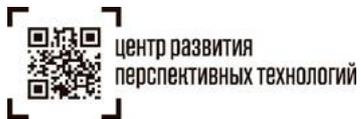




центр развития
перспективных технологий

02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. 02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ (СИ С КМ).....	5

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов регистрации сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ, изменения сведений о средствах идентификации с кодами маркировки в ГИС МТ;

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку обувных товаров) на основании кода товаров.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации обувных товаров, в том числе в потребительской упаковке.

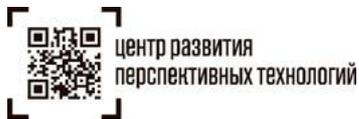
Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Дата: 01.10.2019

02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ (КМ с СИ)

Версия: 1.0



Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота обувных товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота обувных товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Маркированные обувные товары – обувные товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации обувных товаров) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка обувных товаров средствами идентификации - нанесение средств идентификации обувных товаров на потребительскую упаковку обувных товаров или товарный ярлык, или на товар.

Обувные товары – продукция, включенная в товарную группу «Обувь», кодов товарной номенклатуры 6401-6405, а также в группу товаров соответствующей кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2):15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена, в отношении которой принято решение о маркировке средствами идентификации обувных товаров.

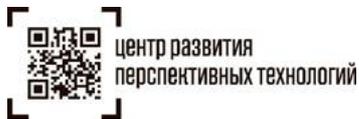
Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Участники оборота обувных товаров (участники оборота товаров, УОТ)- юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных

Дата: 01.10.2019

02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ (КМ с СИ)

Версия: 1.0



предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

Служба технической поддержки (СТП) – служба технической поддержки пользователей информационной системы мониторинга пользователей ГИС МТ.

Средство идентификации обувных товаров (средство идентификации, СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix, для нанесения на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на товар.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (товарная номенклатура) — классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 02.02.00.00 Ведение реестра средств идентификации (СИ с КМ)

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Ведение реестра кодов маркировки в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	-
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	-

Запись об эмитировании КМ в Реестре средств идентификации (СИ с КМ), содержащая сведения п. 1-10 в [Таблица 2], формируется автоматически при получении ГИС МТ отчета от СЭ СКЗКМ об эмиссии КМ. БП [03.01.02.00 Изготовление КМ и/или СИ].

Внесение изменений/дополнений сведений о средствах идентификации (СИ с КМ) (п. 11-18 в [Таблица 2]) в Реестре средств идентификации (СИ с КМ) осуществляется в ГИС МТ автоматически в результате следующих процессов:

- 04.00.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ, ПОВТОРНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ;
- 05.00.00.00 ТОВАРОДВИЖЕНИЕ ОБУВНОЙ ПРОДУКЦИИ, ВВЕДЕННОЙ В ОБОРОТ;
- 06.00.00.00 ВЫВОД ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА, ВОЗВРАТ ТОВАРА В ОБОРОТ.

Таблица 2 Атрибуты кода маркировки в Реестре средств идентификации (СИ с КМ)

№ ПП	Атрибут КМ/СИ	Описание
1.	Наименование участника оборота товаров	Наименование участника оборота товаров, подавшего заявку на изготовление КМ и получившего КМ.
2.	ИНН	ИНН Участника оборота товаров п. 1.
3.	Дата эмиссии кода маркировки	Дата эмиссии кода маркировки.

Дата: 01.10.2019

02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ (КМ с СИ)

Версия: 1.0

№ ПП	Атрибут КМ/СИ	Описание
4.	Код идентификации	Возможно существование нескольких кодов идентификации (КИ) для одного товара (перемаркировка). КИ = код товара + индивидуальный серийный номер.
5.	Код товара	Код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре
6.		
7.	Код товарной номенклатуры	10 символов 10-значного кода товарной номенклатуры (ТН). Могут быть следующие значения: - код ТН указанный участником оборота товаров при описании товара; - код ТН, указанный участником при вводе товара в оборот (для товара, произведенного на территории РФ) или ТН указанный участником оборота товаров до помещения маркированного товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта); - код ТН присвоенный ФТС после прохождения таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта).
8.	Способ выпуска товаров в оборот	Способ выпуска товаров в оборот: <ul style="list-style-type: none"> • Произведен в РФ • Ввезен в РФ • Обувные товары, находящиеся в обороте на дату введения обязательной маркировки • Перемаркировка • Принят на комиссию от физического лица
9.	Товар	Наименование товара на этикетке из описания товара в Коде товара.
10.	Дата ввода товара с СИ в оборот	Дата регистрации ввода товаров в оборот в ГИС МТ (дата успешно выполненной проверки корректности предоставленных участником оборота сведений о вводе товара в оборот в ГИС МТ; в ГИС МТ КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»).
11.	ИНН собственника	ИНН фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
12.	Наименование собственника	Наименование фактического собственника товара на дату формирования реестра средств идентификации (СИ с КМ).
13.	Дата вывода из оборота КМ	Дата вывода из оборота товара с нанесенным СИ или Дата списания СИ с КМ при перемаркировке товара без вывода из оборота.
14.	Причина вывода из оборота КМ	Причины вывода КМ с СИ: 06.01.01.00 Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителям (физическим лицам); 06.01.02.00 Вывод товара из оборота при реализации на экспорт; 06.01.03.00 Вывод товара из оборота при использовании в производственной деятельности на предприятии (спецобувь); 06.01.04.00 Вывод товара из оборота по прочим причинам; 06.01.04.00 Вывод товара из оборота при интернет торговле; 03.02.01.00 Списание не нанесенного на товар КМ с/без СИ; 03.02.02.00 Списание нанесенного на товар КМ с СИ (без вывода товара из оборота).
15.	Статус КМ/СИ	БП «09.01.00.00 Статусная модель КМ» на дату отображения реестра.

Дата: 01.10.2019

02.02.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА СРЕДСТВ ИДЕНТИФИКАЦИИ (КМ с СИ)

Версия: 1.0



№ ПП	Атрибут КМ/СИ	Описание
16.	КПП	КПП подразделения юридического лица (является атрибутом РЭ, при регистрации РЭ). Передается от РЭ по факту изготовления СИ с КМ и фиксируется в атрибутах КМ для дальнейших аналитических отчетов.