

**06.01.05.00 ВЫВОД ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА ПРИ ИНТЕРНЕТ-
ТОРГОВЛЕ**

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. 06.01.05.00 ВЫВОД ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА ПРИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ	4

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процесса вывода товаров из оборота при интернет-торговле;
- схемы взаимодействия участников процессов;
- требования к реализации автоматизируемых функций в ГИС МТ.

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

«вывод фототоваров из оборота» - реализация (продажа) или иная передача маркированных фототоваров физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на фототовары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; возврат физическим лицам нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии; продажа фототоваров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче фототоваров в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата фототоваров; использование фототоваров для собственных нужд, а так же (продажа) маркированных фототоваров за пределы Российской Федерации; реализация (продажа) фототоваров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке фототоваров со склада хранения для доставки потребителю;

«единый личный кабинет» - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на сайте оператора ГИС МТ информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров и используемый оператором и участником оборота товара;

«код идентификации» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, формируемая оператором для целей идентификации фототоваров, в том числе в потребительской упаковке;

«код идентификации комплекта» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта фототоваров, формируемая для целей идентификации комплекта фототоваров;

«код идентификации набора» - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора фототоваров, формируемая для целей идентификации набора фототоваров;

«комплект фототоваров» - определенная производителем совокупность фототоваров, предназначенных для совместного использования, объединенная общей потребительской упаковкой;

«набор фототоваров» - формируемая участником оборота товаров, совокупность фототоваров, предназначенных для совместного использования, объединенная общей потребительской упаковкой;

«оператор информационной системы мониторинга» - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений;

«протокол передачи данных» - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных;

«участники оборота фототоваров» - юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод фототоваров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота фототоваров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, приобретающих фототовары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также оказывающих услуги в рамках агентских договоров и/или договоров комиссии и/или почтовые услуги по доставке фототоваров при продаже по образцам и дистанционным способам продажи;

Фискальный накопитель (ФН) - устройство для шифрования и передачи данных в налоговую инспекцию.

Контрольно-кассовая техника (ККТ) - контрольно-кассовые машины, оснащенные фискальной памятью, электронно-вычислительные машины, в том числе персональные, программно-технические комплексы. ККТ применяется при осуществлении наличных денежных расчетов с покупателями, а также расчетов с использованием платежных пластиковых карт.

Оператор фискальных данных (ОФД) — юридическое лицо, созданное специально для осуществления приёма, обработки, хранения и передачи фискальных данных в Федеральную налоговую службу (ФНС).

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

API (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.

2. 06.01.05.00 Вывод товара из оборота при интернет-торговле

Таблица 1 Основные данные процесса 06.01.01.05

ЦЕЛЬ	Вывод товара из оборота интернет-торговле
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Интернет-магазин Розничный покупатель Курьерская компания
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	

В рамках данного процесса участник оборота имеет возможность провести операцию вывода товар из оборота в ГИС МТ путем розничной реализации товара.

Вывод товара из оборота может быть зарегистрирован одним из следующих способов:

- путем подачи сведений в ЛК участника оборота товаров в **ГИС МТ**;
- путём загрузки данных в ЛК участника оборота товаров в **ГИС МТ**;
- путём передачи данных из учётной системы участника оборота товаров по API в **ГИС МТ**;
- путём получения данных в **ГИС МТ** через ОФД при розничной реализации.

