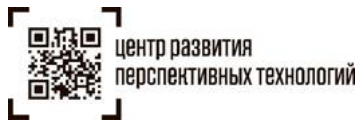




центр развития
перспективных технологий

**04.04.00.00. МАРКИРОВКА И ВВОД ОСТАТКОВ ТОВАРА,
НАХОДЯЩИХСЯ В ОБОРОТЕ НА ДАТУ ЗАПРЕТА ОБОРОТА
НЕМАРКИРОВАННОГО ТОВАРА**



центр развития
перспективных технологий

1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР) И ВВОД ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	6
2.1 04.04.01.00 МАРКИРОВКА ТОВАРОВ (НАНЕСЕНИЕ СИ С КМ НА ТОВАР)	7
2.2 04.01.02.00 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ВВОДЕ ТОВАРОВ В ОБОРОТ В ГИС МТ	8
3. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКОВ ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ГИС МТ	0

Дата: 01.11.2019

04.04.00.00. МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ОСТАТКОВ ТОВАРА

Версия: 1.0

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов маркировки (нанесения СИ с КМ на товар) и ввода в оборот остатков товаров в ГИС МТ;
- схемы взаимодействия участников процессов;
- требования к реализации автоматизируемых функций в ГИС МТ.

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод обувных товаров в оборот (ввод в оборот) - при производстве обувных товаров:

на территории Российской Федерации - постановка обувных товаров на баланс производителя таких товаров или первичная возмездная или безвозмездная передача обувных товаров от производителя обувных товаров новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает ее доступной для распространения и (или) использования;

на территории Российской Федерации, в случае контрактного производства – постановка обувных товаров, произведенных в рамках и на условиях контракта и переданных от производителя обувных товаров, на баланс собственника обувных товаров;

вне территории Российской Федерации (за исключением обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления обувных товаров, ввозимых в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, обувных товаров в Российскую Федерацию.

Вводом в оборот признается также продажа комиссионером обувных товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением товаров, ранее приобретенных и

Дата: 01.11.2019

возвращенных физическими лицами, не являющимися индивидуальными предпринимателями) в рамках договора комиссии, в том числе предложение обувных товаров для дальнейшей реализации (продажи) до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку обувных товаров) на основании кода товаров.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации обувных товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Код идентификации (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код проверки (КП) - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота обувных товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота обувных товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Дата: 01.11.2019

Маркированные обувные товары – обувные товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации обувных товаров) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка обувных товаров средствами идентификации - нанесение средств идентификации обувных товаров на потребительскую упаковку обувных товаров или товарный ярлык, или на товар.

Обувные товары – продукция, включенная в товарную группу «Обувь», кодов товарной номенклатуры 6401-6405, а также в группу товаров соответствующей кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2):15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена, в отношении которой принято решение о маркировке средствами идентификации обувных товаров.

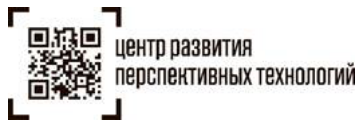
Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Участники оборота обувных товаров (участники оборота товаров, УОТ)- юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

Служба технической поддержки (СТП) – служба технической поддержки пользователей информационной системы мониторинга пользователей ГИС МТ.

Средство идентификации обувных товаров (средство идентификации, СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix, для нанесения на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на товар.

Дата: 01.11.2019



Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (товарная номенклатура) — классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

Дата: 01.11.2019

04.04.00.00. МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ОСТАТКОВ ТОВАРА

Версия: 1.0

2. Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар) и ввод товаров в оборот в ГИС МТ

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Проведение маркировки остатков товара: <ul style="list-style-type: none"> нанесение СИ с КМо на остатки товара, формирование сведений о вводе в оборот остатков товара для подачи в ГИС МТ, регистрация в ГИС МТ сведений о вводе в оборот остатков товаров участником оборота товаров
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ Учетная система участника оборота товаров
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Подача сведений о вводе в оборот остатков товаров Уведомления участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Участники оборота обувных товаров предоставляют в информационную систему мониторинга сведения, содержащие в отношении каждой единицы товаров из числа обувных товаров **не реализованных на дату введения обязательной маркировки** (за исключением информации об остатках обувных товаров, полученных от физических лиц, не зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, в том числе при осуществлении комиссионной торговли).

