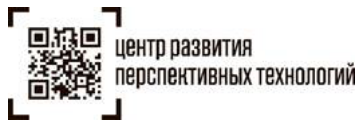


04.08.00.00 ПОВТОРНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ

2020



1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 ГЛОССАРИЙ	3
2. 04.08.00.00 ПОВТОРНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ	7
2.1 04.08.01.00 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ПОВТОРНОЙ МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ.....	10
2.2 04.08.02.00 ОБРАБОТКА СВЕДЕНИЙ О ПОВТОРНОЙ МАРКИРОВКЕ ТОВАРОВ.....	15

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процесса повторной маркировки товаров, находящихся в обороте и ранее выведенных из оборота, в том числе с поврежденным СИ или без него;
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

Вывод товаров из оборота (вывод из оборота) - реализация (продажа) маркированной табачной продукции физическому лицу для личного потребления, изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата, отзыв табачной продукции, реализация и продажа табачной продукции, ранее находившейся в обороте на территории Российской Федерации, за пределы Российской Федерации, продажа табачной продукции юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей), использование для собственных нужд, а также иные действия, предполагающие прекращение дальнейшего оборота табачной продукции;

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую или групповую упаковку табачной продукции) в рамках номенклатурной группы товаров.

Интерфейс электронного взаимодействия - совокупность средств и правил, обеспечивающих взаимодействие программно-аппаратных средств участников оборота товаров и информационной системы мониторинга.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской и групповой упаковке.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара

Код идентификации транспортной упаковки - последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки товаров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными Правилами маркировки.

Код идентификации транспортной упаковки представляется, по выбору участника оборота товаров, одномерным штриховым кодом, соответствующим стандарту GS1-128 либо двумерным кодом в формате GS1-DataMatrix. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота товаров, осуществляющим агрегацию товаров в транспортную упаковку.

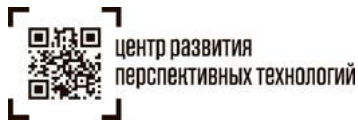
Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Маркированные товары – товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации товаров) содержатся в информационной системе мониторинга.

Товары – определенные Федеральным законом «Технический регламент на табачную продукцию» и Техническим регламентом Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, на которые распространяется действие постановления Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки



табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции», реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке (за исключением сигарет и папирос).

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Потребительская упаковка – минимальная единица упаковки, в которой товары приобретаются потребителем.

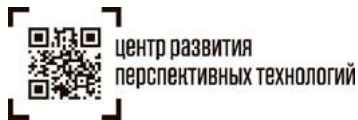
Протокол передачи данных - формализованный набор требований к структуре пакетов информации и алгоритму обмена пакетами информации между устройствами сети передачи данных

Средство идентификации товаров (средство идентификации, СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix либо GS1-DataMatrix, для нанесения на потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку.

Транспортная упаковка товаров - упаковка, объединяющая товары, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

Устройство регистрации эмиссии (РЭ) - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота товаров для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками оборота товаров кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты кодов маркировки.

Участники оборота товаров (участники оборота товаров, УОТ)- юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской



Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции.

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Служба технической поддержки (СТП) - служба технической поддержки пользователей информационной системы мониторинга пользователей ГИС МТ.

Контрольно-кассовая техника (ККТ) - контрольно-кассовые машины, оснащенные фискальной памятью, электронно-вычислительные машины, в том числе персональные, программно-технические комплексы. ККТ применяется при осуществлении наличных денежных расчетов с покупателями, а также расчетов с использованием платежных пластиковых карт.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (код ТН ВЭД ЕАЭС) — классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

УКЭП - усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 04.08.00.00 Повторная маркировка товаров

