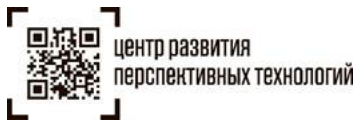
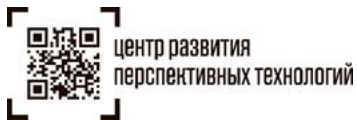


02.01.09.00 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О КОМПЛЕКТАХ И НАБОРАХ
ЧЕРЕЗ КМТ

2020



1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 ГЛОССАРИЙ.....	3
2. 02.01.09.00 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О КОМПЛЕКТАХ И НАБОРАХ ЧЕРЕЗ КМТ.....	7
2.1 ОПИСАНИЕ НАБОРА И/ИЛИ КОМПЛЕКТА ЧЕРЕЗ ЛК УОТ В ГИС МТ (ПОДСИСТЕМЕ КМТ)	8
3. СВЕДЕНИЯ, ЗАПОЛНЯЕМЫЕ УОТ ДЛЯ ОПИСАНИЯ КОМПЛЕКТА И НАБОРА.....	11
3.1 СВЕДЕНИЯ, ЗАПОЛНЯЕМЫЕ УОТ ДЛЯ ОПИСАНИЯ НАБОРА.....	11
3.2 СВЕДЕНИЯ, ЗАПОЛНЯЕМЫЕ УОТ ДЛЯ ОПИСАНИЯ КОМПЛЕКТА (ПО СЛОЯМ)	11



1. Введение

В этом документе представлено краткое описание процесса регистрации УОТ сведений о комплектах и наборах.

1.1 Глоссарий

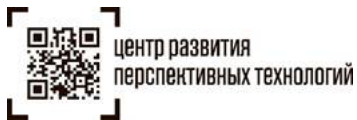
Агрегирование - процесс объединения товаров легкой промышленности в транспортную упаковку с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки.

Белье - продукция, относящаяся к товарной группе "Отдельные позиции товаров легкой промышленности", соответствующая коду 6302 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодам 13.92.12, 13.92.13 и 13.92.14 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное и определяющая товары легкой промышленности, в отношении которых принято решение о маркировке средствами идентификации, а также комплекты и наборы указанных товаров.

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод товаров в оборот - при производстве товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - первичная возмездная или безвозмездная передача товара от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях его отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары легкой промышленности доступными для распространения и (или) использования (вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления или реимпорта товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), товаров легкой промышленности в Российскую Федерацию. Вводом в оборот признается:

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями новому собственнику товаров легкой



промышленности, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

возмездная или безвозмездная передача товаров легкой промышленности новому собственнику, приобретенных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

реализация (продажа) комиссионером товаров легкой промышленности, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

Вывод товаров из оборота - реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров легкой промышленности физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация, возврат физическим лицам нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии, продажа товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата товаров, использование товаров для собственных нужд, а также реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации, реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара легкой промышленности на основании кода товара.



Код идентификации комплекта (КИК) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров легкой промышленности, формируемая для целей идентификации комплекта товаров.

Код идентификации набора (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров легкой промышленности, формируемая для целей идентификации набора товаров.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки товаров легкой промышленности.

Комплект - определенная производителем совокупность товаров легкой промышленности, объединенная потребительской упаковкой, не подлежащая разуконплектации при передаче права собственности между участниками оборота товаров, имеющая код идентификации комплекта и подлежащая реализации потребителю.

Маркировка товаров - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары легкой промышленности, или ярлык, или этикетку.

Набор - формируемая участником оборота товаров легкой промышленности совокупность товаров, каждая из которых имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации потребителю

Оборот товаров - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача товаров легкой промышленности, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

Оператор - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

Перемаркировка товаров - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, или этикетку в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации.

Предметы одежды - продукция, относящаяся к товарной группе "Отдельные позиции товаров легкой промышленности", соответствующая кодам 4203 10 000, 6106, 6201, 6202 и 6302 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодам 14.11.10, 14.14.13, 14.13.21 и 14.13.31 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи, блузки, блузы и блузаны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, пальто,



полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, и определяющая товары, в отношении которых принято решение о маркировке средствами идентификации, а также комплекты и наборы.

Средство идентификации - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, для нанесения на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, или этикетку.

Товары - определенные Правительством Российской Федерации группы товаров "предметы одежды" и "белье", а также комплекты и наборы указанных товаров легкой промышленности.

