

**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА,  
ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ  
ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ  
ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**



<b>1. ВВЕДЕНИЕ .....</b>	<b>2</b>
1.1    ГЛОССАРИЙ .....	2
<b>2.  МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР) И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ .....</b>	<b>6</b>
2.1    04.03.01.00 МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР) .....	9
2.2    04.03.02.00 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ .....	11
<b>3.  РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ГИС МТ .....</b>	<b>14</b>

# 1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов маркировки (нанесения СИ с КМ на товар) и ввода в оборот товаров в ГИС МТ, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле;
- схемы взаимодействия участников процессов;

## 1.1 Глоссарий

**Бизнес-процесс (БП)** — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

**Ввод обувных товаров в оборот (ввод в оборот)** - при производстве обувных товаров:

на территории Российской Федерации - постановка обувных товаров на баланс производителя таких товаров или первичная возмездная или безвозмездная передача обувных товаров от производителя обувных товаров новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает ее доступной для распространения и (или) использования;

на территории Российской Федерации, в случае контрактного производства – постановка обувных товаров, произведенных в рамках и на условиях контракта и переданных от производителя обувных товаров, на баланс собственника обувных товаров;

вне территории Российской Федерации (за исключением обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления обувных товаров, ввозимых в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, обувных товаров в Российскую Федерацию.

Вводом в оборот признается также продажа комиссионером обувных товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными

предпринимателями (за исключением товаров, ранее приобретенных и возвращенных физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями) в рамках договора комиссии, в том числе предложение обувных товаров для дальнейшей реализации (продажи) до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

**Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ)** - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

**Индивидуальный серийный номер (ИСН)** - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку обувных товаров) на основании кода товаров.

**Код маркировки (КМ)** - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации обувных товаров, в том числе в потребительской упаковке.

**Код идентификации (КИ)** - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

**Код проверки (КП)** - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

**Код товара (КТ)** - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

**Личный кабинет (ЛК)** - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота обувных товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота обувных товаров и федеральным органом исполнительной власти.

**Маркированные обувные товары** – обувные товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации обувных товаров) содержатся в информационной системе мониторинга.

**Маркировка обувных товаров средствами идентификации** - нанесение средств идентификации обувных товаров на потребительскую упаковку обувных товаров или товарный ярлык, или на товар.

**Обувные товары** – продукция, включенная в товарную группу «Обувь», кодов товарной номенклатуры 6401-6405, а также в группу товаров соответствующей кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2):15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена, в отношении которой принято решение о маркировке средствами идентификации обувных товаров.

**Оператор информационной системы мониторинга (оператор)** - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

**Участники оборота обувных товаров (участники оборота товаров, УОТ)**- юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

**Служба технической поддержки (СТП)** – служба технической поддержки пользователей информационной системы мониторинга пользователей ГИС МТ.

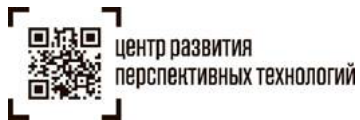
**Средство идентификации обувных товаров (средство идентификации, СИ)** - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix, для нанесения на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на товар.

**Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (товарная номенклатура) —**

**04.03.00.00** МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Дата: 17.09.2019

Версия: 1.0



классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

**УКЭП** – усиленная квалифицированная электронная подпись.

## 2. Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар) и ввод товаров в оборот в ГИС МТ

Таблица 1 Основные данные процесса

<b>ЦЕЛЬ</b>	Проведение маркировки товара: <ul style="list-style-type: none"> <li>нанесение СИ с КМ на товар,</li> <li>формирование сведений о вводе в оборот товара для подачи в ГИС МТ,</li> <li>регистрация в ГИС МТ сведений о вводе в оборот товаров участником оборота товаров</li> </ul>
<b>УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА</b>	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
<b>РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА</b>	Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"
<b>ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА</b>	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
<b>ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС<sup>1</sup></b>	Подача сведений о вводе в оборот товаров Квитанция (уведомление) участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ/на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях

*Схема процесса маркировки и ввода в оборот товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в*

<sup>1</sup> Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ приведены в разделе [3].

