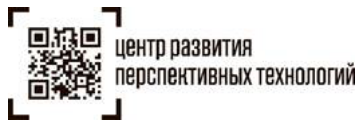
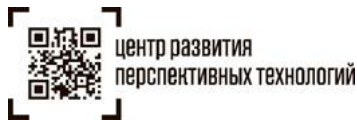


03.05.00.00 ЭМИССИЯ И УЧЕТ КОДОВ МАРКИРОВКИ

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ.....	2
2. 03.05.01.00 ПОЛУЧЕНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ УЧАСТНИКОМ ОБОРОТА ТОВАРОВ	5
2.1 03.05.01.01 НАПРАВЛЕНИЕ ЗАЯВКИ НА ПОЛУЧЕНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ В ГИС МТ	6
2.2 03.05.01.02 ПРОВЕРКА СВЕДЕНИЙ, УКАЗАННЫХ В ЗАЯВКЕ НА ПОЛУЧЕНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ, В ГИС МТ	7
2.3 03.05.01.03 ИНФОРМИРОВАНИЕ ОБ ОТКАЗЕ В ВЫДАЧЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ	8
2.4 03.05.01.04 ПРИЕМ ЗАЯВКИ НА ПОЛУЧЕНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ	8
2.5 03.05.01.05 СЕРИАЛИЗАЦИЯ И ВНЕСЕНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ В РЕЕСТР СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ	9
2.6 03.05.01.06 НАПРАВЛЕНИЕ КОДОВ МАРКИРОВКИ УЧАСТНИКУ ОБОРОТА ТОВАРОВ	9
3. 03.05.02.00 НАНЕСЕНИЕ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ УЧАСТНИКОМ ОБОРОТА ТОВАРОВ	11
3.1 03.05.02.01 НАНЕСЕНИЕ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ.....	12
3.2 03.05.02.02 НАПРАВЛЕНИЕ ДОКУМЕНТА О НАНЕСЕНИИ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ.....	12
3.3 03.05.02.03 ПРОВЕРКА ДОКУМЕНТА О НАНЕСЕНИИ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ	13
3.4 03.05.02.04 ОТКАЗ В РЕГИСТРАЦИИ ДОКУМЕНТА О НАНЕСЕНИИ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ	13
3.5 03.05.02.05 РЕГИСТРАЦИЯ ДОКУМЕНТА О НАНЕСЕНИИ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ.....	14
3.6 03.05.02.06 ПРОВЕРКА СВЕДЕНИЙ О НАНЕСЕНИИ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ	14
3.7 03.05.02.07 ОТКАЗ В РЕГИСТРАЦИИ СВЕДЕНИЙ О НАНЕСЕНИИ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ.....	15
3.8 03.05.02.08 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О НАНЕСЕНИИ СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ	16



1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов получения кодов маркировки участниками оборота табачной продукции, преобразования кодов маркировки в средства идентификации, нанесения средств идентификации на упаковки табачной продукции;
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС Мониторинга, ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Групповая упаковка - упаковка, объединяющая определенное количество потребительских упаковок. Групповая упаковка также может быть реализована потребителю.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую, групповую упаковку) на основании кода товаров.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара, состоящий из кода товара и индивидуального серийного номера.

Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.



Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Потребительская упаковка – минимальная единица упаковки, в которой товары приобретаются потребителем.

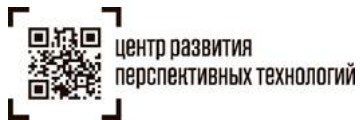
Подсистема «Национальный каталог маркированных товаров» (КМТ) - подсистема информационной системы мониторинга товаров, используемая для каталогизации и хранения информации о маркируемых товарах и являющаяся единым источником кода товара.

СУЗ – станция управления заказами ГИС МТ.

Товар – определенные Федеральным законом «Технический регламент на табачную продукцию» и Техническим регламентом Таможенного союза «Технический регламент на табачную продукцию» (ТР ТС 035/2014) виды табачных изделий, на которые распространяется действие постановления Правительства РФ от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции», реализуемые потребителю в потребительской и (или) групповой упаковке.

