



02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ



1.	ВВЕДЕНИЕ.....	2
1.1	ГЛОССАРИЙ.....	2
2.	02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ	6

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов регистрации сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ, изменения сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ;

1.1 Глоссарий

Агрегирование - процесс объединения товаров легкой промышленности в транспортную упаковку с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки.

Белье - продукция, относящаяся к товарной группе "Отдельные позиции товаров легкой промышленности", соответствующая коду 6302 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодам 13.92.12, 13.92.13 и 13.92.14 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное и определяющая товары легкой промышленности, в отношении которых принято решение о маркировке средствами идентификации, а также комплекты и наборы указанных товаров.

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод товаров в оборот - при производстве товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - первичная возмездная или безвозмездная передача товара от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях его отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары легкой промышленности доступными для распространения и (или) использования (вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления или реимпорта товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), товаров легкой промышленности в Российскую Федерацию. Вводом в оборот признается:

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями новому собственнику товаров легкой промышленности, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

возмездная или безвозмездная передача товаров легкой промышленности новому собственнику, приобретенных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

реализация (продажа) комиссионером товаров легкой промышленности, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

Выход товаров из оборота - реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров легкой промышленности физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация, возврат физическим лицам нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии, продажа товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата товаров, использование товаров для собственных нужд, а также реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации, реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.



Индивидуальный серийный номер (ИСН) - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара легкой промышленности на основании кода товара.

Код идентификации комплекта (КИК) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров легкой промышленности, формируемая для целей идентификации комплекта товаров.

Код идентификации набора (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров легкой промышленности, формируемая для целей идентификации набора товаров.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки товаров легкой промышленности.

Комплект - определенная производителем совокупность товаров легкой промышленности, объединенная потребительской упаковкой, не подлежащая разуконплектации при передаче права собственности между участниками оборота товаров, имеющая код идентификации комплекта и подлежащая реализации потребителю.

Маркировка товаров - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары легкой промышленности, или ярлык, или этикетку.

Набор - формируемая участником оборота товаров легкой промышленности совокупность товаров, каждая из которых имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации потребителю

Оборот товаров - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача товаров легкой промышленности, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

Оператор - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

Перемаркировка товаров - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, или этикетку в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации.

Предметы одежды - продукция, относящаяся к товарной группе "Отдельные позиции товаров легкой промышленности", соответствующая кодам 4203 10 000, 6106, 6201, 6202 и 6302 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодам 14.11.10, 14.14.13, 14.13.21 и 14.13.31 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, предметы одежды, включая рабочую одежду,

изготовленные из натуральной или композиционной кожи, блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, и определяющая товары, в отношении которых принято решение о маркировке средствами идентификации, а также комплекты и наборы.

Средство идентификации - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, для нанесения на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, или этикетку.

Товары - определенные Правительством Российской Федерации группы товаров "предметы одежды" и "белье", а также комплекты и наборы указанных товаров легкой промышленности.

Участники оборота товаров - юридические лица, индивидуальные предприниматели и аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

оказывающих услуги в рамках агентских договоров и (или) в рамках договоров комиссии и (или) почтовые услуги по доставке товаров или связанные с ними услуги при продаже по образцам и дистанционным способам продажи, в том числе логистические услуги, предпродажная подготовка товара, сборка и упаковка, организация доставки товара конечным потребителям от имени продавца с одновременным принятием денежных средств за выданный товар или наложенного платежа.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 02.02.00.00 Ведение реестра средств идентификации

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Ведение реестра кодов маркировки в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства РФ от 31 декабря 2019 г. N 1956" Об утверждении правил маркировки товаров легкой промышленности средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации в отношении товаров легкой промышленности»
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	-

Запись об эмитировании КМ в Реестре средств идентификации (СИ с КМ), содержащая сведения п. 1-10 в [Таблица 2], формируется автоматически при получении ГИС МТ отчета от СЭ СКЗКМ об эмиссии КМ (процесс описан в БП 03.01.02.00 «Изготовление КМ и/или СИ»).

Внесение изменений/дополнений сведений о средствах идентификации (СИ с КМ) (п. 11-18 в [Таблица 2]) в Реестре средств идентификации (СИ с КМ) осуществляется в ГИС МТ автоматически в результате следующих процессов:

- 04.00.00.00 Маркировка и ввод товаров в оборот, повторная маркировка товаров;
- 05.01.00.00 Передача маркированного товара, введенного в оборот, между участниками оборота товаров;
- 06.00.00.00 Вывод товара из оборота, возврат товара в оборот.

Статусы средств идентификации (СИ с КМ), фиксируемые в реестре, описаны в БП «09.01.00.00 Статусная модель КМ».

Таблица 2 Атрибуты кода маркировки в Реестре средств идентификации (СИ с КМ)

№ ПП	Атрибут КМ/СИ	Описание
1.	Наименование УОТ	Наименование участника оборота товаров, подавшего заявку на изготовление КМ и получившего КМ.
2.	ИНН УОТ	ИНН участника оборота товаров
3.	Дата эмиссии КМ	Дата эмиссии кода маркировки.
4.	Код идентификации/Код идентификации комплекта	Возможно существование нескольких кодов идентификации (КИ) /кодов идентификации комплекта (КИК) для одного товара (перемаркировка).



№ ПП	Атрибут КМ/СИ	Описание
5.	Код идентификации набора	Возможно существование нескольких кодов идентификации набора (КИН) для одного набора (перемаркировка).
6.	Код товара	Код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре
7.	Код товарной номенклатуры	10 символов 10-значного кода товарной номенклатуры (ТН). Могут быть следующие значения: - код ТН указанный УОТ при описании товара; - код ТН, указанный УОТ при вводе товара в оборот (для товара, произведенного на территории РФ) или ТН указанный УОТ до помещения маркированного товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта); - код ТН присвоенный ФТС после прохождения таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта).
8.	Способ выпуска товаров в оборот	Способ выпуска товаров в оборот: <ul style="list-style-type: none">• Произведен в РФ;• Ввезен в РФ;• Товары, находящиеся в обороте на дату введения обязательной маркировки;• Перемаркировка;• Принят на комиссию от физического лица.
9.	Товар	Наименование товара на этикетке из описания товара в коде товара.
10.	Дата ввода товара с СИ в оборот	Дата регистрации ввода товаров в оборот в ГИС МТ (дата успешно выполненной проверки корректности предоставленных участником оборота сведений о вводе товара в оборот в ГИС МТ; в ГИС МТ КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»).
11.	ИНН собственника	ИНН фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
12.	Наименование собственника	Наименование фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
13.	Дата вывода из оборота КМ	Дата вывода из оборота товара с нанесенным СИ или дата списания СИ с КМ при перемаркировке товара без вывода из оборота.
14.	Причина вывода из оборота КМ	Причины вывода КМ с СИ: <ul style="list-style-type: none">• 06.01.01.00 Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителям (физическим лицам);• 06.01.02.00 Вывод товара из оборота при реализации на экспорт;• 06.01.03.00 Вывод товара из оборота (спецтовары);• 06.01.04.00 Вывод товара из оборота по прочим причинам;• 06.01.05.00 Вывод товара из оборота при интернет торговле;• 03.02.01.00 Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар;• 03.02.02.00 Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота.
15.	Статус КМ/СИ	БП «09.01.00.00 Статусная модель КМ» на дату отображения реестра.
16.	КПП	КПП подразделения юридического лица (является атрибутом РЭ, при регистрации РЭ). Передается от РЭ по факту изготовления СИ с КМ и фиксируется в атрибутах КМ для дальнейших аналитических отчетов.