



центр развития
перспективных технологий

**04.07.00.00 ПЕРЕМАРКИРОВКА ТОВАРА ПРИ ЗАМЕНЕ КМ И/ИЛИ
СИ БЕЗ ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА**

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 ГЛОССАРИЙ	3
2. ПЕРЕМАРКИРОВКА ТОВАРОВ, ВВЕДЕННЫХ В ОБОРОТ	6
2.1 ПЕРЕМАРКИРОВКА БЕЗ ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА (НАНЕСЕНИЕ НОВЫХ СИ С КМ НА ТОВАР).....	8
2.2 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ПЕРЕМАРКИРОВКЕ БЕЗ ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА В ГИС МТ.....	8
3. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ГИС МТ.....	13

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов перемаркировки товара при замене КМ и/или СИ, нанесенного на товар, без вывода товара из оборота;
- схемы взаимодействия участников процессов;

1.1 Глоссарий

API (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.

БП – бизнес-процесс.

Агрегирование - процесс объединения парфюмерной продукции в потребительской упаковке в транспортную упаковку первого уровня, а также транспортных упаковок первого уровня в транспортную упаковку последующих уровней с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки, содержащего информацию о взаимосвязи кодов идентификации каждой вложенной потребительской упаковки, транспортной упаковки.

Ввод парфюмерной продукции в оборот - при производстве парфюмерной продукции:

на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - предложение производителем к розничной реализации (продаже) парфюмерной продукции или первичная возмездная или безвозмездная передача парфюмерной продукции от производителя новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу для последующей реализации (продажи), а также реализация (продажа) юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями парфюмерной продукции, ранее приобретенной ими для целей, не связанных с последующей реализацией (продажей), и предложение комиссионером к реализации (продаже) парфюмерной продукции, полученной от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

вне территории Российской Федерации (за исключением парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) –завершение таможенной процедуры выпуска парфюмерной продукции таможенными органами для внутреннего потребления или таможенной процедуры реимпорта;

вне территории Российской Федерации в отношении парфюмерной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее –

индивидуальный предприниматель), парфюмерной продукции в Российскую Федерацию;

Индивидуальный серийный номер - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу парфюмерной продукции, или набора товаров, или комплекта товаров на основании кода товара.

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота парфюмерной продукции и государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее - информационная система мониторинга).

Код идентификации товаров (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код идентификации комплекта товаров (КИК) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров.

Код идентификации набора товаров (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер транспортной упаковки.

Комплект товаров - формируемая производителем совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, не подлежащая расформированию в целях реализации (продажи) и имеющая код идентификации комплекта;

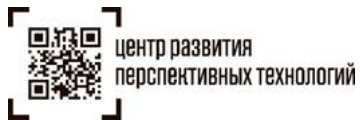
Набор товаров - формируемая участником оборота парфюмерной продукции совокупность товаров, включающих парфюмерную продукцию, объединенная общей потребительской упаковкой, имеющая код идентификации набора товаров и подлежащая реализации (продажи) с возможностью ее расформирования.

Оператор - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

Перемаркировка парфюмерной продукции - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку или этикетку в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации.

Средство идентификации парфюмерной продукции (СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода.

Участники оборота парфюмерной продукции (УОТ) - юридические лица и индивидуальные предприниматели, а также аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, которые осуществляют ввод парфюмерной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота парфюмерной продукции, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих парфюмерную продукцию для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги



в рамках агентских договоров, и (или) договоров комиссии, и (или) почтовые услуги по доставке парфюмерной продукции при ее продаже по образцам или дистанционным способам продажи.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

УС – Учетная система.

Эмиссия – выпуск (генерация) кодов маркировки средствами СЭ.

2. Перемаркировка товаров, введенных в оборот

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	<p>Процесс проведения перемаркировки без вывода товара из оборота:</p> <ul style="list-style-type: none"> • идентификация СИ с КМ для замены; • нанесение новых СИ с КМ на товар; • формирование сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота для подачи в ГИС МТ; • регистрация в ГИС МТ сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота участником оборота товаров
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	<p>Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ</p>
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	<p>ГИС МТ УС УОТ</p>
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	<p>Подача сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота Уведомление участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ</p>

¹ Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ приведены в разделе [3].