Транспортная упаковка - упаковка, объединяющая товары, упакованные в потребительскую и/или групповую упаковку, используемая для хранения и транспортировки товаров с целью защиты их от повреждений при перемещении и образующая самостоятельную транспортную единицу. Транспортная упаковка может включать в себя транспортные упаковки меньшего размера (объема).

Устройство регистрации эмиссии (РЭ, регистратор эмиссии) - программно-аппаратное шифровальное (криптографическое) техническое средство, включающее в себя техническое средство проверки кода проверки либо соответствующее требованиям к техническому средству проверки кода проверки, используемое участниками оборота товаров для обмена информацией с информационной системой мониторинга в части получения участниками оборота товаров кодов маркировки и передачи в информационную систему мониторинга сведений о маркировке товаров средствами идентификации, в отношении которого Федеральной службой безопасности Российской Федерации выдан документ о его соответствии установленным требованиям к шифровальным (криптографическим) средствам защиты кодов маркировки.



Участники оборота товаров (УОТ) - юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, или аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод табачной продукции в оборот, оборот и (или) вывод из оборота табачной продукции.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 03.05.01.00 Получение кодов маркировки участником оборота товаров

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация заявок на получение кодов маркировки в ГИС МТ, выдача кодов маркировки участникам оборота, фиксация сведений в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	Электронная заявка на получение кодов маркировки Уведомления участников оборота товаров

Схема процесса получения кодов маркировки участником оборота товаров представлена на [Рисунок 1 Схема процесса 03.05.01.00 Получение кодов маркировки участником оборота товаров].

