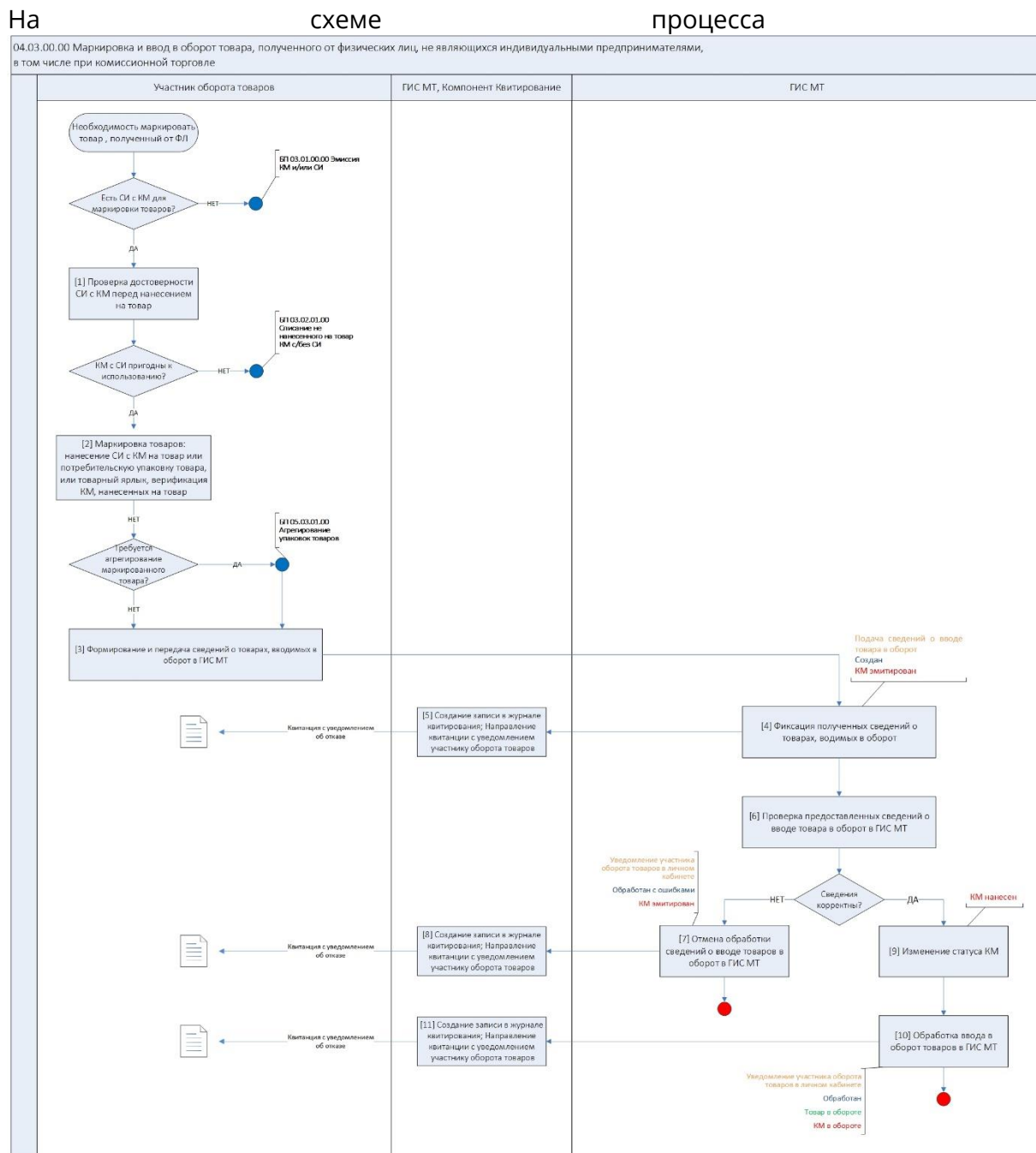


Рисунок 1] блоки [1], [2], [3].

При получении товара от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле, **участнику оборота**

**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Дата: 22.08.2019  
Версия: 1.0



**товаров** необходимо маркировать полученный товар и ввести его в оборот в ГИС МТ.

Для маркировки и ввода товаров в оборот **участник оборота товаров** обеспечивает наличие достаточного для нанесения на товар количества СИ с КМ, при необходимости заказывает новые СИ с КМ (процесс заказа описан в БП «03.01.00.00 Эмиссия КИ и/или СИ»).

Перед нанесением СИ с КМ на товар **участник оборота товаров** должен выполнить проверку достоверности КМ.

Если СИ с КМ пригодны к использованию (КМ идентифицирован, достоверен, статус КМ «Эмитирован»), то **участник оборота товаров** выполняет нанесение СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык.