Схема процесса перемаркировки товара при замене КМ и/или СИ без вывода товара из оборота

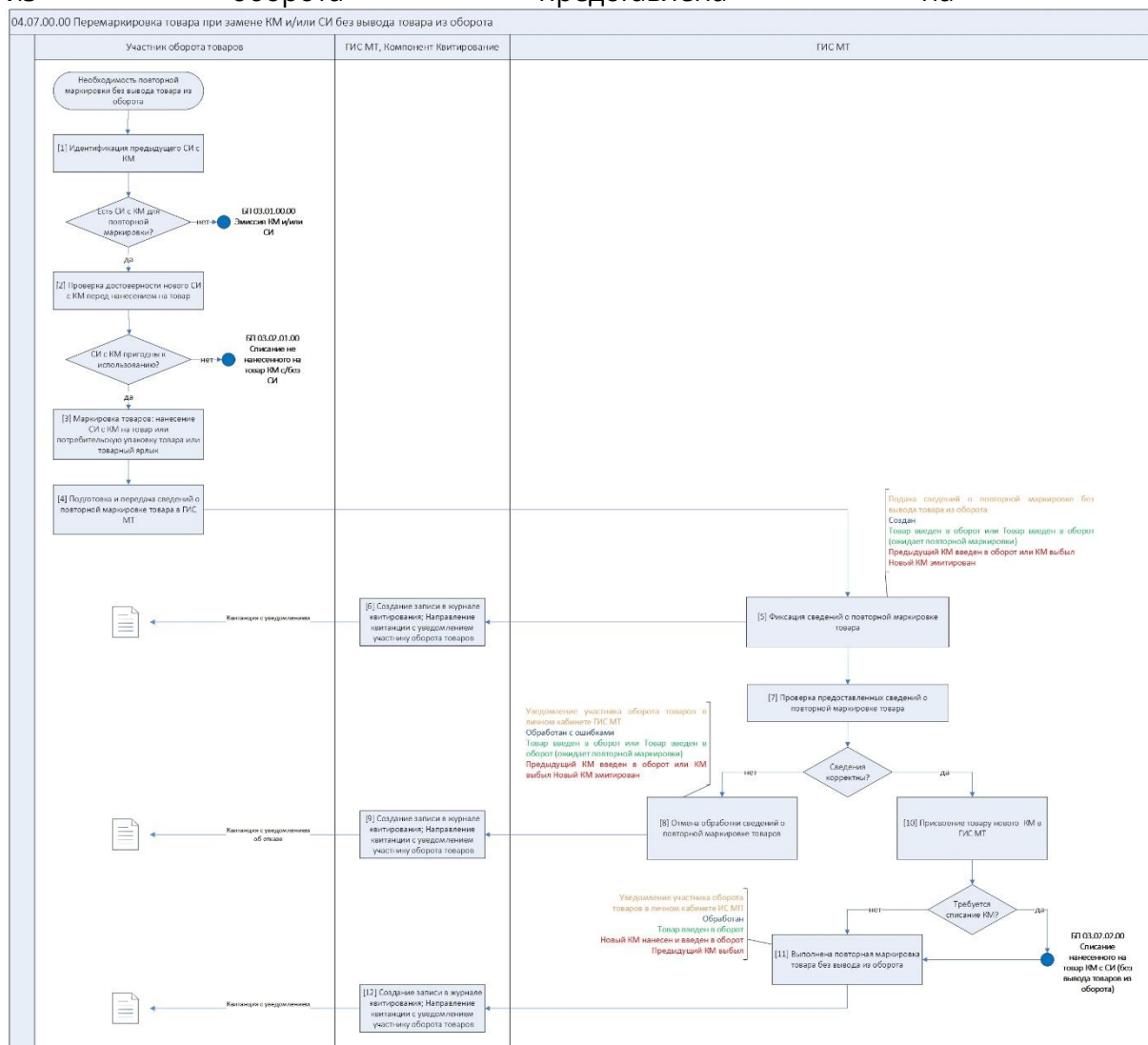


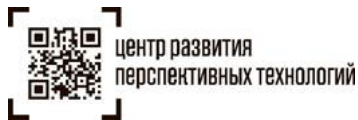
Рисунок 1 Схема процесса 04.07.00.00 Перемаркировка товара при замене КМ и/или СИ без вывода товара из оборота].