Участники оборота товаров - юридические лица, индивидуальные предприниматели и аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

оказывающих услуги в рамках агентских договоров и (или) в рамках договоров комиссии и (или) почтовые услуги по доставке товаров или связанные с ними услуги при продаже по образцам и дистанционным способам продажи, в том числе логистические услуги, предпродажная подготовка товара, сборка и упаковка, организация доставки товара конечным потребителям от имени продавца с одновременным принятием денежных средств за выданный товар или наложенного платежа.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 02.01.09.00 Регистрация сведений о комплектах и наборах через КМТ

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Описание УОТ комплектов и/или наборов с имеющимся КТ или с генерацией нового КТ.
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	УОТ ГИС МТ КМТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	-
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ИС УОТ ГИС МТ ИС КМТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	Электронная заявка на заполнение сведений об описываемом комплекте и/или наборе Уведомления по электронной почте УОТ

Схема процесса описания комплекта и/или набора с имеющимся у УОТ КТ, или с присвоением нового КТ, происходящая при необходимости у УОТ заказать КМ с номером КТ, которого еще нет в Реестре КТ, представлена на [Рисунок 1] Схема процесса 02.01.09.00 Регистрация сведений о комплектах и наборах.

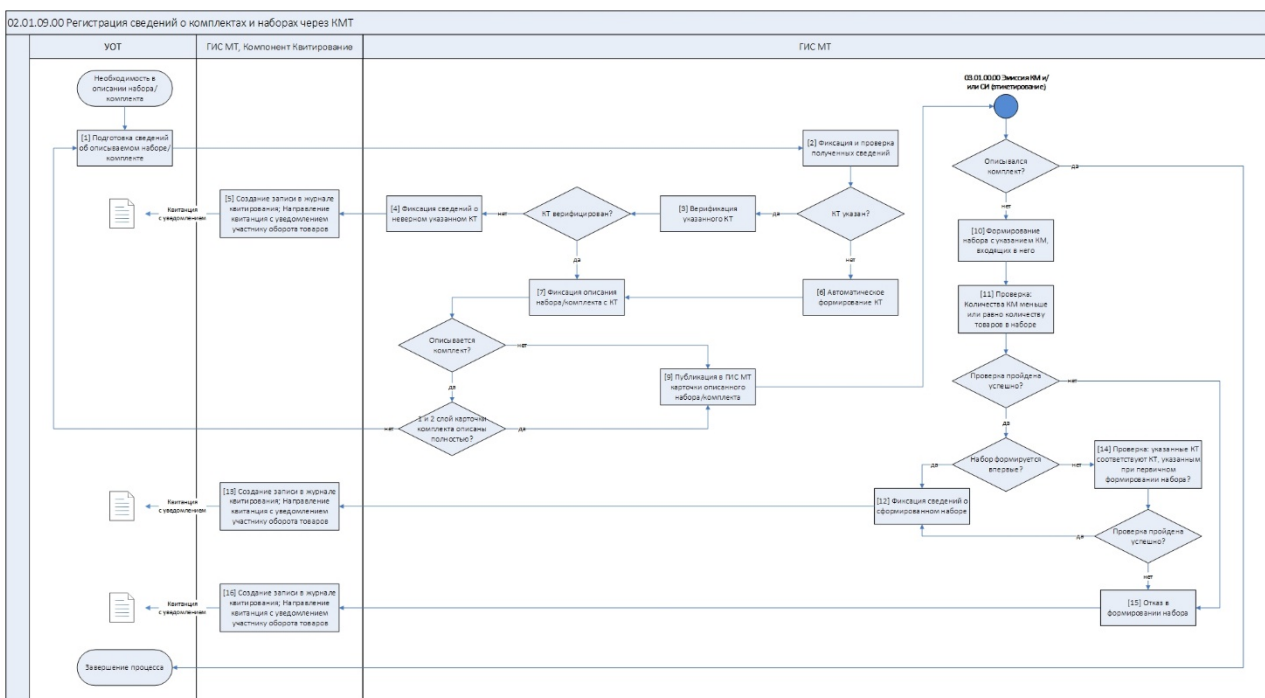
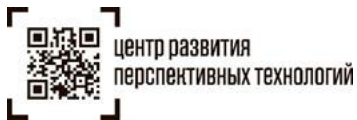


Рисунок 1 Схема процесса 02.01.09.00 Регистрация сведений о комплектах и наборах через КМТ



Подача сведений об описании комплектов и/или наборов осуществляется в ЛК УОТ в подсистеме КМТ.

Сведения, заполняемые УОТ для описания комплектов и/или наборов представлены в Разделе 3.

2.1 Описание набора и/или комплекта через ЛК УОТ в ГИС МТ (подсистеме КМТ)

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8], [9].

УОТ входит в ЛК ГИС МТ в раздел каталога маркированных товаров и создает описание набор или комплекта.