Схема процесса маркировки и ввод в оборот товара находящегося в обороте на дату запрета оборота немаркированного товара представлена на [Рисунок 1 Схема процесса Маркировка и ввод в оборот товара находящегося в обороте на дату запрета оборота немаркированного товара].

В данном процессе собственник остатков обувных товаров, осуществляет заказ КМо, подает сведения о маркировке и вводе остатков товара в оборот в ГИС МТ.

¹ Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ приведены в разделе [3].

Дата: 01.11.2019

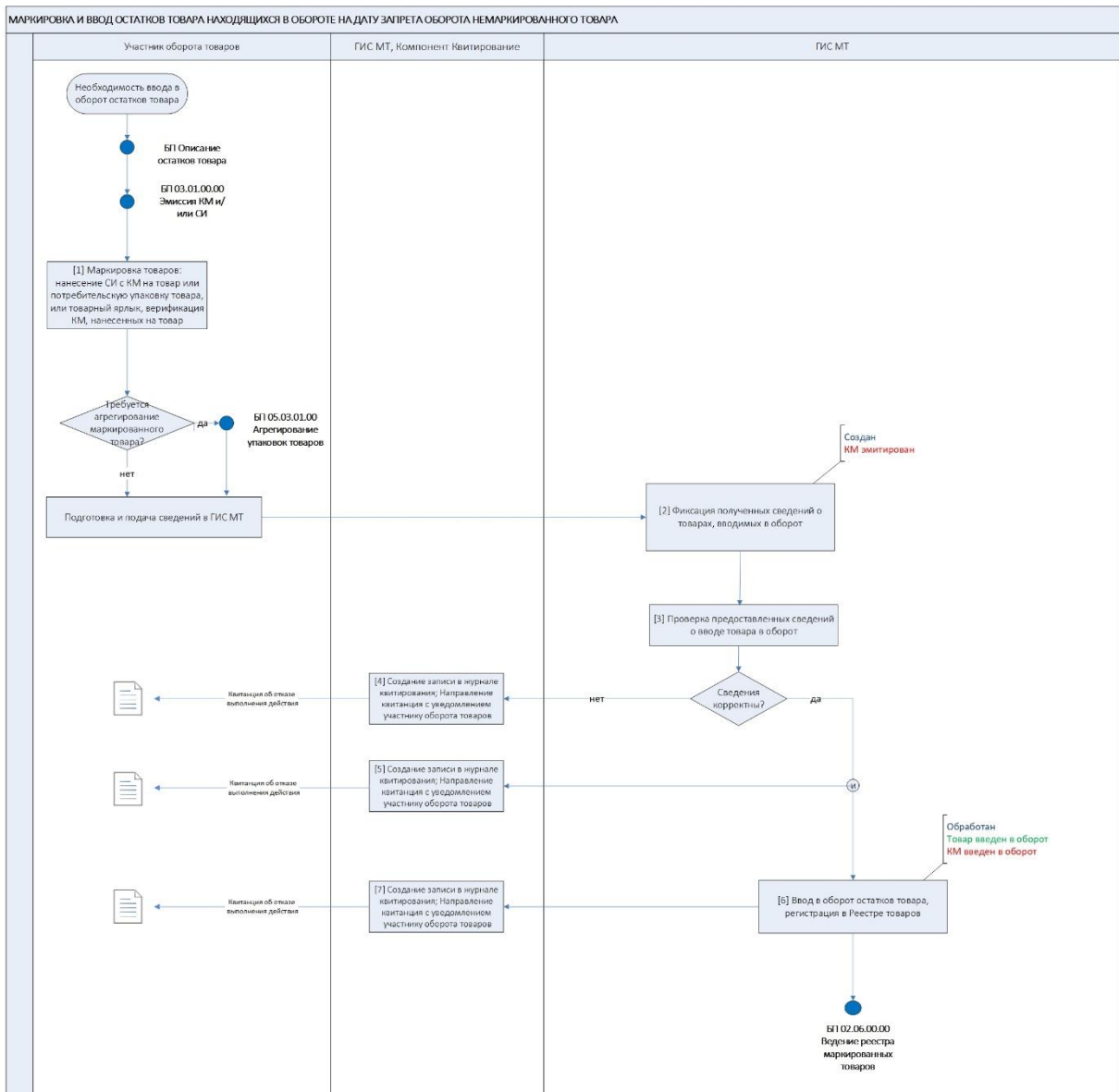


Рисунок 1 Схема процесса Маркировка и ввод в оборот товара находящегося в обороте на дату запрета оборота немаркированного товара

2.1 04.04.01.00 Маркировка товаров (нанесение СИ с КМ на товар)

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1].

Для маркировки и ввода остатков товара в оборот **участник оборота товаров** обеспечивает описание товара в ГИС МТ (БП) заказ СИ с КМ (БП).

Дата: 01.11.2019

04.04.00.00. МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ОСТАТКОВ ТОВАРА

Версия: 1.0

После нанесения СИ с КМ на остатки товара, участник оборота товаров формирует список товаров, для передачи сведений в ГИС МТ или в учетной системе **участника оборота товаров**, на основании которого будут сформированы сведения о вводе остатков товара в оборот в ГИС МТ.

Если необходимо осуществить агрегирование маркированного товара в транспортные упаковки, то **участник оборота товаров** предоставляет сведения о коде идентификации транспортной упаковки (КИТУ) в ГИС МТ, описание процесса в БП «05.03.01.00 Агрегирование упаковок товаров».

2.2 04.01.02.00 Подача сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [2], [3], [4], [5], [6], [7], [8].