Предусмотрены два варианта выполнения процесса перемаркировки без вывода товаров из оборота:

1 вариант

Участник оборота товаров выполняет следующие действия:

- подает сведения о списании СИ с КМ, нанесенного на товар, с указанием, что ожидается перемаркировка товара без вывода товара из оборота (процесс описан в БП 03.02.02.00 «Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота»);
- наносит на товар новый СИ с КМ;



- подает сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота с указанием нового нанесенного на товар СИ с КМ и ранее списанного СИ с КМ;
- в ГИС МТ при обработке сведений о перемаркировке будет проверено ранее списанное СИ с КМ и зафиксировано нанесение на товар, введенный в оборот, нового СИ с КМ.

2 вариант

Участник оборота товаров выполняет следующие действия:

- наносит новый СИ с КМ на товар, введенный в оборот;
- подает сведения о перемаркировке без вывода товара из оборота с указанием СИ с КМ, который необходимо списать, и нового нанесенного на товар СИ с КМ;
- при обработке сведений о перемаркировке в ГИС МТ будет выполнено списание предыдущего СИ с КМ и зафиксировано нанесение на товар, введенный в оборот, нового СИ с КМ.

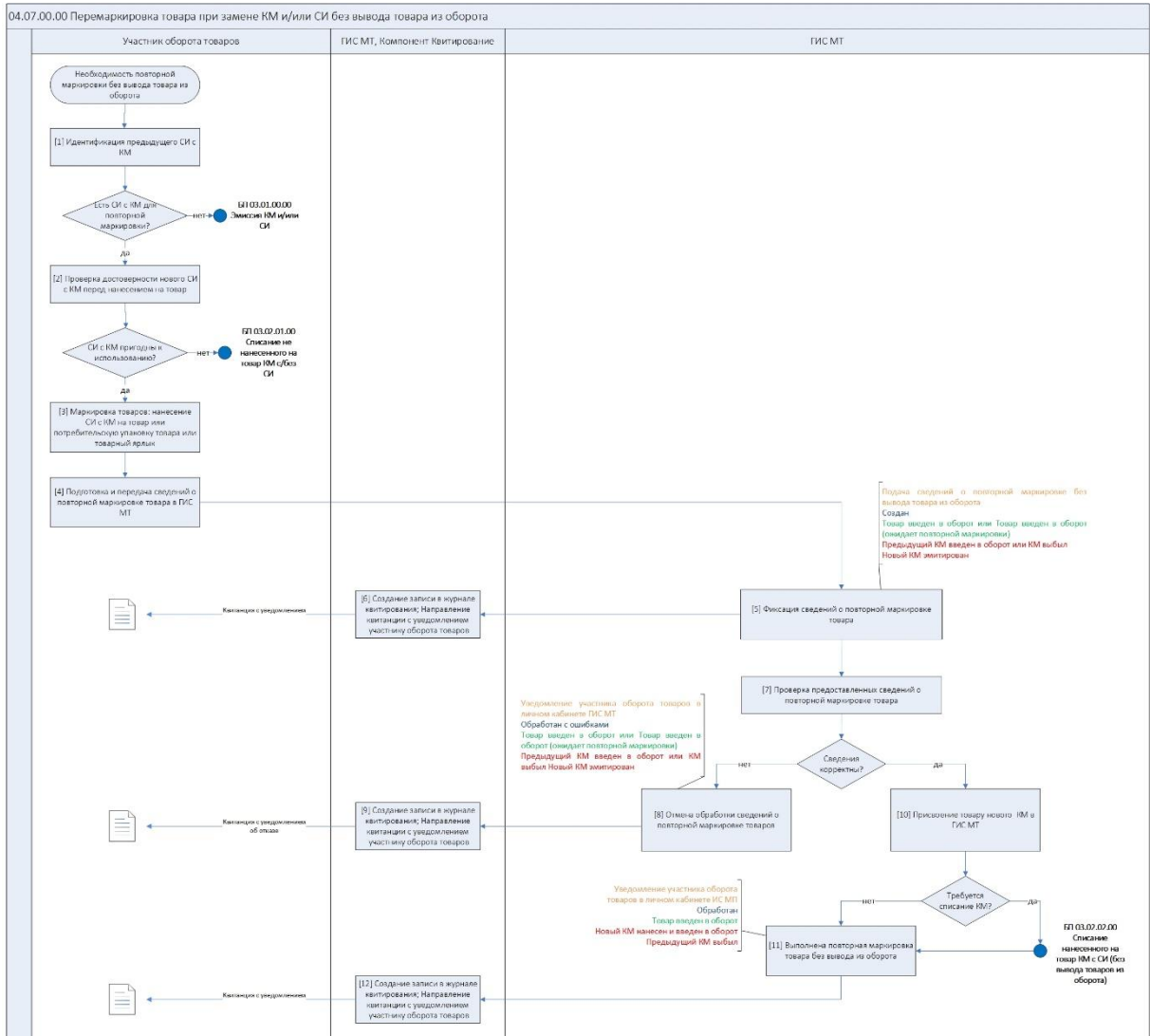


Рисунок 1 Схема процесса 04.07.00.00 Перемаркировка товара при замене КМ и/или СИ без вывода товара из оборота

2.1 Перемаркировка без вывода товара из оборота (нанесение новых СИ с КМ на товар)

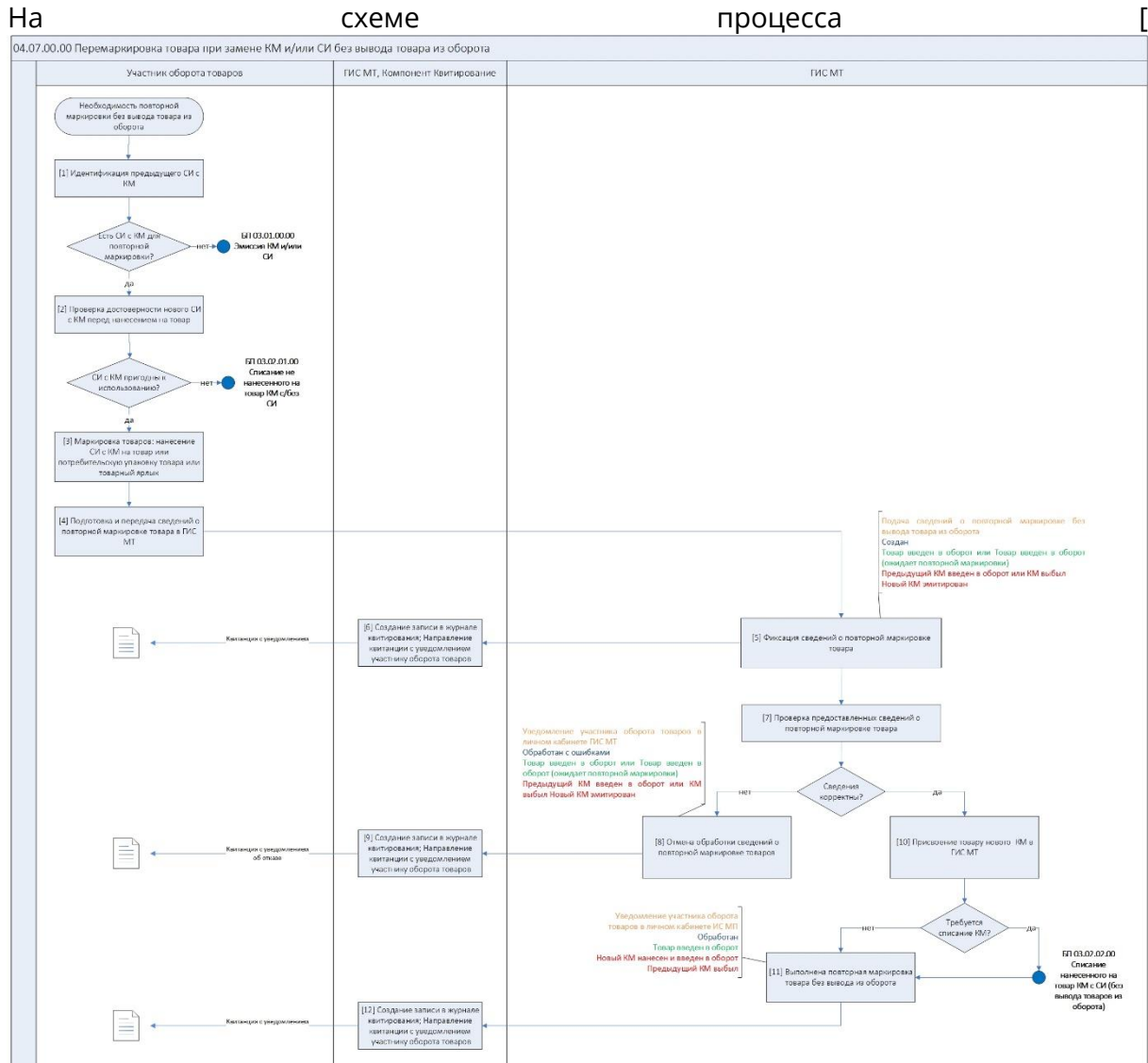


Рисунок 1] блоки [1], [2], [3], [4].