том числе при комиссионной торговле представлена на [

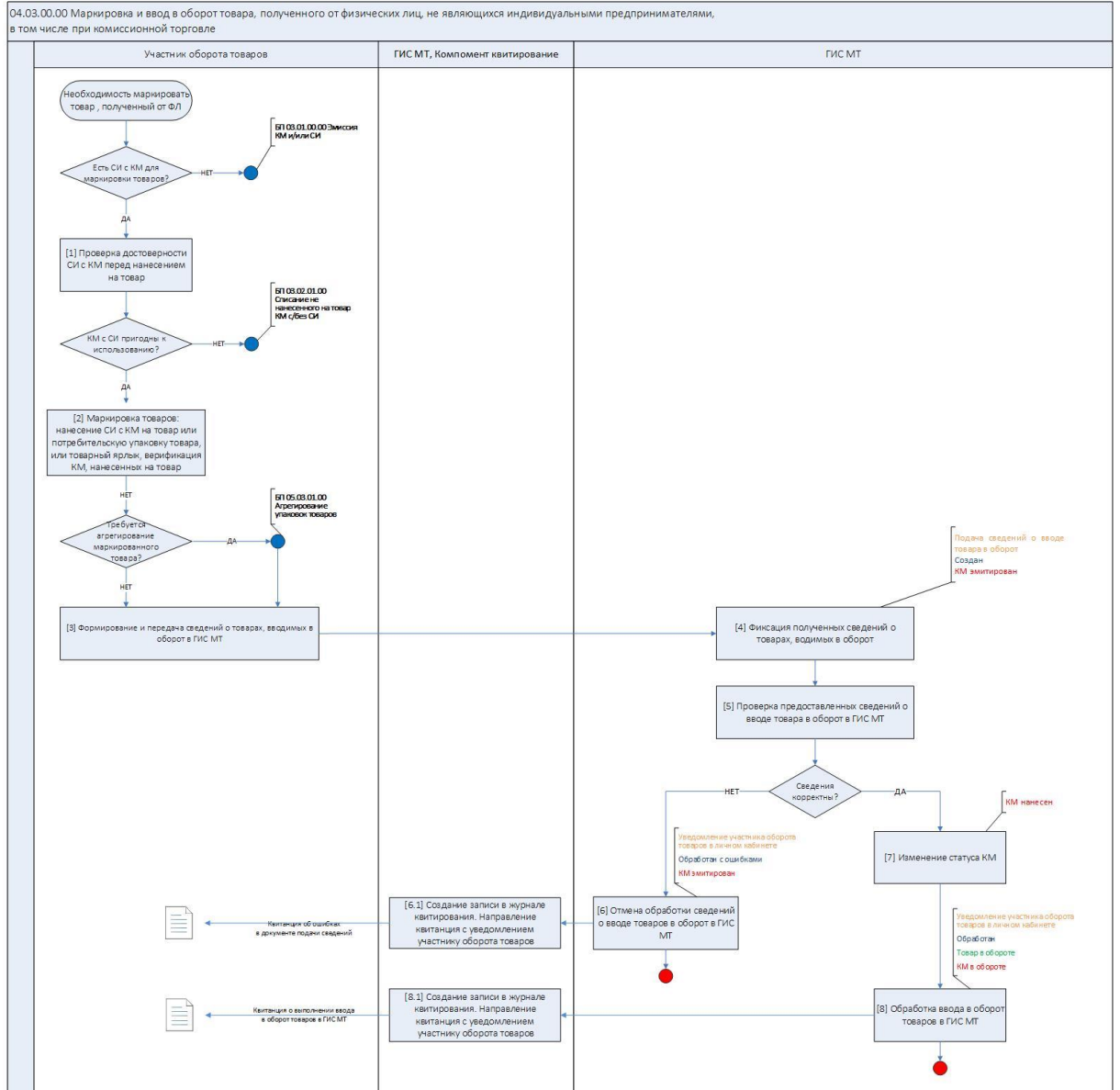


Рисунок 1].

В данном процессе участник оборота товаров получает товар от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, осуществляет заказ КМ, маркирует товар и подает сведения о маркировке и вводе товаров в оборот в ГИС МТ.