На открывшейся форме УОТ заполняет сведения, согласно слою 1 или совместно слою 1 и 2 (при описании комплекта) или все обязательные поля (при описании набора), согласно условиям, указанным в Разделе 3. Кроме этого УОТ может в качестве КТ указать имеющийся у него КТ, либо нажать на кнопку «Сгенерировать новый код товара», и подсистема КМТ сгенерирует новый КТ для описываемого комплекта или набора. После генерации КТ заполненное поле с указанием КТ не подлежит изменению.

В случае если УОТ указывает имеющийся КТ, то происходит верификация указанного КТ по следующим правилам (включая, но не ограничивая):

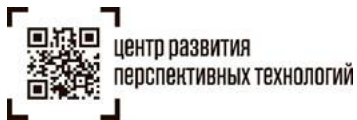
- Принадлежность указанного КТ УОТ, производящего описание набора или комплекта;
- Количество символов в КТ содержит 14 цифр;
- Наличие только цифр в КТ.

Если верификация указанного КТ не пройдена, то УОТ отображается ошибка о неверно указанном КТ и необходимости изменить указанный КТ, либо сгенерировать новый КТ для описываемого набора или комплекта.

После того как слой 1 или совместно слой 1 и 2 заполнены (при описании комплектов), либо после того как заполнены все обязательные поля (при описании набора), согласно условиям, указанным в Разделе 3, заполненные сведения сохраняются с указанным или сгенерированным КТ. После этого с имеющимся КТ УОТ может осуществить генерацию КМ для описанного набора или комплекта. В случае если при описании комплекта описан слой 1 и слой 2, то УОТ может с имеющимся КТ осуществить ввод комплекта в оборот (после осуществления генерации КМ).

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [10], [11], [12], [13], [14], [15], [16].

УОТ может осуществить эмиссию КМ для описанных КТ комплектов и/или наборов. Для эмиссии КМ УОТ переходит в БП 03.01.00.00 «Эмиссия КМ и/или СИ (этикетирование)».



В случае если **УОТ** проводил описание комплекта, то **УОТ** после БП 03.01.00.00 «Эмиссия КМ и/или СИ (этикетирование)» осуществляет ввод комплекта в оборот, после чего данный БП завершается.

В случае если **УОТ** описывал набор, то **УОТ** после БП 03.01.00.00 «Эмиссия КМ и/или СИ (этикетирование)» формирует и подает в ГИС МТ сведения о формировании набора. При этом в поданных сведениях **УОТ** указывает КМ набора, полученного после работы с БП 03.01.00.00 «Эмиссия КМ и/или СИ (этикетирование)», и к данному КМ набора указывает КМ товаров, описанных и маркированных ранее, входящие в набор.

При получении сведений от **УОТ** о формировании набора осуществляются следующие проверки (включая, но не ограничивая):

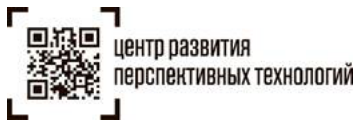
- Указанные КМ набора находятся на балансе **УОТ**, осуществившем подачу сведений о формировании набора;
- Указанные КМ товаров, входящих в набор, находятся на балансе **УОТ**, осуществившем подачу в ГИС МТ сведений о формировании набора;
- По указанным КМ наборов ранее не подавались успешно обработанные сведения о формировании набора;
- У указанных КМ товара, входящих в набор, отсутствуют особые состояния («Ожидает приемку», «Ожидает перемаркировку» и др.);
- Количество КМ товаров, входящих в набор, меньше или равно количеству единиц в упаковке, указанному **УОТ** при описании набора;
- КТ указанных КМ товаров, входящих в набор, совпадают с КТ КМ товаров, ранее указанных, при описании набора по данному КТ (в случае если набор с данным КТ формируется не впервые).

Если набор формируется впервые, то в ГИС МТ фиксируются к указанному КМ набора КТ указанных товаров, входящих в набор. И при повторном формировании набора с данным КТ, КТ по указанным ранее товарам, входящих в данный набор, должны совпадать полностью и в первоначально указанном количестве.

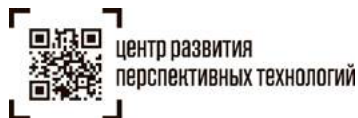
Если сведения отличаются – то набор не должен формироваться, а поданным **УОТ** сведениям о формировании набора присваивается статус «Обработан с ошибками» и сведения не должны обрабатываться.

Также **УОТ** направляется квитанция (уведомление) об ошибке в поданных сведениях с указанием причины ошибки. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **УОТ**, либо напрямую в ИС **УОТ** посредством открытого API.