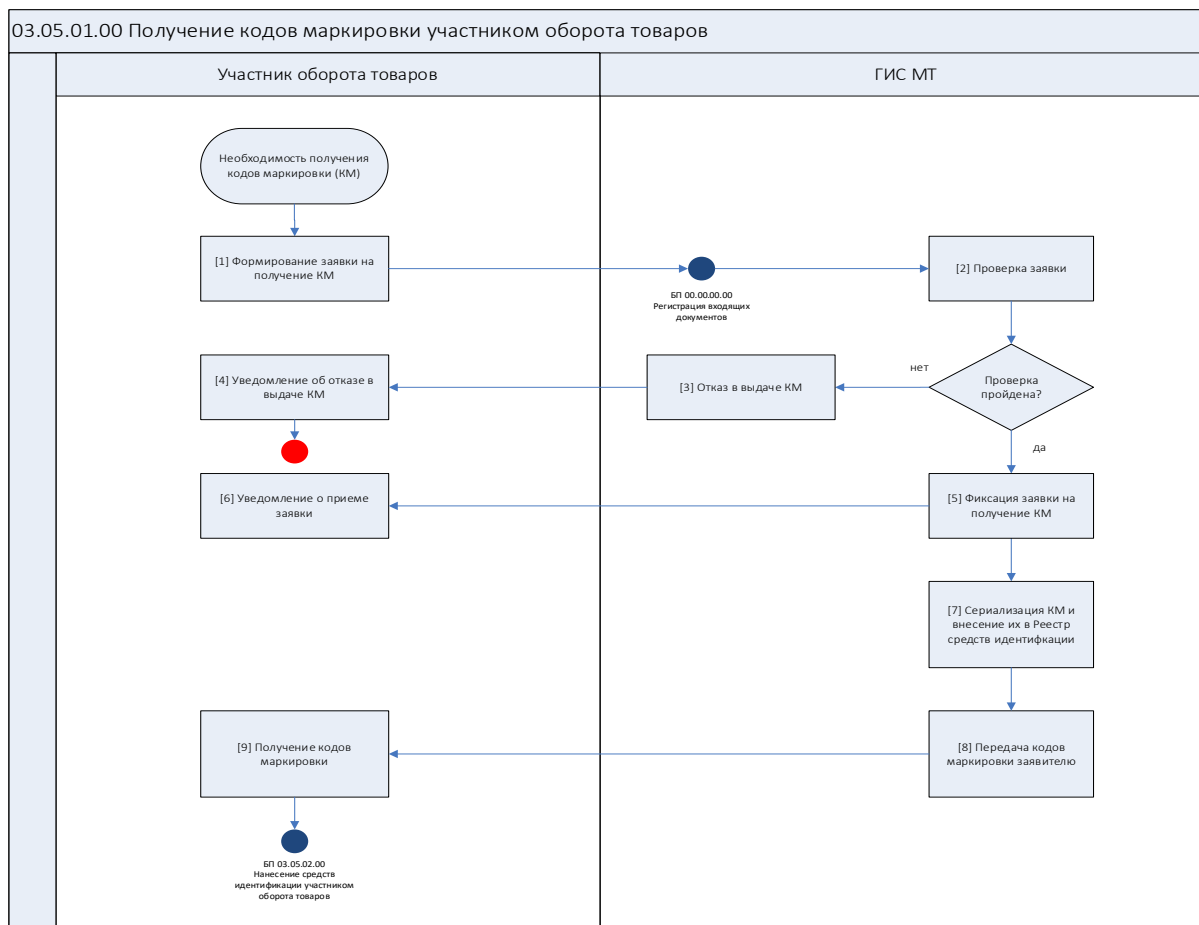


Рисунок 1 Схема процесса 03.05.01.00 Получение кодов маркировки участником оборота товаров

2.1 03.05.01.01 Направление заявки на получение кодов маркировки в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [1].

Участник оборота табачной продукции подает электронную заявку на получение кодов маркировки в ГИС МТ.

Способами подачи электронной заявки на получение кодов маркировки в ГИС МТ являются:

- направление электронной заявки на получение кодов маркировки посредством регистратора эмиссии;
- посредством АСУТП на производстве **участника оборота товаров** через открытое API;
- в личном кабинете СУЗ участника оборота товаров в системе мониторинга вручную.

Электронная заявка на получение кодов маркировки содержит сведения, представленные в [Таблица 2].

Таблица 2 Описание сведений в электронной заявке на получение кодов маркировки

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
1.	Код товара	Код товара – код учета логистических единиц по соответствующей товарной номенклатуре Ассоциации автоматической идентификации «ЮНИСКАН/ГС1 РУС», присваиваемый группе товаров при их описании участниками оборота товаров в информационном ресурсе, который определяет вид табачной продукции, выпускаемый производителем табачной продукции	Обязательное
2.	Количество кодов маркировки	Количество запрашиваемых кодов маркировки	Обязательное
3.	МРЦ	Максимальная розничная цена табачной продукции	Обязательное
ИЛИ			
1.	Коды идентификации	Код идентификации - уникальный идентификатор единицы товара, состоящий из кода товара и индивидуального серийного номера	Обязательное
2.	МРЦ	Максимальная розничная цена табачной продукции	Обязательное

После проверки сведений в соответствии с процессом [00.00.00.00 Регистрация входящих документов] осуществляется переход к разделу [03.05.01.02 Проверка сведений, указанных в заявке на получение кодов маркировки, в ГИС МТ] блок [2].

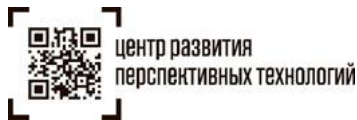
2.2 03.05.01.02 Проверка сведений, указанных в заявке на получение кодов маркировки, в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [2].

После получения заявки от участника оборота табачной продукции в ГИС МТ осуществляются следующие проверки:

- 1) Проверка наличия обязательных сведений в документе и соответствия требованиям к формату документа;
- 2) Проверка регистрации участника оборота товаров в ГИС МТ;
- 3) Проверка в ГИС МТ на наличие кода товара в реестре продукции ГИС МТ;
- 4) Проверка принадлежности кода товара заявителю;
- 5) Проверка отсутствия представленных в заявке кодов идентификации в ГИС МТ;
- 6) Проверка статуса регистратора эмиссии;
- 7) Проверка статуса участника-владельца регистратора эмиссии («действующий»);
- 8) Проверка отсутствия записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота табачной продукции о прекращении деятельности юридического лица;
- 9) Проверка отсутствия в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

В случае успешной проверки осуществляется переход к разделу [03.05.01.04 Прием заявки на получение кодов маркировки] [Рисунок 1] блок [5].