Участник оборота товаров после маркировки остатков товара, вводимых в оборот, подает сведения о вводе товаров в оборот в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о вводе товаров в оборот в ГИС МТ представлен в [Таблица 2].

Таблица 2 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о вводе товара в оборот

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об участнике оборота товаров			
1.	ИНН собственника	ИНН собственника маркированного товара	Обязательное
Общие сведения о вводе товаров в оборот			
Сведения о товарах, вводимых в оборот			
2.	Вид ввода в оборот	Указывается вид ввода в оборот «Ввод остатков товара»	Обязательное
3.	Код идентификации	Код идентификации (КИ)	Обязательное, если не указано КИТУ Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу
4.	Код идентификации транспортной упаковки	Уникальные идентификаторы транспортной упаковки (КИТУ)	Необязательное, если указаны КИ

Дата: 01.11.2019

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
		<p>При указании КИТУ в ГИС МТ формируется перечень маркированного товара, включенного в транспортную упаковку См. процесс «05.03.00.00 Агрегация товаров» На производстве маркированные товары собирают в транспортные упаковки и подают сведения об агрегировании маркированного, но еще не введенного в оборот товара</p>	<p>Допускается указание и КИ, и КИТУ с последующей проверкой в ГИС МТ уникальности КИ, указанных по документу</p>

Подача сведений о вводе остатков товара в оборот в ГИС МТ осуществляется:

- в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи файлов формата *.xls, *.xml.

В ГИС МТ поданные **участником оборота товаров** сведения о вводе остатков товара в оборот регистрируются в статусе «Создан».

Поданным сведениям присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений о вводе остатков товара в оборот.

Участник оборота товаров подписывает поданные сведения о вводе товаров в оборот УКЭП.