Если по формируемому набору совпадают КТ по входящим в набор товарам с КТ товаров, входящих в набор по сведениям ранее сформированного набора, а также по их количеству, то в ГИС МТ фиксируются сведения по формированию набора.



Также **УОТ** направляется квитанция (уведомление) об успешно обработанных сведений по формированию набора. Квитанция направляется на адрес электронной почты, указанный в регистрационных данных **УОТ**, либо напрямую в ИС **УОТ** посредством открытого API.



3. Сведения, заполняемые УОТ для описания комплекта и набора

3.1 Сведения, заполняемые УОТ для описания набора

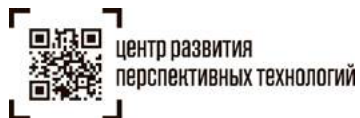
Таблица 2 Сведения, заполняемые УОТ, при описании набора

№ ПП	Атрибут	Описание	Обязательность
1.	ИНН	Индивидуальный номер налогоплательщика УОТ.	Да
2.	КТ (при наличии)	Текстовое поле длиной 14 символов. Заполняется в случае наличия у УОТ КТ. Если у УОТ нет КТ, то данный номер будет присвоен ГИС МТ (подсистема КМТ) автоматически.	Да
3.	Наименование набора на упаковке	Текстовое поле, в котором указывается совокупность характеристик набора, которые отличают его от других предметов торговли (наборов) Текстовое поле длиной до 1024 символов.	Да
4.	Количество единиц в упаковке	Числовое поле для указания целого числа больше нуля.	Да

3.2 Сведения, заполняемые УОТ для описания комплекта (по слоям)

Таблица 3 Сведения, заполняемые УОТ, при описании комплекта

№ ПП	Атрибут	Описание	Обязательность для 1 слоя (эмиссия КМ)	Обязательность для 2 слоя (до ввода в оборот)	Обязательность для слоя 2.1 (ввод в оборот – до предложения к реализации) Обогащение из ГИС МТ
Товарная группа «Легпром» (белье)					
1.	ИНН	Индивидуальный номер налогоплательщика УОТ.	Да	-	-
2.	КТ (при наличии)	Текстовое поле длиной 14 символов. Заполняется в случае наличия у УОТ КТ. Если у УОТ нет КТ, то данный номер будет присвоен ГИС МТ (подсистема КМТ) автоматически после заполнения всех обязательных полей 1-го слоя.	Да	-	-
3.	Комплектация	Текстовое поле для свободного указания входящих в комплект товаров	Нет	Нет	Нет
4.	Наименование комплекта на этикетке и (или) ярлыке	Поле, в котором указывается совокупность характеристик изделия, которые отличают его от других предметов торговли.	Да	-	-



№ ПП	Атрибут	Описание	Обязательность для 1 слоя (эмиссия КМ)	Обязательность для 2 слоя (до ввода в оборот)	Обязательность для слоя 2.1 (ввод в оборот – до предложения к реализации) Обогащение из ГИС МТ
5.	Код ТНВЭД (4 знака)	Четырехзначный код товарной подгруппы товарной номенклатуры.	Да	-	-
6.	Товарный знак (при наличии)	Поле для указания товарного знака (при наличии).	Да	-	-
7.	Вид изделия	Выпадающее поле типа справочник. Можно указать как значение из справочника, так и указать свое значение.	-	Да	-
8.	Размер изделия	Текстовое поле для указания размера товара по ГОСТу.	-	Да	-
9.	Цвет	Выпадающее поле типа справочник. Можно указать как значение из справочника, так и указать свое значение.	-	Да	-
10.	Вид материала	Выпадающее поле типа справочник. Можно указать как значение из справочника, так и указать свое значение.	-	Да	-
11.	Состав сырья	Текстовое поле для указания состава сырья товара.	-	Да	-
12.	Возрастная категория	Выпадающее поле типа справочник. Можно указать как значение из справочника, так и указать свое значение.	-	Да	-
13.	Модель изделия	Текстовое поле для указания модели / артикула товара.	-	Да	-
14.	Номер регламента (стандарта)	Выпадающее поле типа справочник. Можно указать как значение из справочника, так и указать свое значение.	-	Да	-
15.	Тип разрешительного документа	Выпадающий список типа справочник (сертификат соответствия или декларация о соответствии)	-	-	Да
16.	Номер разрешительной документации	Текстовое поле для указания номера.	-	-	Да
17.	Дата выдачи разрешительной документации	Поле формата «ДД.ММ.ГГГГ»	-	-	Да
18.	Страна производства	Выпадающее поле типа справочник. Можно указать несколько стран.	-	-	Да
19.	10-значный код ТНВЭД	Код ТНВЭД 10 знаков	-	-	Да

