



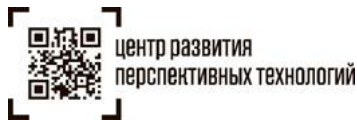
центр развития
перспективных технологий

02.14.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА ГРУППОВЫХ УПАКОВОК

2019



1. ВВЕДЕНИЕ.....	2
1.1 ГЛОССАРИЙ.....	2
2. 02.14.01.00 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О ГРУППОВЫХ УПАКОВКАХ (НАБОРЫ, КОМПЛЕКТЫ).....	6



1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процесса регистрации сведений о групповых упаковках в ГИС МТ
- требования к реализации автоматизируемых функций в ГИС МТ.

1.1 Глоссарий

Агрегирование - процесс объединения товаров легкой промышленности в транспортную упаковку с нанесением на создаваемую транспортную упаковку кода идентификации транспортной упаковки.

Белье - продукция, относящаяся к товарной группе "Отдельные позиции товаров легкой промышленности", соответствующая коду 6302 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодам 13.92.12, 13.92.13 и 13.92.14 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, белье постельное, столовое, туалетное и кухонное и определяющая товары легкой промышленности, в отношении которых принято решение о маркировке средствами идентификации, а также комплекты и наборы указанных товаров.

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод товаров в оборот - при производстве товаров легкой промышленности на территории Российской Федерации (в том числе в случае контрактного производства) - первичная возмездная или безвозмездная передача товара от производителя новому собственнику либо иному лицу в целях его отчуждения такому лицу или последующей реализации (продажи, в том числе розничной), которая делает товары легкой промышленности доступными для распространения и (или) использования (вне территории Российской Федерации (за исключением товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления или реимпорта товаров, ввозимых в Российскую Федерацию, вне территории Российской Федерации в отношении товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза в рамках трансграничной торговли на таможенной территории Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальный предприниматель), товаров легкой промышленности в Российскую Федерацию. Вводом в оборот признается:

02.15.01.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА ТРАНСПОРТНОЙ УПАКОВКИ

возмездная или безвозмездная передача юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями новому собственнику товаров легкой промышленности, ранее приобретенных ими для целей, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

возмездная или безвозмездная передача товаров легкой промышленности новому собственнику, приобретенных юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями в установленном порядке при реализации имущества, арестованного во исполнение судебных решений или актов органов, которым предоставлено право принимать решения об обращении взыскания на имущество, реализации конфискованного, движимого бесхозяйного, изъятого и иного имущества, обращенного в собственность государства в соответствии с законодательством Российской Федерации;

реализация (продажа) комиссионером товаров легкой промышленности, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями в рамках договора комиссии;

Выход товаров из оборота - реализация (продажа) или иная передача маркированных товаров легкой промышленности физическому лицу для личного потребления на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на товары, в том числе розничная продажа, безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация, возврат физическим лицам нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, в рамках договоров комиссии, продажа товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата товаров, использование товаров для собственных нужд, а также реализация (продажа) маркированных товаров за пределы Российской Федерации, реализация (продажа) товаров путем их продажи по образцам или дистанционным способом продажи при отгрузке товаров со склада хранения для доставки потребителю

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - последовательность символов, уникально идентифицирующая единицу товара легкой промышленности на основании кода товара.



Код идентификации комплекта (КИК) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра комплекта товаров легкой промышленности, формируемая для целей идентификации комплекта товаров.

Код идентификации набора (КИН) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра набора товаров легкой промышленности, формируемая для целей идентификации набора товаров.

Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра транспортной упаковки товаров легкой промышленности.

Комплект - определенная производителем совокупность товаров легкой промышленности, объединенная потребительской упаковкой, не подлежащая разукрупнению при передаче права собственности между участниками оборота товаров, имеющая код идентификации комплекта и подлежащая реализации потребителю.

Маркировка товаров - нанесение в соответствии с настоящими Правилами средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары легкой промышленности, или ярлык, или этикетку.

Набор - формируемая участником оборота товаров легкой промышленности совокупность товаров, каждая из которых имеет код идентификации, формируемая участниками оборота товаров на любом этапе, имеющая код идентификации набора и подлежащая реализации потребителю

Оборот товаров - ввоз в Российскую Федерацию, хранение, транспортировка, получение и передача товаров легкой промышленности, в том числе их приобретение и реализация (продажа) на территории Российской Федерации;

Оператор - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга.

Перемаркировка товаров - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, или этикетку в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации.

