



центр развития
перспективных технологий

04.07.00.00 ПЕРЕМАРКИРОВКА ТОВАРА ПРИ ЗАМЕНЕ КМ И/ИЛИ СИ БЕЗ ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА

2019

**04.07.00.00 ПЕРЕМАРКИРОВКА ТОВАРА ПРИ ЗАМЕНЕ КМ И/ИЛИ СИ БЕЗ
ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА**

Дата: 17.09.2019
Версия: 1.0



1. ВВЕДЕНИЕ	2
1.1 ГЛОССАРИЙ	2
2. ПЕРЕМАРКИРОВКА ТОВАРОВ, ВВЕДЕННЫХ В ОБОРОТ.....	6
2.1 ПЕРЕМАРКИРОВКА БЕЗ ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА (НАНЕСЕНИЕ НОВЫХ СИ С КМ НА ТОВАР)	8
2.2 ПОДАЧА СВЕДЕНИЙ О ПЕРЕМАРКИРОВКЕ БЕЗ ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА В ГИС МТ	9
3. РЕЕСТР УВЕДОМЛЕНИЙ УЧАСТНИКА ОБОРОТА ТОВАРОВ В ЛИЧНОМ КАБИНЕТЕ ГИС МТ 0	

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процессов перемаркировки товара при замене КМ и/или СИ, нанесенного на товар, без вывода товара из оборота;
- схемы взаимодействия участников процессов;

1.1 Глоссарий

API (англ. application programming interface) — описание способов (набор классов, процедур, функций, структур или констант), которыми одна компьютерная программа может взаимодействовать с другой программой через сеть Интернет.

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Ввод обувных товаров в оборот (ввод в оборот) - при производстве обувных товаров:

на территории Российской Федерации - постановка обувных товаров на баланс производителя таких товаров или первичная возмездная или безвозмездная передача обувных товаров от производителя обувных товаров новому собственнику либо иному лицу с целью их отчуждения такому лицу или для последующей реализации, которая делает ее доступной для распространения и (или) использования;

на территории Российской Федерации, в случае контрактного производства – постановка обувных товаров, произведенных в рамках и на условиях контракта и переданных от производителя обувных товаров, на баланс собственника обувных товаров;

вне территории Российской Федерации (за исключением обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза) - выпуск таможенными органами для внутреннего потребления обувных товаров, ввозимых в Российскую Федерацию;

вне территории Российской Федерации в отношении обувных товаров, ввозимых из государств - членов Евразийского экономического союза, - ввоз юридическим лицом или физическим лицом, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, обувных товаров в Российскую Федерацию.

Вводом в оборот признается также продажа комиссионером обувных товаров, полученных от физических лиц, не являющихся индивидуальными предпринимателями (за исключением товаров, ранее приобретенных и возвращенных физическими лицами, не являющимися индивидуальными

предпринимателями) в рамках договора комиссии, в том числе предложение обувных товаров для дальнейшей реализации (продажи) до их выставления в месте продажи и при выставлении в месте продажи, демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте продажи.

Вывод обувных товаров из оборота - реализация (продажа) маркированных обувных товаров физическому лицу для личного потребления; возврат физическим лицом нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, в рамках договоров комиссии; передача физическим лицам для личного потребления маркированных обувных товаров на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на обувные товары, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; продажа обувных товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче обувных товаров в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата обувных товаров, а также реализация (продажа) маркированных обувных товаров за пределы Российской Федерации.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.

Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку обувных товаров) на основании кода товаров.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации обувных товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Код идентификации (КИ) – последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.



Код проверки (КП) – последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота обувных товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота обувных товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Маркированные обувные товары – обувные товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации обувных товаров) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка обувных товаров средствами идентификации - нанесение средств идентификации обувных товаров на потребительскую упаковку обувных товаров или товарный ярлык, или на товар.

