



02.06.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ

2018



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. 02.06.01.00 РЕГИСТРАЦИЯ СВЕДЕНИЙ О МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРАХ.....	5

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов регистрации сведений маркированных товаров, изменения сведений о товарах;

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку обувных товаров) на основании кода товаров.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации обувных товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Дата: 01.11.2019

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота обувных товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота обувных товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Маркированные обувные товары – обувные товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации обувных товаров) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка обувных товаров средствами идентификации - нанесение средств идентификации обувных товаров на потребительскую упаковку обувных товаров или товарный ярлык, или на товар.

Обувные товары – продукция, включенная в товарную группу «Обувь», кодов товарной номенклатуры 6401-6405, а также в группу товаров соответствующей кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2):15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена, в отношении которой принято решение о маркировке средствами идентификации обувных товаров.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Участники оборота обувных товаров (участники оборота товаров, УОТ)- юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

Служба технической поддержки (СТП) – служба технической поддержки пользователей информационной системы мониторинга пользователей ГИС МТ.

Дата: 01.11.2019



Средство идентификации обувных товаров (средство идентификации, СИ)

- код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix, для нанесения на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на товар.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (товарная номенклатура) —

классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 02.06.01.00 Регистрация сведений о маркированных товарах

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Ведение реестра маркированных товаров в ГИС МТ
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС	

Сведения о маркированном товаре, введенном в оборот, регистрируются в Реестре маркированного товара в ГИС МТ после подачи участником оборота товаров в ГИС МТ корректных сведений о вводе товара в оборот.

Маркировка и ввод товара в оборот товаров происходит в рамках следующих БП:

- 04.01.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, произведенного на территории РФ (собственное производство);
- 04.02.00.00 Маркировка и ввод в оборот, произведенного на территории РФ (производство сторонней организацией);
- 04.03.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, полученного от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле;
- 04.04.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, произведенного в странах, не являющихся членами ЕАЭС (импорт);
- 04.05.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара и ввоз товара на территорию РФ из стран, не являющихся членами ЕАЭС (импорт);
- 04.06.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, приобретенного в рамках трансграничной торговли на таможенной территории ЕАЭС;
- 04.07.00.00 Перемаркировка товара при замене КМ и/или СИ без вывода товара из оборота.

Дата: 01.11.2019

02.06.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ

Версия: 1.0

Фиксирование изменений/дополнений сведений о маркированном товаре в Реестре маркированного товара осуществляется в ГИС МТ автоматически в результате следующих процессов:

- 04.00.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ, ПОВТОРНАЯ МАРКИРОВКА ТОВАРОВ;
- 05.00.00.00 ТОВАРОДВИЖЕНИЕ ОБУВНОЙ ПРОДУКЦИИ, ВВЕДЕННОЙ В ОБОРОТ;
- 06.00.00.00 ВЫВОД ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА, ВОЗВРАТ ТОВАРА В ОБОРОТ.

Статусы товара, фиксируемые в Реестре маркированного товара, описаны в БП. «09.02.00.00 Статусная модель товара».

Таблица 2 Атрибуты товара в Реестре маркированных товаров в ГИС МТ

№ пп	Атрибут товара	Описание
1.	Дата ввода в оборот товара	Дата регистрации ввода товаров в оборот в ГИС МТ (дата успешно выполненной проверки корректности предоставленных участником оборота сведений о вводе товара в оборот в ГИС МТ; в ГИС МТ КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»).
2.	Код идентификации	Возможно существование нескольких кодов идентификации (КИ) для одного товара (перемаркировка). КИ = код товара + индивидуальный серийный номер.
3.	Код товара	Код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре
4.	Код товарной номенклатуры	10 символов 10-значного кода товарной номенклатуры (ТН). Могут быть следующие значения: - код ТН указанный участником оборота товаров при описании товара; - код ТН, указанный участником при вводе товара в оборот (для товара, произведённого на территории РФ) или ТН указанный участником оборота товаров до помещения маркированного товара под таможенную процедуру выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта); - код ТН присвоенный ФТС после прохождения таможенной процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта (для импорта).
5.	Наименование товара на этикетке	Поле, в котором нужно указать совокупность характеристик изделия, которые отличают его от других предметов торговли (указывается при описании товара и получении Кода товара). Пример 1: Женские туфли, синие, модель ЗАСМ, 38. Пример 2: Мужские ботинки, арт. 145289, размер 42

Дата: 01.11.2019



6.	Описание товара	Описание товара при получении кода товара:
7.	Товарный знак	Товарная марка, под которой изделие реализуется. в случае отсутствия указывается "отсутствует".
8.	Модель производителя	Номер модели, присвоенный производителем (значение должно совпадать с номером модели, указанном в сертификате или декларации соответствия).
8.1.	Страна производства	Страна производства в соответствии с Общероссийским классификатором стран мира.
8.2.	Вид обуви	Конструктивный признак классификации обуви.
8.3.	Материал верха	материал верх изделия.
8.4.	Материал подкладки	материал подкладки изделия.
8.5.	Материал низа	материал низа изделия.
8.6.	Цвет	цвета изделия.
8.7.	Размер в штихмассовой системе	Размер изделия в штихмассовой системе.
8.8.	Способ выпуска товаров в оборот	Ввезен в РФ или произведен в РФ.
8.9.	Дата производства	Дата производства товара
9.	ИНН производителя/импортёра	ИНН российского производителя или ИНН импортёра в системе.
10.	Вид маркировки	Способ фактического нанесения средства идентификации (на потребительскую упаковку, на товар, на товарный ярлык) на дату отображения реестра.
11.	Тип производственного заказа	Для товаров, произведенных в РФ: <ul style="list-style-type: none">• Собственное производство; Производство товара по договору.
12.	ИНН собственника	ИНН фактического собственника товара на дату формирования реестра маркированных товаров.
13.	Собственник товара	<ul style="list-style-type: none">• Наименование фактического собственника товара на дату формирования реестра маркированных товаров.
14.	Вид документа обязательной сертификации товара	Виды документов обязательной сертификации товаров: <ul style="list-style-type: none">• Сертификат соответствия,• Декларация соответствия,
15.	Номер документа обязательной сертификации товара	Номер сертификата соответствия/ декларации соответствия
16.	Дата документа обязательной сертификации товара	<ul style="list-style-type: none">• Дата сертификата соответствия/ декларации соответствия.

Дата: 01.11.2019



17.	Дата Таможенной декларации	Дата регистрации таможенной декларации на товары (для импорта)
18.	Номер Таможенной декларации	Регистрационный номер таможенной декларации на товары (для импорта)
19.	Декларант	ИНН и Наименование из Таможенной декларации (не изменяется после ввода товаров в оборот)
20.	Страна происхождения товара	Код и Название страны происхождения товаров по данным из таможенной декларации
21.	Статус товара	«09.02.00.00 Статусная модель товара» на дату отображения реестра
22.	Регистрационный номер документа	Регистрационный номер последнего документа, отображающего движение товара, на дату отображения реестра.

Дата: 01.11.2019

02.06.00.00 ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА МАРКИРОВАННЫХ ТОВАРОВ

Версия: 1.0