В случае, если проверка как минимум по 1 из пунктов не пройдена, осуществляется переход к разделу [03.05.01.03 Информирование об отказе в выдаче кодов маркировки] [Рисунок 1] блок [3].

2.3 03.05.01.03 Информирование об отказе в выдаче кодов маркировки

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [3], [4].

Если проверки не пройдены, то участник оборота товаров получает уведомление (квитанцию) об отказе в выдаче кодов маркировки, содержащее следующие сведения:

- Регистрационный номер документа (заявления);
- Номер квитанции;
- Дата квитанции;
- Причины отказа.

Возможные причины отказа:

- Нарушены требования к формату документа;
- Участник оборота товаров не зарегистрирован в ГИС МТ;
- Регистратор эмиссии не является действующим (или не зарегистрирован в ГИС МТ);
- Представленные в заявке на получение кодов маркировки коды идентификации зарегистрированы в ГИС МТ;
- Код товара не зарегистрирован в реестре продукции;
- Код товара не принадлежит заявителю;
- Наличие записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота табачной продукции о прекращении деятельности юридического лица или Наличие в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Через регистратор эмиссии;
- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- По электронной почте.

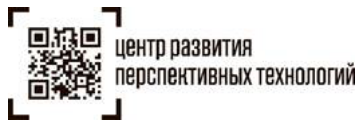
Обработка заявления о выдаче кодов маркировки завершается.

2.4 03.05.01.04 Прием заявки на получение кодов маркировки

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [5], [6].

Если проверка пройдена, то электронная заявка на получение кодов маркировки фиксируется в ГИС МТ, ей присваивается номер, сохраняется дата и время регистрации заявки в ГИС МТ.

Дополнительно фиксируются сведения о регистраторе эмиссии, через который был подан документ.



Участнику оборота товаров направляется уведомление о регистрации заявления, содержащее следующую информацию:

- Регистрационный номер документа (заявления);
- Номер квитанции;
- Дата квитанции;
- Текст уведомления (о регистрации заявления).

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Через регистратор эмиссии;
- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- По электронной почте.

2.5 03.05.01.05 Сериализация и внесение кодов маркировки в реестр средств идентификации

На схеме процесса [Рисунок 1] блок [7].

После фиксации заявки на получение кодов маркировки в течение 4 часов ГИС МТ сериализует необходимое количество кодов маркировки и включает соответствующие коды идентификации в реестр средств идентификации.

После внесения кодов маркировки в реестр средств идентификации кодам идентификации в присваивается статус «Эмитирован».

2.6 03.05.01.06 Направление кодов маркировки участнику оборота товаров

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [8], [9].

После внесения кодов маркировки в реестр средств идентификации ГИС МТ направляет участнику оборота табачной продукции документ, содержащий состав предоставленных по заявке кодов маркировки.

Документ может быть предоставлен следующими способами:

- посредством регистратора эмиссии;
- в Личном кабинете ГИС МТ;
- посредством открытого API.

Состав предоставленных по заявке кодов маркировке содержит сведения, представленные в [Таблица 3].

Таблица 3 Описание сведений в составе предоставленных по заявке кодов маркировки

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
1.	Номер заказа	Номер заказа кодов маркировки	Обязательное



№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
2.	Код идентификации	Код идентификации - уникальный идентификатор единицы товара, состоящий из кода товара и индивидуального серийного номера	Обязательное
3.	МРЦ	Максимальная розничная цена табачной продукции	Обязательное
4.	Код проверки	Код проверки – символьная последовательность, которая формируется как имитовставка в соответствии с ГОСТ Р 34.13-2015 на основе данных кода идентификации. Содержит идентификатор криптографического ключа.	Обязательное

Процесс получения кодов маркировки завершается.