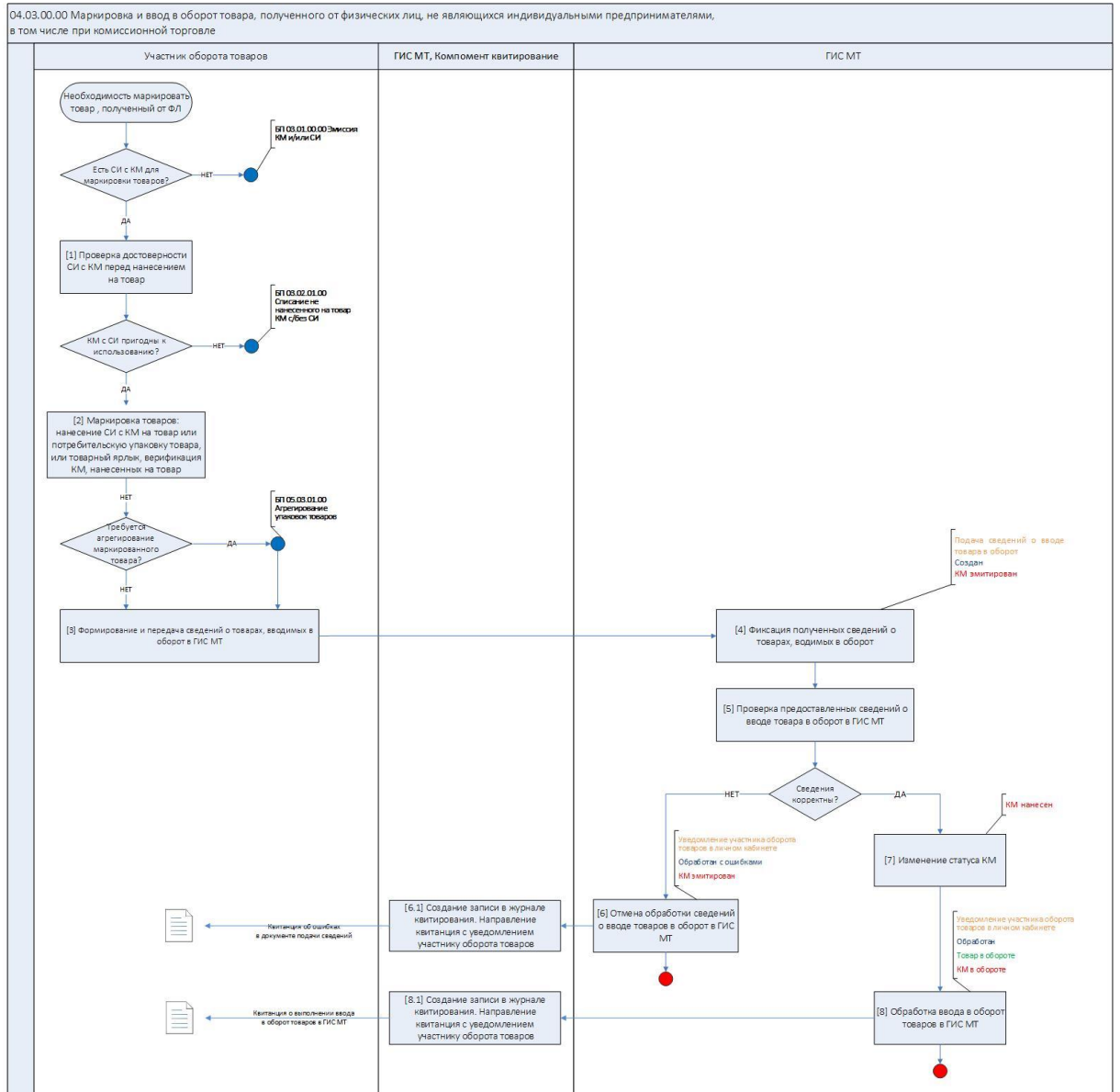


Рисунок 1 Схема процесса 04.03.00.00 Маркировка и ввод в оборот товара, полученного от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле

## 2.1 04.03.01.00 Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар)

На схеме процесса [

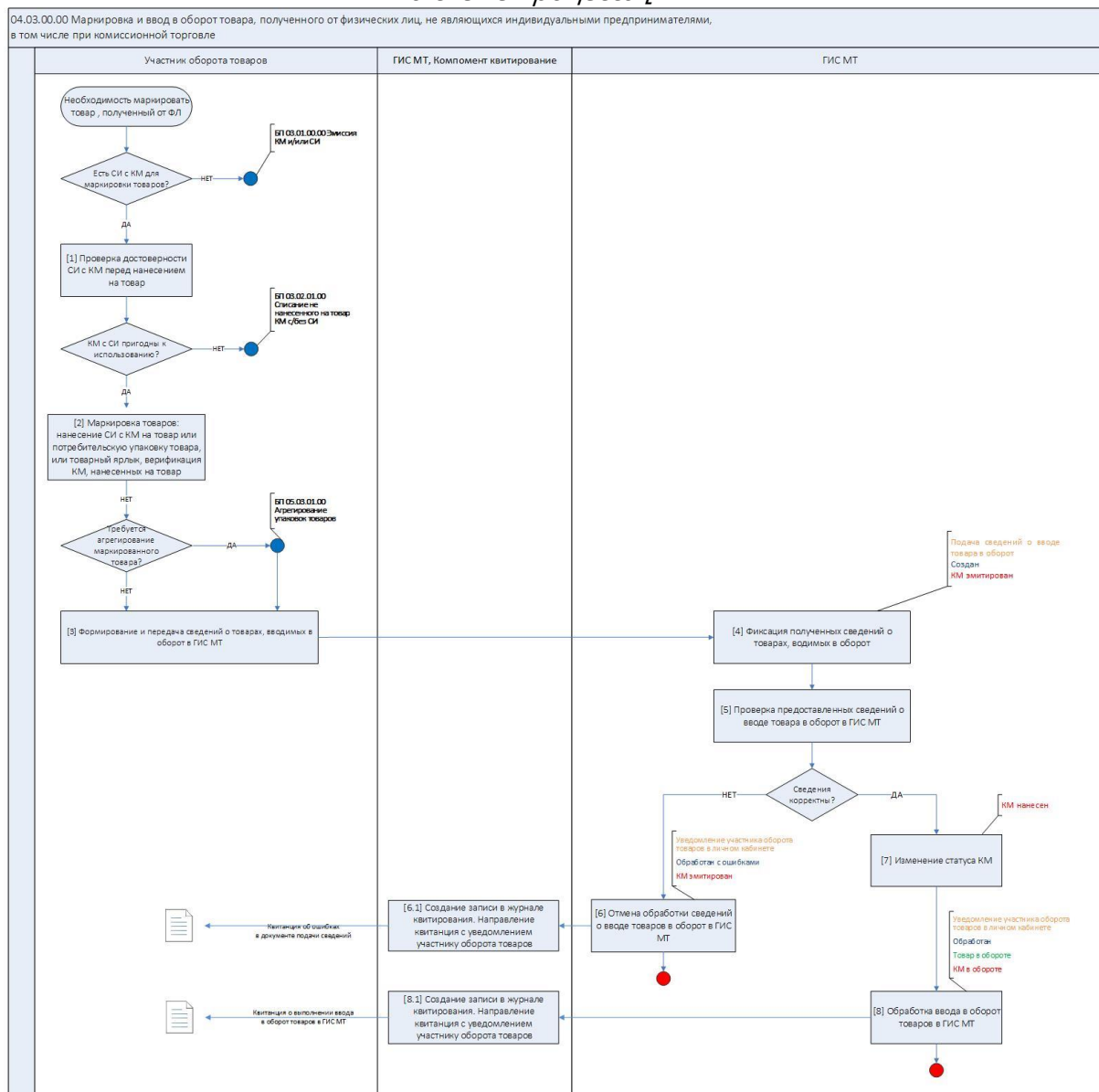


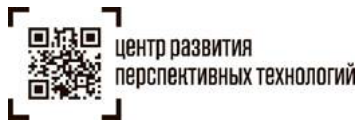
Рисунок 1] блоки [1], [2], [3], [4].

При получении товара от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями, в том числе при комиссионной торговле, участнику оборота товаров необходимо маркировать полученный обувной товар и ввести его в оборот в ГИС МТ.

**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Дата: 17.09.2019

Версия: 1.0



Для маркировки и ввода товаров в оборот **участник оборота товаров** обеспечивает наличие достаточного для нанесения на товар количества СИ с КМ, при необходимости заказывает новые СИ с КМ, описание процесса в БП «03.01.00.00 Эмиссия КИ и/или СИ».

Перед нанесением СИ с КМ на товар **участник оборота товаров** должен выполнить проверку достоверности КМ.

Если СИ с КМ пригодны к использованию (КМ идентифицирован, достоверен, статус КМ «Эмитирован»), то **участник оборота товаров** выполняет нанесение СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык.

Если СИ с КМ не пригодны к использованию, то **участник оборота товаров** выполняет списание КМ, описание в БП «03.02.01.00 Списание не нанесенного на товар КМ с/без СИ» СИ с КМ.

После нанесения СИ с КМ на товар, участник оборота товаров формирует список товаров, для передачи сведений в ГИС МТ или в УС участника оборота, на основании которого будут сформированы сведения о вводе товара в оборот в ГИС МТ.