Если СИ с КМ не пригодны к использованию, то **участник оборота товаров** выполняет списание СИ с КМ (процесс списания описан в БП «03.02.01.00 Списание не нанесенного на товар КМ с/без СИ»).

После нанесения СИ с КМ на товар, **участник оборота товаров** формирует список товаров, для передачи сведений в ГИС МТ или в УС УОТ, на основании которого будут сформированы сведения о вводе товара в оборот в ГИС МТ.

Если **участник оборота товаров** осуществляет агрегирование маркированного товара в транспортные упаковки, то **участник оборота товаров** предоставляет сведения о коде маркировки транспортной упаковки (КИТУ) в ГИС МТ (процесс агрегирования описан в БП «05.03.01.00 Агрегирование упаковок товаров»).

## 2.2 04.03.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

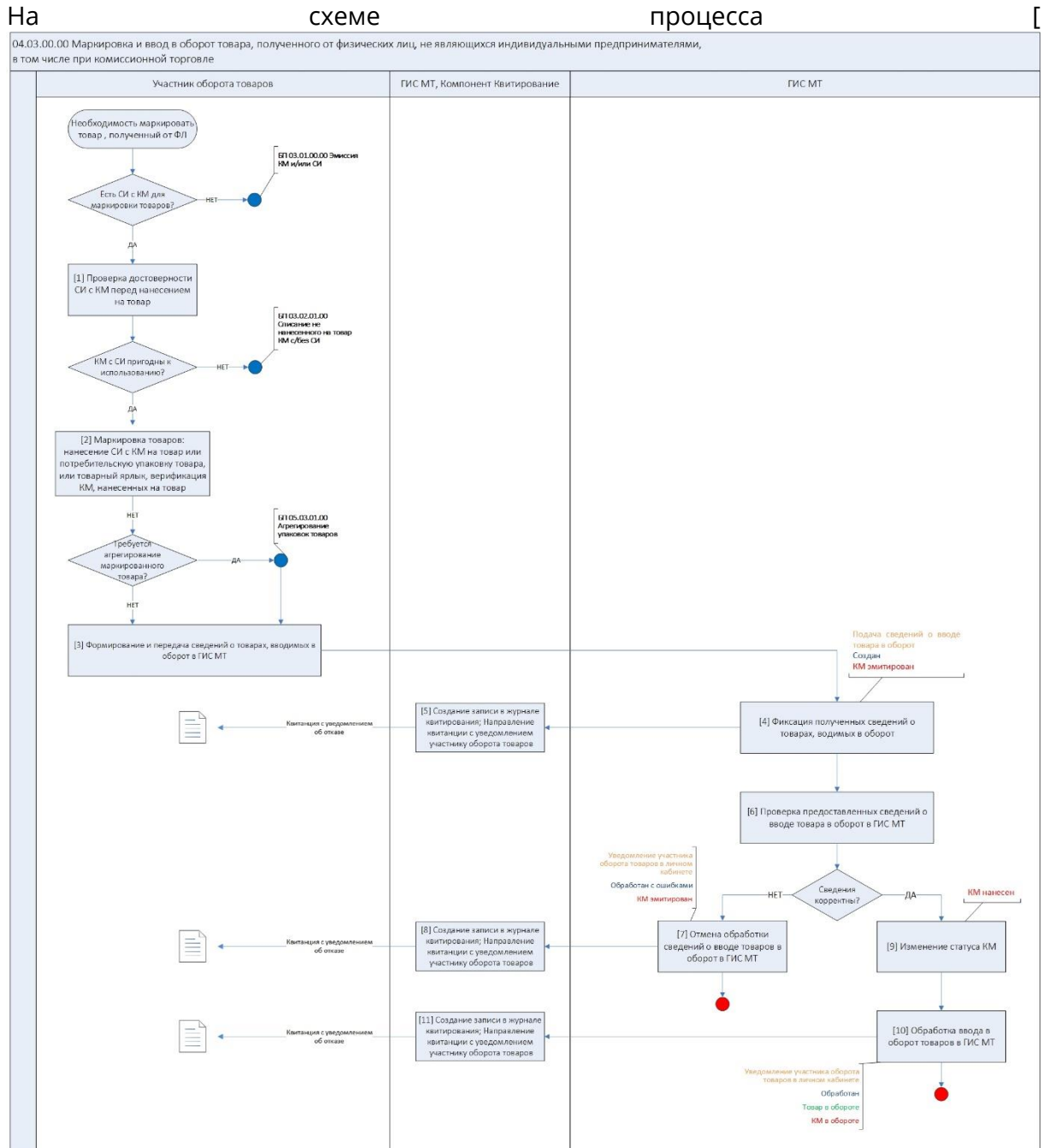


Рисунок 1] блоки [4], [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11].