Таблица 1 Основные данные процесса 04.08.00.00

ЦЕЛЬ	<p>Повторная маркировка товаров:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Без вывода товаров из оборота в случае:</u> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Выявления ошибки в описании товара; 1.2. Утраты или повреждения средств идентификации. 2. <u>В случае утраты или повреждения средств идентификации ранее выведенных товаров из оборота:</u> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. При отмене ошибочной продажи товара конечному потребителю (формировании чека возврата для ошибочно реализованного товара); 2.2. При возврате товаров от юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, приобретших товары в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей); 2.3. При принятии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем решения о реализации (продаже) товаров, приобретенных ранее в целях, не связанных с их реализацией (продажей).
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	<p>Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ Росаккредитация</p>
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	<p>– Постановление Правительства РФ от 28.02.2019 N 224.</p>
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	<p>ГИС МТ УЧЕТНАЯ СИСТЕМА УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ ФГИС «Росаккредитация»</p>
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	<ul style="list-style-type: none"> – Сведения о повторной маркировке товаров – Уведомления в ЛК и на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях участников оборота/Квитанции

В рамках данного бизнес-процесса предусмотрена возможность подать сведения о перемаркировке **альтернативной табачной продукции** с указанием и без указания предыдущего кода идентификации.

Данный бизнес-процесс применяется:

1. При необходимости повторной маркировки без вывода товаров из оборота в случаях:
 - a. выявления ошибок в описании товара;
 - b. утраты или повреждения средств идентификации.
2. При необходимости повторной маркировки товаров, ранее выведенных из оборота, с утраченными или поврежденными средствами идентификации:
 - a. В случае отмены розничной продажи товара конечному потребителю.

Данный бизнес-процесс не применяется в случаях возврата товаров от конечных потребителей, поскольку такой возврат табачной продукции не предусмотрен Законом РФ от 07.02.1992 N 2300-1 "О защите прав потребителей".

Процесс применим исключительно в случае выявления ошибочно проданного товара после формирования и передачи в ГИС МТ сведений о его реализации и возврате сразу после продажи (не отходя от кассы). Для отмены ошибочной продажи участники оборота формируют фискальный документ (чек возврата) и представляют его в ГИС МТ.

До момента формирования чека возврата средство идентификации, нанесенное на товар, может быть повреждено или утеряно.
 - b. При возврате товаров от юридических лиц или индивидуальных предпринимателей, приобретших товары в целях, не связанных с ее последующей реализацией (продажей);
 - c. При принятии юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем решения о реализации (продаже) товаров, приобретенных ранее в целях, не связанных с их реализацией (продажей).

Возможность подать сведения о перемаркировке без указания предыдущего кода идентификации ограничивается допустимым лимитом, утвержденным в рамках проектно-экспертной группы при Министерстве промышленности и торговли РФ в процентном отношении от оборота.

Товарная группа	Лимит (%)
Альтернативная табачная продукция	-

Допустимый лимит перемаркировок товаров в количественном выражении вычисляется как процент, утвержденный Министерством промышленности и торговли РФ, от суммы всех кодов маркировки/товаров, первично введенных в оборот, купленных у других участников оборота (вид товарооборота «продажа») и возвращенных от конечных покупателей за предыдущий год (не календарный, «плавающий») до текущей перемаркировки в рамках одного участника оборота товаров (ИНН) за вычетом уже осуществленных перемаркировок без указания предыдущего кода идентификации и без указания реквизитов возвратных документов.