Участник оборота товаров может выполнить перемаркировку товара, введенного в оборот, в случаях, описанных в [Таблица 2]. Перемаркировка должна быть выполнена до предложения товаров к реализации (продаже), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

Таблица 2 Описание причин перемаркировки товара без вывода товара из оборота

№ пп	Причина	Описание
1.	Испорчен, утерян СИ с КМ	Испорчен, утерян СИ с КМ, нанесенный на годный товар, введенный в оборот

№ пп	Причина	Описание
2.	Выявлены ошибки описания товара	Выявлены ошибки в описании введенного в оборот товара (код товара, атрибуты описания товара), требуется изменение кода товара

Участник оборота товаров должен идентифицировать код маркировки, который требует замены, обеспечить наличие нового СИ с КМ для нанесения на товар и проверить достоверность нового СИ с КМ.

Если новый СИ с КМ пригоден, то **участник оборота товаров** выполняет нанесение СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык. Если новый СИ с КМ не пригоден, то выполняется списание СИ с КМ (процесс описан в БП 03.02.01.00 «Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар»). При необходимости **участник оборота товаров** заказывает новые коды маркировки (процесс описан в БП 03.01.00.00 «Эмиссия КМ и/или СИ (этикетирование)).

После нанесения СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык **участник оборота товаров** готовит сведения о повторной маркировке без вывода товаров из оборота для подачи в ГИС МТ.

2.2 Подача сведений о перемаркировке без вывода товара из оборота в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [5], [6], [7], [8], [9], [10], [11], [12].

Участник оборота товаров после проведения маркировки товаров, введенных в оборот, новыми СИ с КМ подает сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о перемаркировке без вывода товара из оборота в ГИС МТ представлен в [Таблица 3].

Подача сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота осуществляется:

- в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи файлов формата *.xls, *.xml.

Участник оборота товаров подписывает поданные сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота УКЭП.

В ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота регистрируются в статусе «Создан», им присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений.

После фиксации сведений в ГИС МТ **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) о принятии сведений. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Таблица 3 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о перемаркировке товаров при замене СИ с КМ без вывода товара из оборота

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об участнике оборота товаров			
1.	ИНН УОТ	ИНН участника оборота товаров, осуществляющего перемаркировку без вывода товаров из оборота	Обязательное
Общие сведения по поданным сведениям о перемаркировке без вывода товаров из оборота			
2.	Вид маркировки	Способ фактического нанесения средств идентификации: <ul style="list-style-type: none"> • на потребительскую упаковку, • , • на этикетку; • 	Обязательное
3.	Дата повторной маркировки	Дата фактического нанесения нового СИ с КМ на товар, дата фактического списания предыдущего КМ (если ранее КМ не был списан с ожиданием повторной маркировки)	Обязательное
4.	Причина перемаркировки	Описание причины перемаркировки товара без вывода товара из оборота, [Таблица 2]	Обязательное
Сведения о товаре с перемаркировкой			
5.	Предыдущий КИ//КИК/КИН	Предыдущий код идентификации/код идентификации комплекта/код идентификации набора	Обязательное
6.	Новый КИ/КИК/КИН	Новый код идентификации/ код идентификации комплекта/код идентификации набора	Обязательное
Сведения о сертификации товаров			
7.	Вид документа обязательной сертификации товара	Виды документов обязательной сертификации товаров: <ul style="list-style-type: none"> • Сертификат соответствия, • Декларация соответствия 	Обязательное, для причины перемаркировки «Выявлены ошибки описания товара»
8.	Номер документа обязательной сертификации товара	Номер сертификата соответствия/ декларации соответствия	Обязательное, для причины перемаркировки

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
			«Выявлены ошибки описания товара»
9.	Дата документа обязательной сертификации товара	Дата сертификата соответствия/ декларации соответствия	Обязательное, для причины перемаркировки «Выявлены ошибки описания товара»

В ГИС МТ осуществляются следующие проверки корректности поданных сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота:

