

Справка по процессам приемки маркированной табачной продукции, относящейся к периоду не обязательной прослеживаемости в оптово-розничном звене.

В соответствии с ППР №224 от 28.02.2019 с 01.07.2020 для всех участников товарооборота маркированной продукции вступила в силу обязательность по подаче в ГИС МТ сведения о вводе табачной продукции в оборот, ее последующем обороте и выбытиям.

Всю выпущенную табачную продукцию возможно поделить на два типа:

- Продукция переходного периода - продукция произведённая до старта обязательной прослеживаемости в оптово-розничном звене с датой нанесения кода идентификации < 01.07.2020. Для продукции переходного периода допускается отсутствие сведений об операциях, проводимых до 1 июля 2020 года. Если код идентификации имеет статус «эмитирован» (т.е. не имеет даты нанесения), то принадлежность к переходному периоду определяется по дате эмиссии < 01.07.2020.
- Продукция полной прослеживаемости с датой нанесения кодов идентификации >= 01.07.2020, для которой обязательна подача в ГИС МТ сведений о передаче товара. Для продукции полной прослеживаемости в ГИС МТ должны присутствовать все сведения о вводе табачной продукции в оборот, об обороте и выбытии продукции.

Для продукции переходного периода допустимы разрыв цепи прослеживаемости кодов идентификации по данным системы ГИС МТ, т.к. до старта обязательной прослеживаемости продукция могла быть отгружена участником оборота без обязательной подачи сведений об обороте в ГИС МТ. Первичная подача сведения об обороте или выбытии кодов идентификации маркированной продукции осуществляется участником оборота, физически располагающим данным товаром.

Для кодов идентификации переходного периода применяется логика упрощенных проверок:

- 1. Для продукции переходного периода допустимы перемещения кодов идентификации от НЕ владельцев данных кодов по данным системы ГИС МТ*
- 2. Для продукции переходного периода проверяется наличие кодов идентификации в системе ГИС МТ. Статус кода идентификации НЕ проверяется.*
- 3. Для кодов идентификации транспортных упаковок переходного периода проверяется дата формирования упаковки (< 01.07.2020), наличие вложения не проверяется.*

Если коды идентификации, указанные в универсальном передаточном документе относятся к переходному периоду и удовлетворяют всем перечисленным выше условиям, то сведения об обороте маркированной продукции на стороне ГИС МТ считаются принятыми.

При отгрузке и при приемке в универсальном документе допускается указание продукции переходного периода, в том числе в следующих случаях:

1. Коды идентификации транспортных упаковок имеют статус расформирован или списан.

2. Коды идентификации имеют статус выбыл ил продан, при условии, что физически продукция с данными кодами присутствует у отправителя.
3. Коды идентификации транспортных упаковок с составом вложения, отличающемся от физической емкости данной транспортной упаковки.

Для участников обмена, осуществляющих дальнейшую отгрузку или реализацию продукции переходного периода, не будут фиксироваться нарушения со стороны системы ГИС МТ.

Напомним, что согласно письму МПТ от 02.07.2020 № ЕВ-45787/28, «участники оборота товаров, совершающие приемку-передачу табачной продукции, произведенной до 1 июля 2020 г., обязаны представлять в информационную систему маркировки только сведения о вводе табачной продукции в оборот, а сведения об оптовом обороте и выводе из оборота, за исключением вывода из оборота участниками оборота, осуществляющими розничную продажу, с применением контрольно-кассовой техники в товаропроводящей цепи могут быть не предоставлены».

Со стороны ГИС МТ запланированы следующие изменения в логике обработки универсальных документов, содержащих продукцию переходного периода:

1. Минимизация проверок на универсальные документы, в соответствии с описанной выше логикой.
2. При обработке универсального передаточного документа будет регистрироваться документ в ГИС МТ и по продукции переходного периода НЕ будет осуществляться смена владельца кода.
3. Выбытие будет фиксироваться с участника, осуществляющего фактическую реализацию через ККТ.
4. Доступность просмотра сведений по API по кодам идентификации переходного периода сохранится для всех участников обмена. (Дата нанесения указывается в теге «producedDate», Дата эмиссии указывается в теге «emissionDate»).