2.1 04.08.01.00 Подача сведений о повторной маркировке товаров

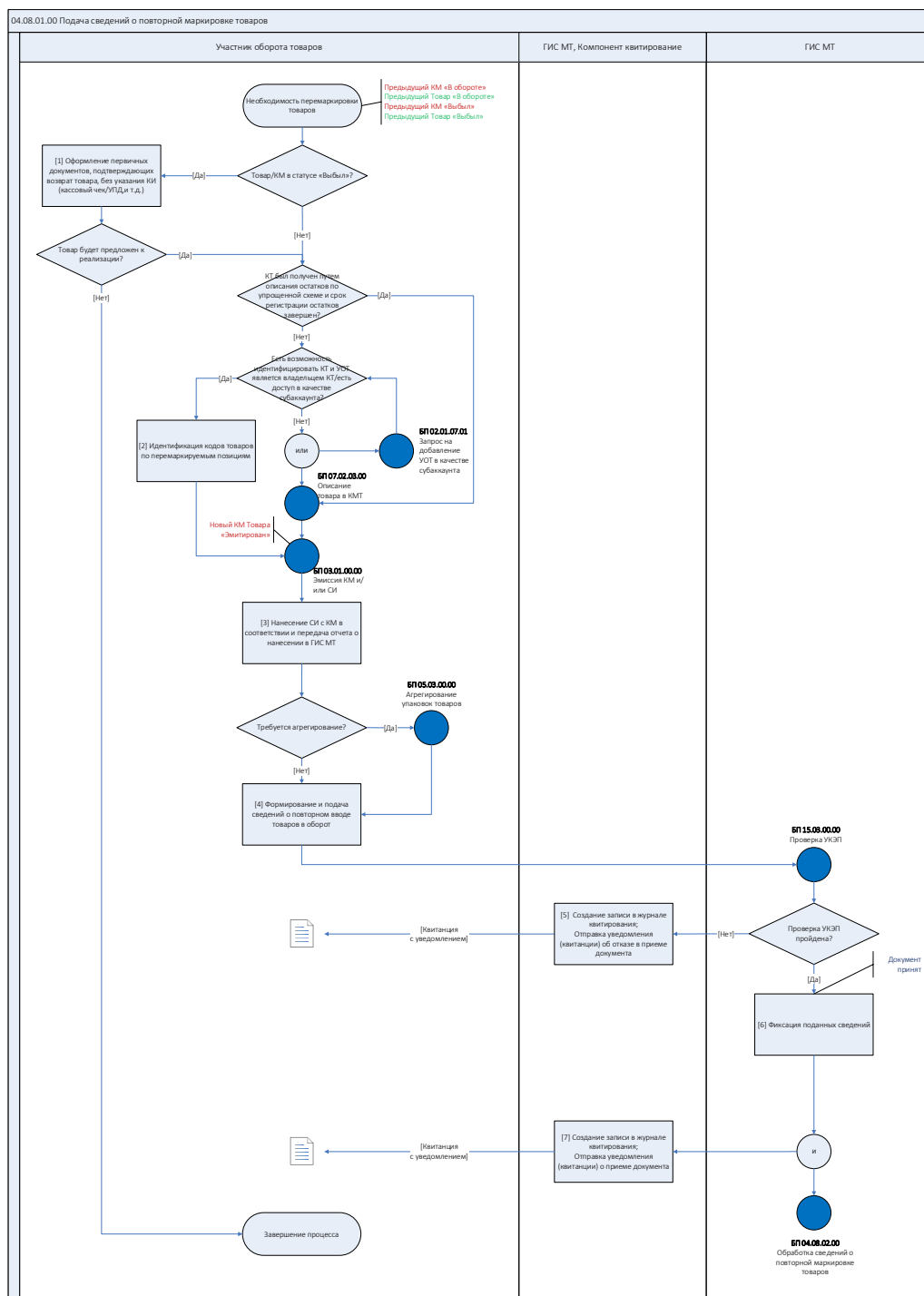


Рисунок 1 Схема процесса 04.08.01.00 «Подача сведений о повторной маркировке товаров»

[Блок 1]. В случае, если возвращаемые товары с поврежденным СИ или без него были выведены из оборота по причине «Розничная реализация», участник оборота товаров при возврате товаров формирует кассовый чек без указания КИ при получении товара.

Если код товара был получен путем описания товарных остатков по упрощенной схеме и срок регистрации остатков завершен, то участник оборота товаров регистрирует товары в рамках бизнес-процесса БП 07.02.03.00 «Описание товара в КМТ» по полному атрибутивному составу (путем создания технической карточки, описание товара в КМТ для перемаркировки с указанием собственного кода товара не допускается).

Если товар был описан по полному атрибутивному составу, у участника оборота товаров есть возможность идентифицировать код товара и он является владельцем кода товара, либо у него уже есть доступ в качестве субаккаунта, то участник идентифицирует кодов товаров по перемаркируемым позициям **[Блок 2]**.