Предметы одежды - продукция, относящаяся к товарной группе "Отдельные позиции товаров легкой промышленности", соответствующая кодам 4203 10 000, 6106, 6201, 6202 и 6302 единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и кодам 14.11.10, 14.14.13, 14.13.21 и 14.13.31 Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности, предметы одежды, включая рабочую одежду, изготовленные из натуральной или композиционной кожи, блузки, блузы и блузоны трикотажные машинного или ручного вязания, женские или для девочек, пальто, полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия мужские или для мальчиков, пальто,



полупальто, накидки, плащи, куртки (включая лыжные), ветровки, штормовки и аналогичные изделия женские или для девочек, и определяющая товары, в отношении которых принято решение о маркировке средствами идентификации, а также комплекты и наборы.

Средство идентификации - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода, для нанесения на потребительскую упаковку, или на товары, или ярлык, или этикетку.

Товары - определенные Правительством Российской Федерации группы товаров "предметы одежды" и "белье", а также комплекты и наборы указанных товаров легкой промышленности.

Участники оборота товаров - юридические лица, индивидуальные предприниматели и аккредитованные филиалы иностранных юридических лиц в Российской Федерации, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота товаров, за исключением юридических лиц и индивидуальных предпринимателей:

приобретающих товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей);

оказывающих услуги в рамках агентских договоров и (или) в рамках договоров комиссии и (или) почтовые услуги по доставке товаров или связанные с ними услуги при продаже по образцам и дистанционным способам продажи, в том числе логистические услуги, предпродажная подготовка товара, сборка и упаковка, организация доставки товара конечным потребителям от имени продавца с одновременным принятием денежных средств за выданный товар или наложенного платежа.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 02.14.01.00 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О ГРУППОВЫХ УПАКОВКАХ (НАБОРЫ, КОМПЛЕКТЫ)

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Ведение в ГИС МТ Реестра групповых упаковок, в т.ч. фиксирование изменения статусов групповых упаковок товаров.
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	-
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	-

Первая запись о групповой упаковке товаров подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, участника оборота товаров в Реестре групповых упаковок формируется при подаче сведений участником оборота товаров о выполнении операции формирования, набора или комплекта [05.05.00.00 Комплектация товаров]. Перечень сведений, отображаемых в Реестре групповых упаковок представлен в [Таблица 2. Атрибуты групповой упаковки в Реестре групповых упаковок].

Внесение изменений в сведения о групповых упаковках в Реестре групповых упаковок осуществляется в ГИС МТ автоматически в результате следующих процессов:

- 04.00.00.00 Маркировка и ввод товаров в оборот, повторная маркировка товаров;
- 05.01.00.00 Передача маркированного товара, находящегося в обороте, между участниками оборота товаров;
- 05.02.00.00 Перемещение товаров;
- 05.04.00.00 Смена владельца маркированного товара при реорганизации предприятия, судебного решения, прочих причинах;
- 05.05.02.00 Расформирование набора товаров (полное расформирование);
- 05.05.03.00 Трансформация наборов: перекладка товаров из набора в набор;
- 06.01.00.00 Вывод товара из оборота;
- 06.02.00.00 Возврат товара в оборот.

Таблица 2. Атрибуты групповой упаковки в Реестре групповых упаковок

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
------	---------	----------	----------

1.	ИНН	ИНН участника оборота товаров (собственник на дату формирования реестра).	Обязательное
2.	Наименование участника оборота товаров	Наименование участника оборота товаров по ИНН п.1	Обязательное
3.	Дата создания	Дата создания (подачи сведений) групповой упаковки.	Обязательное
4.	КИК / КИН	Код идентификации комплекта или код идентификации набора. При нажатии в реестре на КИН или КИК, открывается список КИ, входящих в выбранную групповую упаковку.	Обязательное
5.	Тип упаковки	Присваивается при формировании: набор/комплект	Обязательное
6.	Дата изменения	Дата последнего изменения групповой упаковки (формирование – первая дата; трансформация, полное расформирование)	Обязательное
7.	Статус КИК / КИН	Статус КИК/КИН: <ul style="list-style-type: none"> • Эмитирован, получен (нанесен) • В обороте • Выбыл Статус набора: Сформирован – присваивается после подачи сведений о формировании и успешном прохождении проверок; Расформирован (погашен код КИН) – присваивается после подачи сведений о расформировании набора.	Обязательное
8.	Владелец КИН / КИК	Наименование организации владельца групповой упаковки. При комиссии и или агентском договоре отличается от ИНН собственника (участник оборота товаров, подавший сведения о формировании групповой упаковки).	Обязательное

Требования к автоматизации 1

1. Реализации функций фиксирования, изменения и хранения статусов групповой упаковки в ГИС МТ.
2. Реализация отображения Реестра в личных кабинетах участников оборота товаров и Оператора.
3. Реализации функций просмотра участниками документов в личных кабинетах в ГИС МТ.
4. Реализация возможности перехода из Реестра документа в ЛК ГИС МТ к Журналу взаимодействия, в котором отражено получение документа и первичный вид документа.
5. Реализация статусной модели групповых упаковок.