После получения кодов маркировки участником оборота товаров осуществляется переход в процесс [03.05.02.00 Нанесение средств идентификации участником оборота товаров].

3. 03.05.02.00 Нанесение средств идентификации участником оборота товаров

Таблица 4 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Регистрация сведений о нанесении средств идентификации в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства Российской Федерации от 28.02.2019 № 224 «Об утверждении Правил маркировки табачной продукции средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении табачной продукции»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	Отчет о нанесении средств идентификации Уведомления участников оборота товаров

Схема процесса нанесения средств идентификации участником оборота товаров представлена на [Рисунок 2 Схема процесса 03.05.02.00 Нанесение средств идентификации участником оборота].

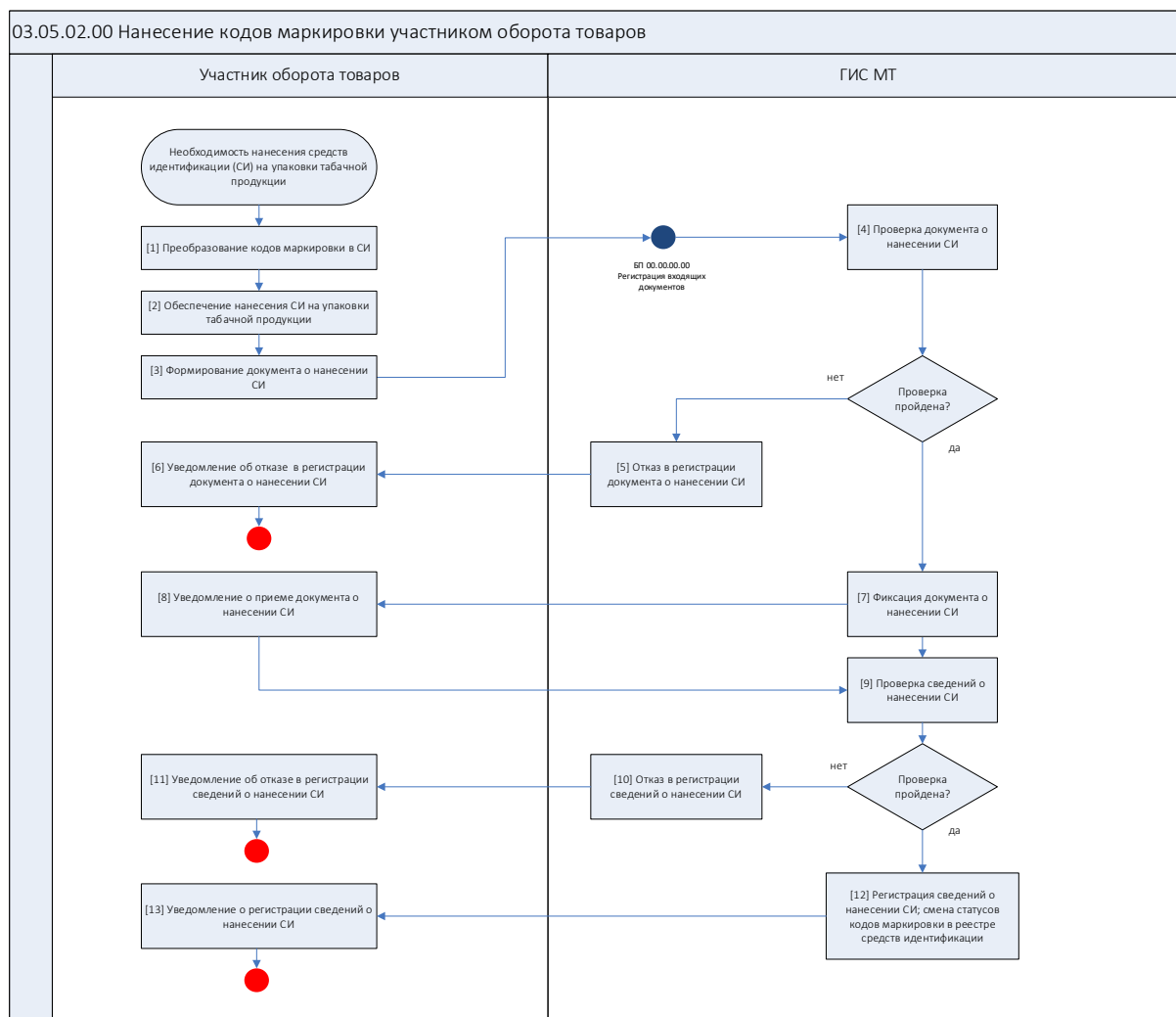


Рисунок 2 Схема процесса 03.05.02.00 Нанесение средств идентификации участником оборота товаров

3.1 03.05.02.01 Нанесение средств идентификации

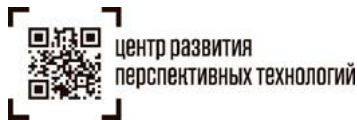
На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [1] [2].

После получения кодов маркировки участник преобразует коды маркировки в средства идентификации и обеспечивает их нанесение на упаковки табачной продукции.

3.2 03.05.02.02 Направление документа о нанесении средств идентификации

На схеме процесса [Рисунок 2] блок [3].

После нанесения средств идентификации участник формирует документ о нанесении средств идентификации и направляет его в ГИС МТ.



Способами подачи документа о нанесении средств идентификации в ГИС МТ являются:

- направление электронного документа о нанесении средств идентификации посредством регистратора эмиссии;
- посредством АСУТП на производстве **участника оборота товаров** через открытое API;
- в личном кабинете СУЗ участника оборота товаров в системе мониторинга вручную.

Документ о нанесении средств идентификации содержит сведения, представленные в [Таблица 5].

Таблица 5 Описание сведений о нанесении средств идентификации

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
1.	Код идентификации	Код идентификации - уникальный идентификатор единицы товара, состоящий из кода товара и индивидуального серийного номера	Обязательное