Если товары были зарегистрированы другим участником в ГИС МТ, то участник регистрирует товары в рамках бизнес-процесса БП 07.02.03.00 «Описание товара в КМТ» (путем создания технической карточки) или отправляет запрос на добавление в качестве субаккаунта участнику оборота товаров, который является владельцем кода товара в рамках бизнес-процесса БП 02.01.07.01 «Запрос на добавление УОТ в качестве субаккаунта».

Возможные варианты:

- Участник является владельцем кода товара в диапазоне 460-469 или получил доступ к нему по механизму субаккаунтов;
- Участник оборота товаров является владельцем экземпляра глобального кода товара (отличного от 046 и 0290-0299);
- Участник оборота товаров является владельцем кода товара в диапазоне 0290-0299, описанного по полному атрибутивному составу, механизм субаккаунтов не применим.

[Блок 3]. Далее участник оборота товаров осуществляет заказ и получение кодов маркировки в рамках бизнес-процесса БП 03.01.00.00 «Эмиссия КМ и/или СИ (этикетирование, альтернативная табачная продукция)» со способом ввода товаров в оборот **«Перемаркировка»**, осуществляет нанесение средств идентификации на

потребительскую/групповую упаковку и передает отчет о нанесении в ГИС МТ [Блок 4].

Если у участника оборота товаров есть необходимость в агрегировании кодов маркировки, то участник подает соответствующие сведения в рамках бизнес-процесса БП 05.03.00.00 «Агрегирование упаковок товаров».

Далее участник оборота товаров формирует и подает в ГИС МТ следующие сведения о повторном вводе в оборот:

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
Общая информация			
1.	ИНН	На UI заполняется по умолчанию: ИНН участника оборота товаров, осуществившего перемаркировку. Числовое значение длиной 10 (для юридических лиц) или 12 (для индивидуальных предпринимателей) символов	Обязательное
2.	Дата повторной маркировки	Дата повторной маркировки	Обязательное
3.	Причина повторной маркировки	Выбор из значений: <ol style="list-style-type: none"> 1. Испорчено либо утеряно СИ с КМ 2. Возврат товаров с поврежденным СИ/без СИ при розничной реализации 3. Возврат товаров с поврежденным СИ/без СИ от конечных потребителей (юр. лиц/ИП) 4. Возврат товара, ранее экспортированного в страны ЕАЭС; 5. Возврат товара, ранее экспортированного за пределы ЕАЭС; 6. Выявлены ошибки описания товара 7. Решение о реализации товаров, приобретенных ранее в целях, не связанных с их реализацией 	Обязательное
Сведения о товарах			
4.	Предыдущий КИ/КИГУ	Предыдущий код идентификации (указывается при наличии)	Обязательное для причины «Выявлены ошибки описания товара» и при перемаркировке КИГУ
5.	Новый КИ/КИГУ/КИТУ	Может быть указан: Новый код идентификации потребительской упаковки/ Новый код идентификации групповой упаковки Код идентификации транспортной упаковки	Обязательное



		Повторный ввод в оборот кодов маркировки, агрегированных в транспортную упаковку, возможен в случае, когда не указываются предыдущие КИ/КИГУ		
6.	Страна	Страна производства товара	Обязательное, если не указан предыдущий КИ/КИГУ и не заполнено в КМТ для нового	
Реквизиты первичных документов, подтверждающих возврат товаров				
7.	Вид первичного документа	Предлагаемые списки видов первичных документов зависят от причины перемаркировки:	Необязательное	
		Причина, по которой испорчено либо утеряно СИ с КМ		Виды первичных документов
		При возврате от розничного покупателя (отмене розничной продажи)		- Кассовый чек.
		1. При возврате от конечного покупателя (юр.лица/ИП) 2. При возврате товара, ранее экспортированного в ЕАЭС		- Товарная накладная; - Универсальный передаточный документ; - Прочее
	При возврате товара, ранее экспортированного за пределы ЕАЭС	Таможенная декларация		
8.	Наименование первичного документа	Указывается если выбран вид первичного документа: «Прочее»	Необязательное	
9.	Номер первичного документа	Номер первичного документа	Необязательное	
10.	Дата первичного документа	Дата первичного документа не должна быть больше текущей	Необязательное	
Сведения о документе, подтверждающем соответствие товара ТР ТС				
<i>Участник оборота товаров указывает сведения о документе, подтверждающем соответствие товара ТР ТС, если не указаны предыдущий КИ/КИГУ и для причины «Выявлены ошибки описания товара».</i>				
11.	Вид документа, подтверждающего соответствие	Для альтернативной табачной продукции из выпадающего списка возможно выбрать только значение «Декларация о соответствии»	Необязательное	
12.	Номер документа, подтверждающего соответствие	Номер декларации о соответствии	Необязательное	