Обувные товары – продукция, включенная в товарную группу «Обувь», кодов товарной номенклатуры 6401-6405, а также в группу товаров соответствующей кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2):15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена, в отношении которой принято решение о маркировке средствами идентификации обувных товаров.

Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.



Перемаркировка обувных товаров - повторное нанесение средств идентификации на потребительскую упаковку, или на товары, или на товарный ярлык обувных товаров в соответствии с настоящими Правилами в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации.

Участники оборота обувных товаров (участники оборота товаров, УОТ)- юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

Служба технической поддержки (СТП) – служба технической поддержки пользователей информационной системы мониторинга пользователей ГИС МТ.

Средство идентификации обувных товаров (средство идентификации, СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix, для нанесения на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на товар.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (товарная номенклатура) — классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. Перемаркировка товаров, введенных в оборот

Таблица 1 Основные данные процесса

ЦЕЛЬ	Процесс проведения перемаркировки без вывода товара из оборота: <ul style="list-style-type: none"> • идентификация СИ с КМ для замены; • нанесение новых СИ с КМ на товар; • формирование сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота для подачи в ГИС МТ; • регистрация в ГИС МТ сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота участником оборота товаров
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Участник оборота товаров Оператор ГИС МТ
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ УЧАСТНИКОВ ПРОЦЕССА	ГИС МТ УС УОТ
ДОКУМЕНТЫ, СОПРОВОЖДАЮЩИЕ ПРОЦЕСС¹	Подача сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота Квитанцию (уведомление) участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ/ на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях

Схема процесса перемаркировки товара при замене КМ и/или СИ без вывода товара из оборота представлена на [Рисунок 1 Схема процесса 04.07.00.00 Перемаркировка товара при замене КМ и/или СИ без вывода товара из оборота].

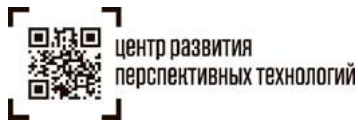
Предусмотрены два варианта выполнения процесса перемаркировки без вывода товаров из оборота:

1 вариант

Участник оборота товаров выполняет следующие действия:

- подает сведения о списании СИ с КМ, нанесенного на товар, с указанием, что ожидается перемаркировка товара без вывода товара из оборота (процесс описан в БП 03.02.02.00 «Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота»);
- наносит на товар новый СИ с КМ;
- подает сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота с указанием нового нанесенного на товар СИ с КМ и ранее списанного СИ с КМ;

¹ Тексты уведомлений участников оборота товаров в личных кабинетах ГИС МТ приведены в разделе [3].



- в ГИС МТ при обработке сведений о перемаркировке будет проверено ранее списанное СИ с КМ и зафиксировано нанесение на товар, введенный в оборот, нового СИ с КМ.

2 вариант

Участник оборота товаров выполняет следующие действия:

- наносит новый СИ с КМ на товар, введенный в оборот;
- подает сведения о перемаркировке без вывода товара из оборота с указанием СИ с КМ, который необходимо списать, и нового нанесенного на товар СИ с КМ;
- при обработке сведений о перемаркировке в ГИС МТ будет выполнено списание предыдущего СИ с КМ и зафиксировано нанесение на товар, введенный в оборот, нового СИ с КМ.