В ГИС МТ осуществляется проверка корректности предоставленных сведений о вводе товаров в оборот:

- обязательность и корректность заполнения сведений в поданных сведениях о вводе остатков товара в оборот;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанных СИ с КМ;
- статус указанных СИ с КМ и товаров, разрешающий ввод в оборот товара с СИ с КМ (КМ эмитирован, товар не введен в оборот);
- товары и СИ с КМ, указанные в поданных сведениях не находятся в обработке по другим документам в процессах движения или выбытия СИ с КМ, или товаров;
- **способ ввода в оборот при эмиссии КМ «Маркировка остатков»;**
- участник оборота товаров, подавший сведения о вводе остатков товара в оборот, является участником оборота товаров, подавшим заявку на

Дата: 01.11.2019

изготовление СИ с КМ и получившего СИ с КМ (собственником СИ с КМ, указанным в реестре средств идентификации).

Если проверка не пройдена, то **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) об отказе обработки предоставленных сведений с указанием причины отказа. Квитанция направляется по адресу электронной почты, указанному в регистрационных данных участника оборота товаров. В ГИС МТ поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан с ошибками» (КМ в статусе «Эмитирован»).

Если проверка пройдена, то **участнику оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) о принятых сведениях. Квитанция направляется по адресу электронной почты, указанному в регистрационных данных участника оборота товаров.

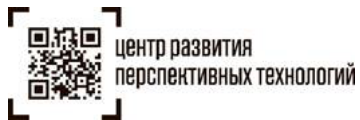
После прохождения проверок в ГИС МТ изменяется статус СИ с КМ на «КМ нанесен» и выполняется ввод остатков товара в оборот:

- сведения об остатках товара, введенных в оборот, регистрируются в реестре маркированного товара в ГИС МТ, БП «02.06.00.00 Ведение реестра маркированных товаров», СИ с КМ получают статус «КМ введен в оборот» товары получают статус «Товар введен в оборот» **с признаком «Остатки товаров»**;
- в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения ввода в оборот остатков товара, в реестре средств идентификации и в реестре маркированных товаров регистрируется атрибут «Дата ввода в оборот» (дата ввода маркированных товаров в оборот – это дата выполнения процедуры ввода товара в оборот в ГИС МТ);
- поданные участником оборота сведения о вводе товаров в оборот переводятся в статус «Обработан»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товара в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»);
- **участник оборота товаров** направляется квитанция (уведомление) о вводе в оборот остатков товаров. Квитанция направляется по адресу электронной почты, указанному в регистрационных данных участника оборота товаров.

Требования к автоматизации 1

- 1) Регистрация в ГИС МТ поданных участником оборота товаров сведений о вводе в оборот остатков товара, посредством загрузки из внешних систем через открытый API.

Дата: 01.11.2019



- 2) Реализация интерфейса в ГИС МТ для подачи сведений о вводе в оборот товара: загрузка списка введенных в оборот товаров, внесение дополнительных сведений о товаре, подписание УКЭП.
- 3) Реализация процедур проверок поданных сведений о вводе товаров в оборот.
- 4) Реализация процедур обработки ввода товаров в оборот.
- 5) Реализация уведомлений в личном кабинете участников оборота товаров в ГИС МТ.

Дата: 01.11.2019

04.04.00.00. МАРКИРОВКА И ВВОД В ОБОРОТ ОСТАТКОВ ТОВАРА

Версия: 1.0

3. Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Таблица 3 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены поданные сведения о вводе остатков товара в оборот, статус документа «Обработано с ошибками»	<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены недопустимые для ввода товаров в оборот статусы кодов маркировки и/или товаров.</p>	
			<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер электронного документа>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, не зарегистрированные в системе.</p>	
			<p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p>	

			<p>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара.</p> <p>Проверены сведения о вводе товаров в оборот:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, не принадлежащие участнику оборота товаров, подавшему сведения о вводе товаров в оборот.</p>	
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	В ГИС МТ выполнен ввод остатков товара в оборот	<p>Выполнен ввод товаров в оборот.</p> <p>Дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус>.</p>	

Дата: 01.11.2019



центр развития
перспективных технологий