13.	Дата документа, подтверждающего соответствие	Дата декларации о соответствии	Необязательное
-----	--	--------------------------------	----------------

Участник оборота товаров подписывает УКЭП отправляемые сведения о повторном вводе товаров в оборот и осуществляется проверка УКЭП в рамках бизнес-процесса 15.03.00.00 «Проверка УКЭП».

[Блок 5]. Если проверка УКЭП не пройдена, участнику оборота товаров отправляется квитанция (уведомление) об отказе в принятии сведений, при этом делается соответствующая запись в журнале квитирования. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных УОТ, либо напрямую в учетную систему УОТ посредством открытого API.

[Блок 6]. Если проверка УКЭП пройдена, документ фиксируется в реестре документов со статусом «Принят».

[Блок 7]. После фиксации сведений в ГИС МТ участнику оборота товаров отправляется квитанция (уведомление) о принятии сведений, при этом делается соответствующая запись в журнале квитирования. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных УОТ, либо напрямую в учетную систему УОТ посредством открытого API.

2.2 04.08.02.00 Обработка сведений о повторной маркировке товаров

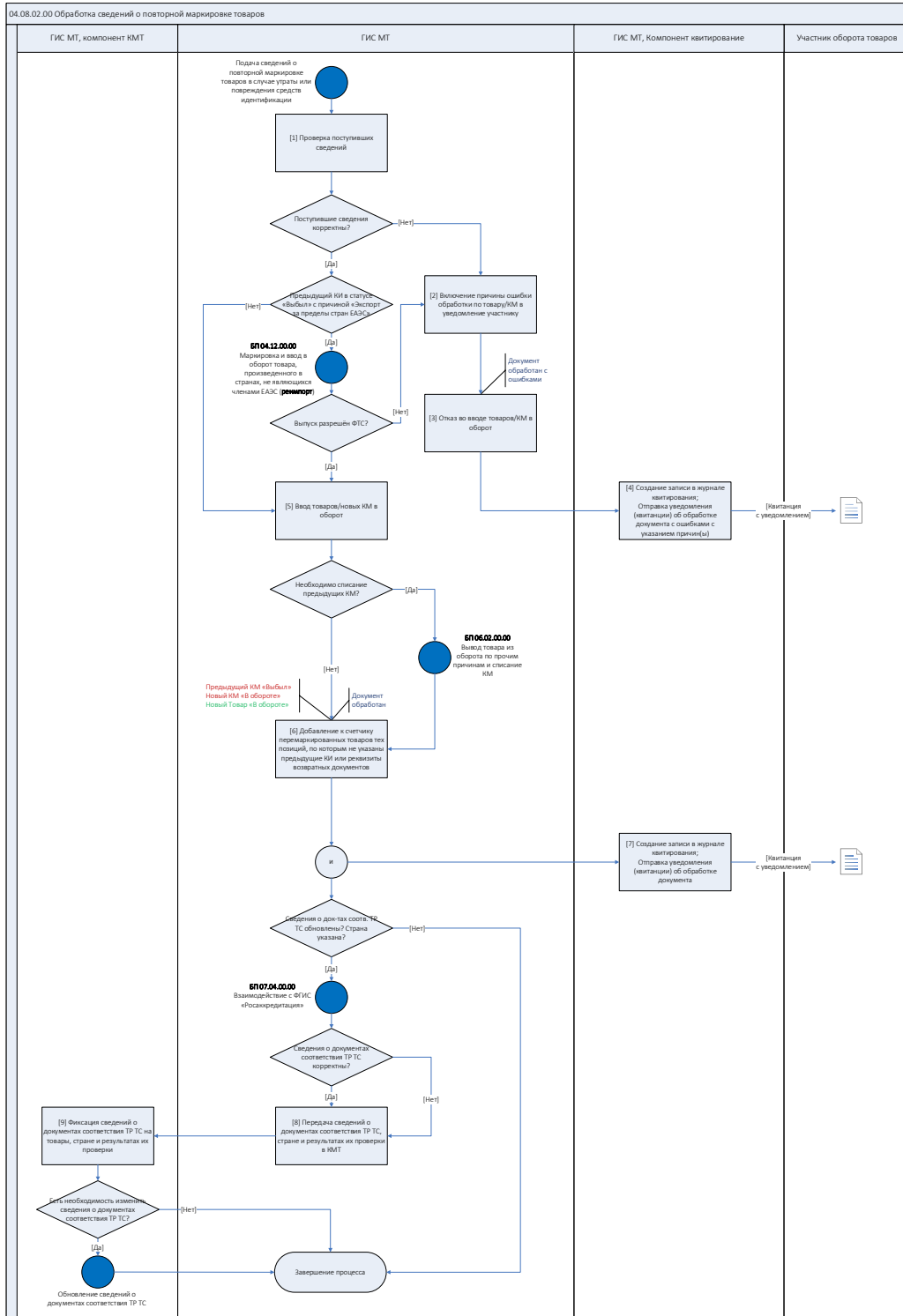


Рисунок 2 Схема процесса 04.08.02.00 «Обработка сведений о повторной маркировке товаров»

[Блок 1]. Осуществляется обработка поступивших сведений о повторном вводе КМ в оборот, а именно выполняются следующие проверки по каждому КМ:

- Заполнены все обязательные поля;
- Зарегистрированы ли КИ/КИГУ/КИТУ в ГИС МТ и ИНН участника, осуществляющего перемаркировку, соответствует ИНН собственника/последнего собственника в ГИС МТ;