**Участник оборота товаров** после маркировки товаров, вводимых в оборот, подает сведения о вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ представлен в [Таблица 2].

Таблица 2 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о вводе товара в оборот

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
<b>Сведения об участнике оборота товаров</b>			
1.	ИНН УОТ	ИНН участника оборота товаров, осуществляющего ввод товара в оборот.	Обязательное
<b>Общие сведения о вводе товаров в оборот</b>			
2.	Дата совершения операции	Дата совершения операции.	Обязательное
<b>Сведения о товарах, вводимых в оборот</b>			
3.	Код идентификации товара	Код идентификации (КИ), с которым товар будет введен в оборот	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу
4.	Код идентификации товара комплекта	Код идентификации комплекта (КИК)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИК, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИК, указанных по документу
5.	Код идентификации набора	Уникальный номер экземпляра набора (КИН)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИН, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИН, указанных по документу
6.	Код идентификации транспортной упаковки	Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) При указании КИТУ в ГИС МТ формируется перечень маркированного товара, включенного в транспортную упаковку (см. процесс «05.03.00.00 Агрегация товаров»)	Необязательное, если указаны КИ/КИК/КИН. Допускается указание и КИ/КИК/КИН, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности

Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ осуществляется:

- в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ;



- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи файлов формата \*.xls, \*.xml.

**Участник оборота товаров** подписывает поданные сведения о вводе товаров в оборот УКЭП.

В ГИС МТ поданные **участником оборота товаров** сведения о вводе товаров в оборот регистрируются в статусе «Создан».

Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений о вводе товаров в оборот.

После фиксации сведений в ГИС МТ **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) о принятии сведений. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

В ГИС МТ осуществляются следующие проверки корректности предоставленных сведений о вводе товаров в оборот:

- обязательность заполнения полей в поданных сведениях о вводе товара в оборот;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанном СИ с КМ в статусе «КМ эмитирован»;
- статус указанных СИ с КМ и товаров, разрешающий ввод в оборот товара с СИ с КМ (КМ эмитирован, товар не введен в оборот);
- СИ с КМ и товар, указанные в поданных сведениях не находятся в обработке по другим документам в процессах движения или выбытия СИ с КМ или товаров;
- **участник оборота товаров**, подавший сведения о вводе товаров в оборот, является **участником оборота товаров**, подавшим заявку на изготовление СИ с КМ и получившего СИ с КМ (собственником СИ с КМ, указанным в реестре средств идентификации).

Если проверка не пройдена, то в ГИС МТ поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан с ошибками» (КМ в статусе «Эмитирован»). Также **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об ошибке в поданных сведениях о вводе товаров в оборот с указанием причины ошибки. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если проверка пройдена успешно, то в ГИС МТ:

**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

- сведения о товаре, введенном в оборот, регистрируются в реестре маркированного товара в ГИС МТ, СИ с КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»;
- в реестре средств идентификации и в реестре маркированных товаров регистрируется атрибут «Дата ввода в оборот» (дата ввода маркированных товаров в оборот – это дата выполнения процедуры ввода товара в оборот в ГИС МТ);
- статус нанесенного СИ с КМ изменяется на «КМ нанесен» и затем на «КМ в обороте»;
- поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товара в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»).

Кроме этого **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об успешном вводе товара в оборот. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

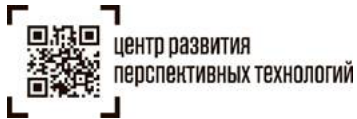
### 3. Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Таблица 3 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены поданные сведения о вводе товара в оборот, статус документа «Обработано с ошибками»	<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер электронного документа&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b></p> <p>выявлены недопустимые для ввода товаров в оборот статусы кодов маркировки и/или товаров.</p> <p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер электронного документа&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b></p> <p>выявлены коды маркировки, не зарегистрированные в системе.</p> <p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b></p> <p>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара.</p>	04.03.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

**04.03.00.00** МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Дата: 22.08.2019  
Версия: 1.0

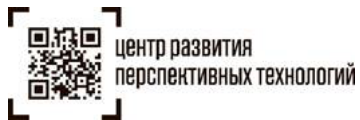


			<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b></p> <p>выявлены коды маркировки, не принадлежащие участнику оборота товаров, подавшему сведения о вводе товаров в оборот.</p>	
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	В ГИС МТ выполнен ввод товаров в оборот	<p>Выполнен ввод товаров в оборот.</p> <p>Дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b>.</p>	04.03.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Дата: 22.08.2019  
Версия: 1.0





**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО  
ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ  
ТОРГОВЛЕ**

Дата: 22.08.2019  
Версия: 1.0