Если участник оборота товаров осуществляет агрегирование маркированного товара в транспортные упаковки, то **участник оборота товаров** предоставляет сведения о коде маркировки транспортной упаковки (КИТУ) в ГИС МТ, описание процесса в БП «05.03.01.00 Агрегирование упаковок товаров».

## 2.2 04.03.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

На схеме процесса [

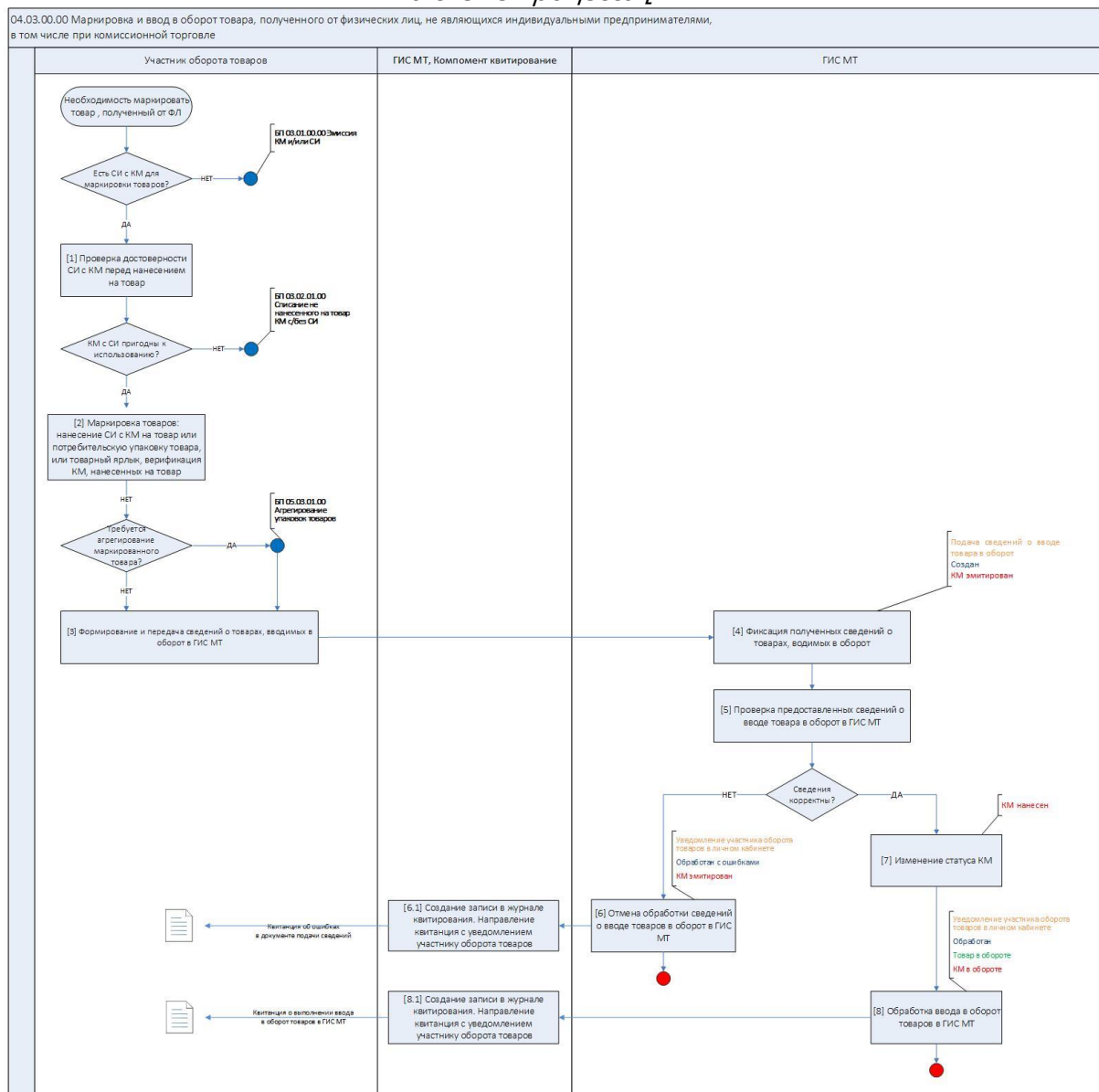


Рисунок 1] блоки [5], [6], [7], [8].

**Участник оборота товаров** после маркировки товаров, вводимых в оборот, подает сведения о вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ представлен в [Таблица 2].