- У кода товара нового КИ/КИГУ/КИТУ полное описание в КМТ (заполнены слои 2 и 2.1).
- Предыдущий/новый КИ/КИГУ/КИТУ, указанные в поданных сведениях о перемаркировке, не находятся в обработке в других документах процессов движения или выбытия товара;
- Если указан предыдущий КМ (КИ/КИГУ), статус предыдущего КМ (КИ/КИГУ, товара):
 - «**В обороте**»;
 - «**Выбыл**», в том числе по причинам:
 - розничной реализации;
 - безвозмездной передачи/ использования для собственных нужд получателем/ приобретения гос. предприятием;
 - использования для собственных нужд;
 - Экспорт в страны ЕАЭС/ Экспорт за пределы стран ЕАЭС;
 - иным причинам, предусмотренным БП «06.02.00.00 Вывод товара из оборота по прочим причинам и списание КМ».
- Статус нового КМ «**КМ эмитирован получен (нанесен)**» и способ ввода в оборот «**Перемаркировка**»;
- Если указан предыдущий КИ/КИГУ, совпадает страна производства предыдущего и нового КИ/КИГУ (если предыдущему КИ/КИГУ соответствует КТ, описанный по полному атрибутивному составу, и причина перемаркировки не «Выявлены ошибки описания товара»);



- Лимит перемаркировки без указания предыдущего КИ не превышен.

Если перечисленные выше проверки пройдены, а предыдущий КИ/КИГУ в статусе «Выбыл» с причиной «Экспорт за пределы стран ЕАЭС», то есть перемаркировка осуществляется при реимпорте, осуществляется переход в бизнес-процесс БП 04.12.00.00 «Маркировка и ввод в оборот товара, произведенного в странах, не являющихся членами ЕАЭС (реимпорт)» и дополнительно осуществляется проверка решения ФТС по данным КИ/КИГУ.