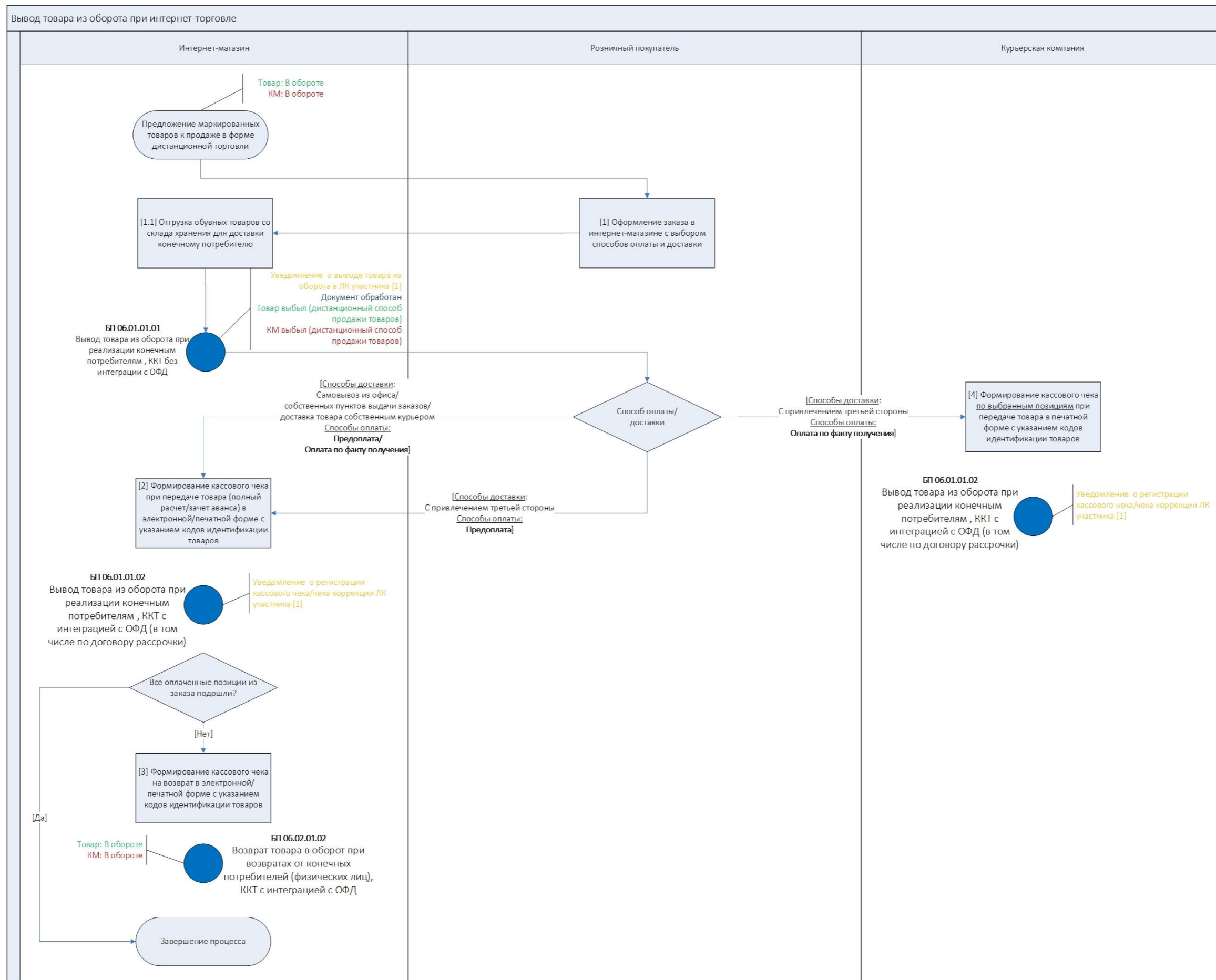


Рисунок 1. 06.01.01.05 "Вывод товара из оборота при интернет-торговле"

При интернет-торговле розничный покупатель оформляет заказ в интернет-магазине дистанционно, выбирая при этом способы оплаты и доставки заказа из предлагаемых интернет-магазином **[Блок 1]**.

Интернет-магазин осуществляет отгрузку товаров со склада хранения для доставки конечному потребителю, о чем не позднее 3 рабочих дней подает сведения в ГИС МТ в рамках бизнес-процесса 06.01.01.01 «Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителям, ККТ без интеграции с ОФД».

Интернет-магазин формирует кассовый чек при расчете, подразумевающим передачу товара (с признаком способа расчета "**ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ**" или "4" – полная оплата, в том числе с учетом аванса (предварительной оплаты) в момент передачи предмета расчета; "**ЧАСТИЧНЫЙ РАСЧЕТ И КРЕДИТ**" – частичная оплата предмета расчета в момент его передачи с последующей оплатой в кредит; "**ПЕРЕДАЧА В КРЕДИТ**" – передача предмета расчета без его оплаты в момент его передачи с последующей оплатой в кредит) в электронной/печатной форме с указанием кодов идентификации товара **[Блок 2]** в рамках бизнес-процесса 06.01.01.02 «Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителям, ККТ с интеграцией ОФД (в том числе по договору рассрочки)», если розничный покупатель выбрал следующие способы оплаты и доставки:

Способ доставки	Способ оплаты
Самовывоз из офиса/ собственных пунктов выдачи заказов/ доставка товара собственным курьером	Предоплата/ Оплата по факту получения
С привлечением третьей стороны	Предоплата

В случае, если не все оплаченные позиции заказа подошли интернет-магазин формирует кассовый чек на возврат в электронной/печатной форме с указанием кодов идентификации товаров **[Блок 3]** в рамках бизнес-процесса 06.02.01.02 «Возврат товара в оборот при возвратах от конечных потребителей (физических лиц), ККТ с интеграцией ОФД».

Компания, осуществляющая доставку конечному покупателю и получение денежных средств, формирует кассовый чек при расчете в печатной форме с указанием кодов идентификации товара **[Блок 4]** в рамках бизнес-процесса 06.01.01.02 «Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителям, ККТ с интеграцией ОФД (в том числе по договору рассрочки)», если розничный покупатель выбрал следующие способы оплаты и доставки:

Способ доставки	Способ оплаты
С привлечением третьей стороны	Оплата по факту получения