2.	Дата	Дата нанесения средства идентификации на упаковку табачной продукции	Обязательное

После проверки сведений в соответствии с процессом [00.00.00.00 Регистрация входящих документов] осуществляется переход к разделу [03.05.02.03 Проверка документа о нанесении средств идентификации] [Рисунок 2] блок [4].

3.3 03.05.02.03 Проверка документа о нанесении средств идентификации

На схеме процесса [Рисунок 2] блок [4].

Осуществляется проверка соответствия документа о нанесении средств идентификации установленному формату.

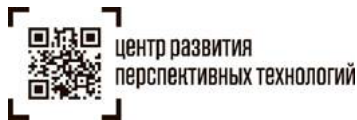
В случае успешной проверки осуществляется переход к разделу [03.05.02.05 Регистрация документа о нанесении средств идентификации] [Рисунок 2] блок [7].

В случае, если проверка по схеме не пройдена, осуществляется переход к разделу [03.05.02.04 Отказ в регистрации документа о нанесении средств идентификации] [Рисунок 2] блок [5].

3.4 03.05.02.04 Отказ в регистрации документа о нанесении средств идентификации

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [5], [6].

В случае, если проверка документа по схеме не пройдена, в ГИС МТ формируется квитанция об отказе в приеме документа.



Участнику направляется уведомление с указанием номера документа, даты, времени и причины отказа.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Посредством регистратора эмиссии;
- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- По электронной почте.

Процесс регистрации сведений о нанесении средств идентификации на упаковки табачной продукции завершается.

3.5 03.05.02.05 Регистрация документа о нанесении средств идентификации

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [7], [8].

В случае успешной проверки документ фиксируется в реестре документов в ГИС МТ, ему присваивается регистрационный номер.

Дополнительно фиксируются сведения о регистраторе эмиссии, через который был подан документ.

Участнику предоставляется уведомление (квитанция) о приеме документа, содержащее следующие сведения:

- Регистрационный номер документа;
- Дата приема документа.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Посредством регистратора эмиссии;
- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- По электронной почте.

