

06.05.00.00 ПОВТОРНЫЙ ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ.....	2
2. 06.05.01.00 ПОВТОРНЫЙ ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ	5
2.1 06.05.01.01 ФОРМИРОВАНИЕ УВЕДОМЛЕНИЯ О ПОВТОРНОМ ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ	6
2.2 06.05.01.02 ПРОВЕРКА СВЕДЕНИЙ В ГИС МТ	7
2.3 06.05.01.03 ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ ОТКАЗЕ В РЕГИСТРАЦИИ СВЕДЕНИЙ О ПОВТОРНОМ ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ.....	8
2.4 06.05.01.04 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О ПОВТОРНОМ ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	9

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов повторного ввода в оборот товаров по следующим причинам: ввод в оборот товаров, ранее выведенной из оборота путем розничной реализации; ввод в оборот ранее конфискованного товара; ввод в оборот ранее списанного товара в связи с утратой (недостачей), ввод в оборот товаров по причине пересортицы; иные причины.
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод товаров в оборот – при производстве табачной продукции:

на территории Российской Федерации - первичная возмездная или безвозмездная передача табачной продукции от производителя табачной продукции новому собственнику либо иному лицу с целью ее отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает ее доступной для распространения и (или) использования;

вне территории Российской Федерации (за исключением табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления табачной продукции, ввозимой в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении табачной продукции, ввозимой из государств - членов Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, табачной продукции в Российскую Федерацию.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую, групповую упаковку товаров) на основании кода товаров.



Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, состоящий из кода товара и индивидуального серийного номера.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный экземпляр транспортной упаковки товаров, формируемая в соответствии с требованиями, предусмотренными Методическими рекомендациями. Состав кода идентификации транспортной упаковки определяется участником оборота товаров, осуществляющим агрегацию товаров в транспортную упаковку.

Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Потребительская упаковка – минимальная единица упаковки, в которой товары приобретаются потребителем.

Средство идентификации товаров (средство идентификации, СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix либо GS1-DataMatrix, для нанесения на потребительскую упаковку и (или) групповую упаковку.

Товар - определенные Федеральным законом «Технический регламент на табачную продукцию» и Техническим регламентом Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, на которые распространяется действие постановления Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих



обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции», реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке.

Транспортная упаковка - упаковка, объединяющая товары, упакованные в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Участники оборота товаров (УОТ) - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции.

2. 06.05.01.00 Повторный ввод товаров в оборот

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация сведений о повторном вводе товаров в оборот в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	Информационная система участника оборота товаров ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	Уведомление о повторном вводе товаров в оборот Уведомления участников оборота товаров

Схема процесса повторного ввода товаров в оборот представлена на [Рисунок 1 Схема процесса 06.05.01.00 Повторный ввод в оборот товаров в оборот].