**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Дата: 17.09.2019

Версия: 1.0

11

Таблица 2 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о вводе товара в оборот

№ пп	Атрибут	Описание	Значение
<b>Сведения об участнике оборота товаров</b>			
1.	ИНН участника оборота	ИНН участника оборота, осуществляющего указанных ввод товара в оборот.	Обязательное
<b>Общие сведения о вводе товаров в оборот</b>			
2.	Дата совершения операции	Дата совершения операции.	Обязательное
<b>Сведения о товарах, вводимых в оборот</b>			
3.	Код идентификации товара	Код идентификации (КИ) с которым товар будет введен в оборот	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу
4.	Код идентификации транспортной упаковки	Код идентификации транспортной упаковки (КИТУ) При указании КИТУ в ГИС МТ формируется перечень маркированного товара, включенного в транспортную упаковку	Необязательное, если указаны КИ Допускается указание и КИ и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности

Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ осуществляется:

- в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи файлов формата \*.xls, \*.xml.

В ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения о вводе товаров в оборот регистрируются в статусе «Создан».

Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений о вводе товаров в оборот.

**Участник оборота товаров** подписывает поданные сведения о вводе обувных товаров в оборот УКЭП.

В ГИС МТ осуществляется проверка корректности предоставленных сведений о вводе товаров в оборот:

**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ**

Дата: 17.09.2019

Версия: 1.0

- обязательность заполнения сведений в поданных сведениях о вводе обувных товаров в оборот;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанном СИ с КМ в статусе «КМ эмитирован»;
- статус указанных СИ с КМ и товаров, разрешающий ввод в оборот товара с СИ с КМ (КМ эмитирован, товар не введен в оборот);
- СИ с КМ и товар, указанные в поданных сведениях не находятся в обработке по другим документам в процессах движения или выбытия СИ с КМ или товаров;
- участник оборота товаров, подавший сведения о вводе товаров в оборот, является участником оборота товаров, подавшим заявку на изготовление СИ с КМ и получившего СИ с КМ (собственником СИ с КМ, указанным в реестре средств идентификации).

Если проверка не пройдена, то **участник оборота товаров** получает квитанцию (уведомление) в личном кабинете/на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях об ошибках в сведениях о вводе товаров в оборот с указанием причины ошибок. В ГИС МТ поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан с ошибками» (КМ в статусе «Эмитирован»).

Если проверка пройдена, то в ГИС МТ:

- сведения о товаре, введенном в оборот, регистрируются в реестре маркированного товара в ГИС МТ, БП «02.06.00.00 Ведение реестра маркированных товаров», СИ с КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот»;
- в реестре средств идентификации и в реестре маркированных товаров регистрируется атрибут «Дата ввода в оборот» (дата ввода маркированных товаров в оборот – это дата выполнения процедуры ввода товара в оборот в ГИС МТ);
- статус нанесенного СИ с КМ изменяется на «КМ нанесен» и затем на «КМ в оборот»;
- поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товара в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»);
- **участник оборота товаров** получает квитанцию (уведомление) в личном кабинете ГИС МТ/на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях.

### 3. Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Таблица 3 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены поданные сведения о вводе товара в оборот, статус документа «Обработано с ошибками»	<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер электронного документа&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b></p> <p>выявлены недопустимые для ввода товаров в оборот статусы кодов маркировки и/или товаров.</p>	04.03.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ
			<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер электронного документа&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b></p> <p>выявлены коды маркировки, не зарегистрированные в системе.</p>	
			<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b></p>	

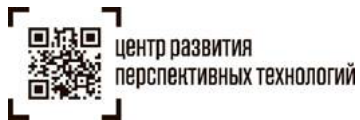
04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Дата: 17.09.2019

Версия: 1.0

			<p>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара.</p> <p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b></p> <p>выявлены коды маркировки, не принадлежащие участнику оборота товаров, подавшему сведения о вводе товаров в оборот.</p>	
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	В ГИС МТ выполнен ввод товаров в оборот	<p>Выполнен ввод товаров в оборот.</p> <p>Дата регистрации сведений <b>&lt;дата/время регистрации&gt;</b>, номер сведений <b>&lt;номер&gt;</b>, статус сведений <b>&lt;статус&gt;</b>.</p>	04.03.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ





**04.03.00.00 МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ТОВАРА, ПОЛУЧЕННОГО  
ОТ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ, НЕ ЯВЛЯЮЩИХСЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫМИ  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ, В ТОМ ЧИСЛЕ ПРИ КОМИССИОННОЙ  
ТОРГОВЛЕ**

Дата: 17.09.2019

Версия: 1.0