3.6 03.05.02.06 Проверка сведений о нанесении средств идентификации

На схеме процесса [Рисунок 2] блок [9].

После получения документа о нанесении средств идентификации в ГИС МТ осуществляется следующие проверки:

- 1) Проверка наличия обязательных сведений в документе и соответствия требованиям к формату документа;
- 2) Проверка сведений о регистраторе эмиссии;
- 3) Проверка отсутствия записи в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота табачной продукции о прекращении деятельности юридического лица или отсутствия записи в Едином государственном реестре



- индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя;
- 4) Проверка наличия кода идентификации в реестре средств идентификации;
 - 5) Проверка статуса кода идентификации в реестре средств идентификации;
 - 6) Проверка принадлежности кода идентификации указанному в документе заявителю;
 - 7) Проверка УКЭП на право подписи данных типов документов для указанной в документе организации;
 - 8) Проверка соблюдения срока отправки отчета о нанесении, установленного для товарной группы «Табачная продукция» - 20 рабочих дней со дня получения кодов маркировки;
 - 9) Проверка наличия подтверждения оплаты кодов маркировки.

В случае успешной проверки осуществляется переход к разделу [03.05.02.08 Регистрация сведений о нанесении средств идентификации] [Рисунок 2] блок [12].

В случае, если проверка как минимум по 1 из пунктов не пройдена, осуществляется переход к разделу [03.05.02.07 Отказ в регистрации сведений о нанесении средств идентификации] [Рисунок 2] блок [10].

3.7 03.05.02.07 Отказ в регистрации сведений о нанесении средств идентификации

[Рисунок 2] блоки [10] [11].

Если проверки не пройдены, то участник оборота товаров получает уведомление (квитанцию) об отказе в регистрации сведений о нанесении средств идентификации, содержащее следующие сведения:

- Регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Коды идентификации табачной продукции (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга;
- Причины отказа.

Возможные причины отказа:

- Не соблюдены требования к формату документа;
- Участник оборота товаров не зарегистрирован в ГИС МТ;
- Код идентификации отсутствует в реестре средств идентификации;
- Недопустимый статус кода идентификации в реестре средств идентификации;
- Код идентификации не принадлежит заявителю;
- Регистратор эмиссии не является действующим (или не зарегистрирован в ГИС МТ);
- Присутствует запись в Едином государственном реестре юридических лиц в отношении участника оборота табачной продукции о прекращении деятельности юридического лица или присутствует запись в Едином государственном реестре индивидуальных предпринимателей о прекращении физическим лицом деятельности в качестве индивидуального предпринимателя;

- Для УКЭП отсутствует право подписи данных типов документов для указанной в документе организации;
- Отсутствует подтверждение оплаты кодов маркировки;
- Срок отправки отчета о нанесении не соблюден.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Посредством регистратора эмиссии;
- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- Электронной почтой.

Процесс регистрации сведений о нанесении средств идентификации завершается.

3.8 03.05.02.08 Регистрация сведений о нанесении средств идентификации

На схеме процесса [Рисунок 2] блоки [12], [13].

Если проверка пройдена, то в ГИС МТ регистрируются сведения о нанесении средств идентификации. Статус кодов идентификации в реестре средств идентификации изменяется на «Нанесен».

Участнику направляется уведомление о регистрации сведений о нанесении средств идентификации, содержащее следующую информацию:

- Регистрационный номер документа участника оборота табачной продукции;
- Номер уведомления (квитанции);
- Дата уведомления (квитанции);
- Коды идентификации табачной продукции (коды идентификации групповой или транспортной упаковки) и их статус (изменение статуса) в информационной системе мониторинга;
- Сообщение о внесении документов (сведений) в информационную систему мониторинга.

Уведомление может быть предоставлено следующими способами:

- Посредством регистратора эмиссии;
- Посредством API;
- В Личном кабинете ГИС МТ;
- По электронной почте.

Процесс регистрации сведений о нанесении средств идентификации завершается.