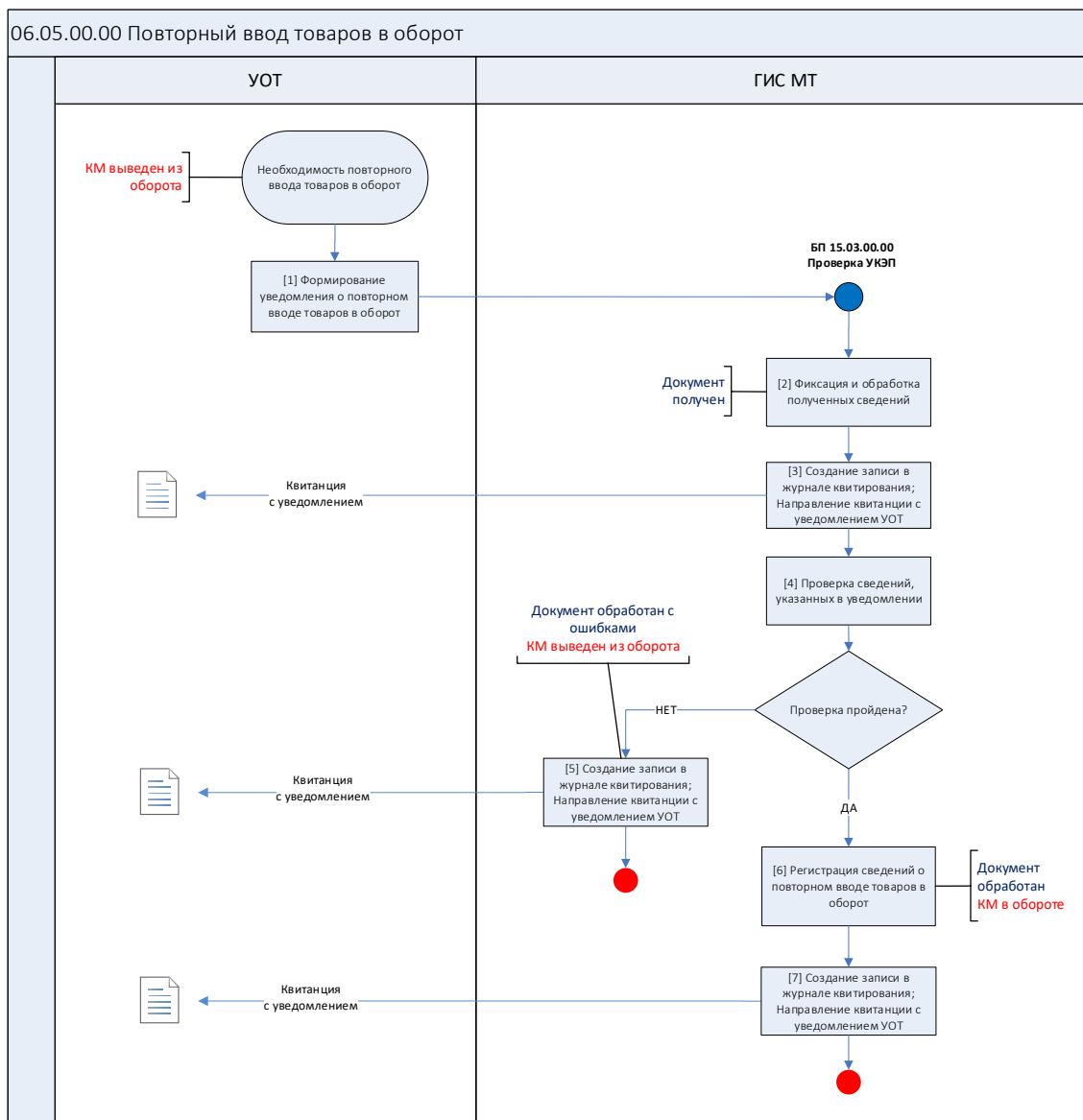


Рисунок 1 Схема процесса 06.05.01.00 Повторный ввод в оборот товаров в оборот

2.1 06.05.01.01 Формирование уведомления о повторном вводе товаров в оборот

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1] - [3].

Формирование уведомления о повторном вводе в оборот товаров осуществляется при повторном вводе товаров в оборот.

Способами подачи уведомления о повторном вводе в оборот товаров в ГИС МТ являются:

- ввод сведений на сайте Оператора ГИС МТ;

- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API.

Уведомление о повторном вводе в оборот товаров содержит сведения, представленные в [Таблица 2], и подписывается от имени руководителя организации или от имени иного лица, которому руководителем организации делегировано право подписи уведомлений (заявлений) данного типа.

Таблица 2 Описание сведений в уведомлении о повторном вводе в оборот товаров

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
1.	ИНН	Индивидуальный номер налогоплательщика заявителя	Обязательное
2.	Реквизиты документа	Название, дата и номер документа на основании, которого осуществляется повторный ввод в оборот товаров	Обязательное
3.	Причины ввода в оборот	Причина повторного ввода в оборот товаров: 1. ввод в оборот товаров, ранее выведенной из оборота путем розничной реализации; 2. ввод в оборот конфискованных товаров; 3. иные причины.	Обязательное
4.	Коды идентификации или коды транспортных упаковок	Коды идентификации или коды транспортных упаковок товаров, подлежащих повторному вводу в оборот	Обязательное

После получения сведений о повторном вводе товаров в оборот в ГИС МТ осуществляется проверка УКЭП (БП 15.03.00.00 Проверка УКЭП).

В ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения регистрируются в статусе «Создан». Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений.

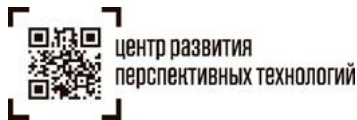
Участнику оборота товаров направляется квитанция с уведомлением о приеме электронного документа в ГИС МТ. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных участника оборота товаров либо в учетную систему участника оборота товаров посредством открытого API. Дополнительно участник оборота товаров получает уведомление о приеме сведений в Личном кабинете ГИС МТ.

2.2 06.05.01.02 Проверка сведений в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [4].

После получения данных от участника оборота товаров в ГИС МТ осуществляются следующие проверки:

- 1) Проверка наличия обязательных сведений и соответствия требованиям к формату;
- 2) Проверка в ГИС МТ на наличие зарегистрированного участника оборота товаров с указанным ИНН и статусом «действующий»;
- 3) Проверка УКЭП на право подписи данных типов документов для организации, указанной в уведомлении;
- 4) Проверка в ГИС МТ на наличие кода идентификации в реестре средств идентификации;



5) Проверка статуса кода идентификации в реестре средств идентификации (статус «выведен из оборота») или наличия кода идентификации в «серой зоне» производителя.

В случае успешной проверки осуществляется переход к разделу [06.05.01.04 Регистрация сведений о повторном вводе товаров в оборот в ГИС МТ] [Рисунок 1] блок [6].

В случае, если проверка как минимум по 1 из пунктов не пройдена, осуществляется переход к разделу [06.05.01.03 Информирование об отказе в регистрации сведений о повторном вводе товаров в оборот в ГИС МТ] [Рисунок 1] блок [4].

2.3 06.05.01.03 Информирование об отказе в регистрации сведений о повторном вводе товаров в оборот в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [4], [5].

Если проверка сведений не пройдена, в ГИС МТ регистрируется отказ в повторном вводе товаров в оборот (статус документа изменяется на «Обработан с ошибками»). Участнику оборота товаров направляется уведомление (квитанция) об отказе в регистрации сведений о повторном вводе товаров в оборот, содержащее следующие сведения:

- регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- номер уведомления (квитанции);
- дата уведомления (квитанции);
- коды идентификации;
- статус кодов идентификации;
- причины отказа.

Возможные причины отказа:

- Нарушены требования к формату документа;
- Участник оборота товаров не зарегистрирован в ГИС МТ;
- УКЭП не имеет права подписи указанных типов документов для данной организации;
- Код идентификации отсутствует в реестре средств идентификации;
- Недопустимый статус кода идентификации в реестре средств идентификации и код идентификации отсутствует в «серой зоне» производителя.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- В личном кабинете;
- Посредством API;
- По электронной почте.

Процесс повторного ввода товара в оборот завершается.

2.4 06.05.01.04 Регистрация сведений о повторном вводе товаров в оборот в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [6], [7].

Сведения о повторном вводе в оборот товаров (изменение статуса КМ «В обороте») отражаются в ГИС МТ.

Участнику направляется уведомление об отражении сведений о повторном вводе в оборот товаров (изменение статуса КМ «В обороте»), содержащее следующую информацию:

- Регистрационный номер документа участника оборота товаров;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Коды идентификации товаров (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга;
- Сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- В личном кабинете;
- Посредством API;
- По электронной почте.

Процесс повторного ввода товара в оборот завершается.

При передаче потребительской (групповой) упаковки товаров, которая ранее была агрегирована в групповую (транспортную) упаковку происходит автоматическое дезагрегирование упаковок верхнего уровня.