Если проверки не пройдены, то осуществляется включение причин ошибок обработки по товару/КМ в уведомление участнику **[Блок 2]** и участнику оборота товаров отказывается в повторном вводе товаров/КМ в оборот **[Блок 3]**, при этом:

- Статус товаров/КМ не изменяется.
- Статус документа изменяется на «Обработан с ошибками» в реестре документов.
- Участнику оборота товаров отправляется квитанция (уведомление) о том, что сведения о повторном вводе товаров/КМ обработаны с ошибками с указанием причины по каждому КМ/товару, при этом делается соответствующая запись в журнале квитиования. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных УОТ или посредством открытого API **[Блок 4]**.

Если проверки пройдены успешно, то осуществляется повторный ввод новых КМ в оборот и списание предыдущих, если они были указаны **[Блок 5]**:

- Изменяется статус новых КМ на «В обороте»;
- Фиксируется способ ввода в оборот «Перемаркировка» с сохранением первичного способа ввода в оборот, если предыдущий КИ был указан и первичный способ ввода в оборот известен;
- Изменяется статус предыдущих КМ на «Выбыл» в рамках бизнес-процесса 06.02.00.00 «Вывод товара из оборота по прочим причинам и списание КМ».
- Если предыдущий КИ/КИГУ находится на балансе у владельца (комиссионера/агента), то при перемаркировке товара собственником –

отображается на балансе как у собственника, так и у владельца (владельцев, если агентов/комиссионеров более одного).

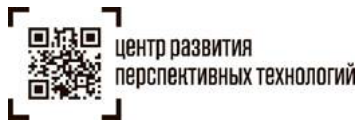
- Сведения о повторном вводе в оборот отображаются в карточке КМ с активной ссылкой на соответствующий документ.
- Статус документа изменяется на «Обработан» в реестре документов.
- К счетчику перемаркированных товаров без указания предыдущего КИ добавляется количество позиций, по которым не указаны предыдущие КИ или реквизиты возвратных документов **[Блок 6]**.
- Участнику оборота товаров отправляется квитанция (уведомление) об успешно обработанных сведениях о повторном вводе товаров/КМ в оборот, при этом делается соответствующая запись в журнале квитиования. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных УОТ или посредством открытого API **[Блок 7]**.

При проведении перемаркировки товаров в ГИС МТ сохраняется информация:

- о предыдущих и новых КИ/КИГУ (предыдущий, если указан);
- сведения о документах обязательной сертификации товаров, стране, указанные при первичном вводе товара в оборот, для товаров без смены кода товара;
- сведения о документах обязательной сертификации, стране, указанные в поданных участником оборота товаров сведениях о перемаркировке, если указаны новые.

Если в поданных сведениях о повторной маркировке обновлялись сведения о документах сертификации, то осуществляется проверка указанных документов сертификации в рамках бизнес-процесса 07.04.00.00 «Взаимодействие с ФГИС «Росаккредитация».

Если повторный ввод в оборот осуществляет производитель или импортер (заявитель по декларации/сертификату), то необходимо проверять наличие сведений о сертификате/декларации в реестрах Росаккредитации и их срок



действия, в остальных случаях сертификат/декларация должны присутствовать в реестрах Росаккредитации, но срок действия может быть завершен.

Согласно Федеральному закону от 27.12.2002 N 184-ФЗ (ред. от 28.11.2018) "О техническом регулировании":

«2. Заявитель обязан:

...

приостанавливать или прекращать реализацию продукции, если срок действия сертификата соответствия или декларации о соответствии истек, за исключением продукции, выпущенной в обращение на территории Российской Федерации во время действия декларации о соответствии или сертификата соответствия, в течение срока годности или срока службы продукции, установленных в соответствии с законодательством Российской Федерации.».

[Блок 8]. Далее сведения о разрешительной документации на товары и результатах их проверки, стране передаются ГИС МТ в КМТ и фиксируются там **[Блок 9]**.

Если есть необходимость изменить сведения о документах соответствия ТР ТС, то участник оборота товаров подает сведения об изменении сведений в рамках бизнес-процесса «Обновление сведений о документах соответствия ТР ТС».