- обязательность заполнения сведений;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанных СИ с КМ, предыдущего и нового;
- статусы КМ и товара допускающие проведение повторной маркировки товаров в ГИС МТ:
 - статусы предыдущего СИ с КМ: «КМ введен в оборот» или «КМ выбыл», при этом статусы маркированного товара могут быть: «Товар введен в оборот» и «Товар введен в оборот (ожидает повторной маркировки)»,
 - статус новых КМ – «КМ эмитирован».
- предыдущий и новый СИ с КМ, указанные в поданных сведениях о перемаркировке без вывода товаров из оборота, не находятся в обработке в других документах процессов движения или выбытия товара;
- для причины списания «Испорчен, утерян СИ с КМ» код товара нового и предыдущего КМ должны совпадать;
- на товар нанесено новое СИ с КМ, собственником (заказал, оплатил, получил) которого является **участник оборота товаров**, подавший сведения о повторной маркировке без вывода товаров из оборота;
- атрибут «Способ выпуска товаров в оборот», указанный в новом КМ, должен иметь такое же значение, как у предыдущего КМ.

Если проверка не пройдена, хотя бы по одной паре КМ (предыдущий и новый), то в ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота переводятся в статус «Обработан с ошибками». Также **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об ошибке при проверке поданных сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота с указанием причины ошибки. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

Если проверка пройдена успешно, то по всем указанным парам КМ (предыдущий и новый), то в ГИС МТ выполняется:

- списание предыдущего СИ с КМ (если предыдущий СИ с КМ в статусе «Эмитирован», товар в статусе «Товар введен в оборот»). Процесс списания

- описан в БП 03.02.02.00 «Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота»;
- присвоение товару в статусе «Товар введен в оборот» или «Товар введен в оборот (ожидает перемаркировки)» нового СИ с КМ, статус товара «Товар введен в оборот»;
 - статус нового СИ с КМ, после проверки сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота, меняется на «КМ нанесен» и затем на «КМ введен в оборот»;
 - в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения ввода в оборот товаров с новым СИ с КМ;
 - поданные участником оборота товаров сведения о перемаркировке без вывода товара из оборота переводятся в статус «Обработано»;
 - уникальный номер поданных сведений о вводе товара в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»).

После этого **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об успешном вводе товара в оборот. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота, либо напрямую в информационную систему участника оборота товаров посредством открытого API.

При проведении перемаркировки товаров в ГИС МТ сохраняется информация:

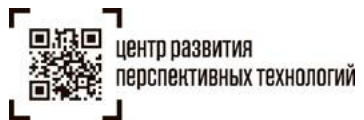
- о предыдущих и новых СИ с КМ товара, введенного в оборот;
- сведения о документах обязательной сертификации товаров, указанные при первичном вводе товара в оборот, для товаров без смены кода товара;
- сведения о документах обязательной сертификации, указанные в поданных **участником оборота товаров** сведениях о перемаркировке без вывода товаров в оборот, если причина перемаркировки «Выявлены ошибки описания товара».

3. Реестр уведомлений участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Таблица 4 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены сведения о перемаркировке товаров, статус «Обработан ошибками»	<p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, указанные в сведениях о перемаркировке товаров, не зарегистрированные в системе.</p> <p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>коды маркировки (товары) имеют не допустимые для выполнения повторной маркировки статусы.</p> <p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p>	Подача сведений о перемаркировке без вывода товара из оборота

			<p>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара</p>	
			<p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены маркированные товары с новыми средствами идентификации, собственником которых не является участник оборота товаров, подавший сведения о повторной маркировке без вывода товаров из оборота.</p>	
			<p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлено несовпадение кода товаров кодов маркировки.</p>	
			<p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлено несовпадение способов выпуска товаров в оборот у кодов маркировки товаров.</p>	
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном	В ГИС МТ выполнена повторная маркировка без вывода товаров из оборота	<p>Выполнена перемаркировка без вывода товара из оборота.</p> <p>Дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус документа <статус>.</p>	Подача сведений о перемаркировке без вывода товара из оборота



	кабинете ГИС МТ			
--	--------------------	--	--	--

**04.07.00.00 ПЕРЕМАРКИРОВКА ТОВАРА ПРИ ЗАМЕНЕ КМ И/ИЛИ СИ БЕЗ
ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА**

Дата: 22.08.2019
Версия: 1.0