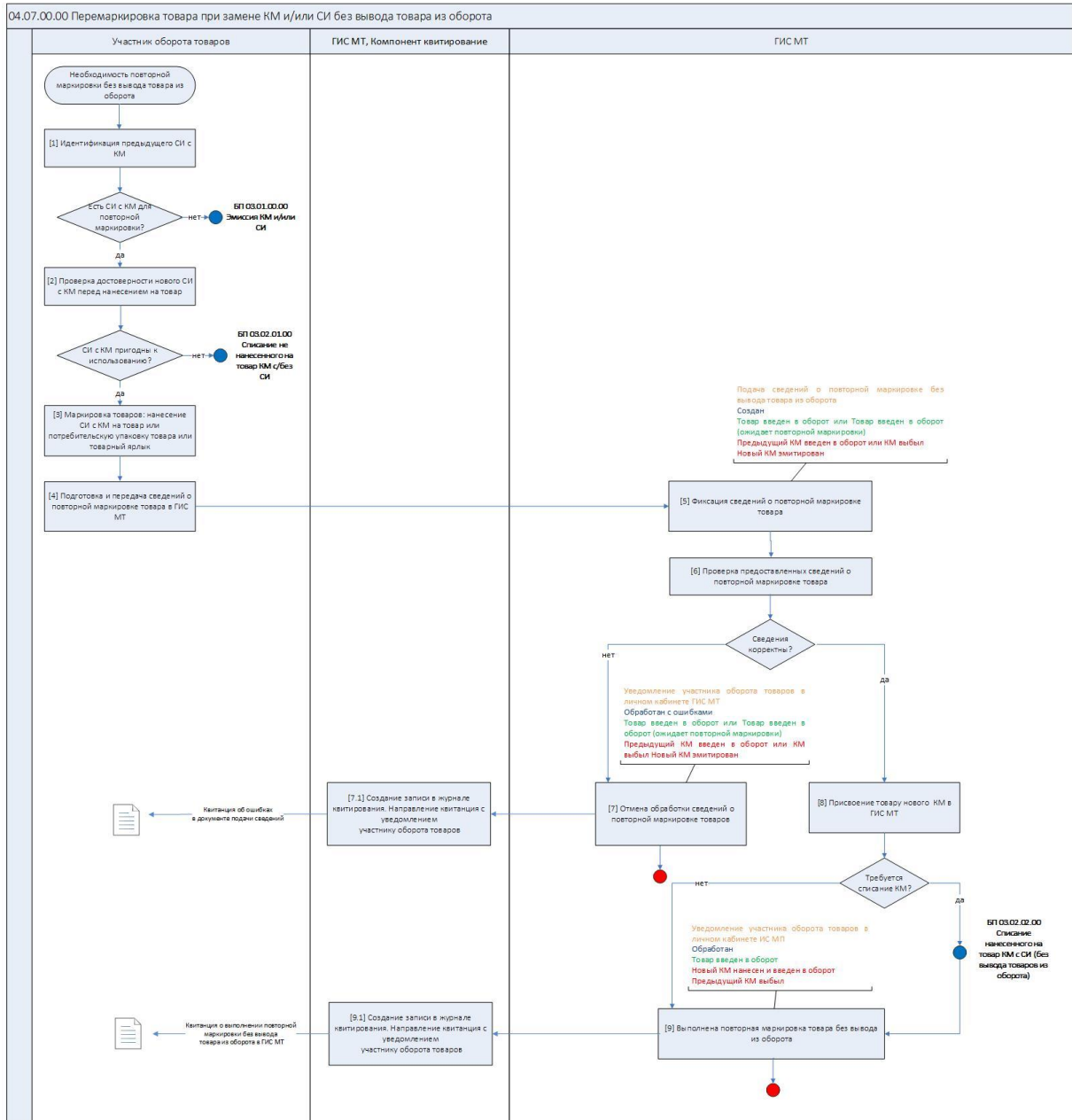


Рисунок 1 Схема процесса 04.07.00.00 Перемаркировка товара при замене КМ и/или СИ без вывода товара из оборота

2.1 Перемаркировка без вывода товара из оборота (нанесение новых СИ с КМ на товар)

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [1], [2], [3], [4].

Участник оборота товаров может выполнить перемаркировку товара, введенного в оборот, в случаях, описанных в [Таблица 2]. Перемаркировка должна быть

выполнена до предложения товаров к реализации (продаже), в том числе до их выставления в месте реализации (продажи), демонстрации их образцов или предоставления сведений о них в месте реализации (продажи).

Таблица 2 Описание причин перемаркировки товара без вывода товара из оборота

№ пп	Причина	Описание
1.	Испорчен, утерян СИ с КМ	Испорчен, утерян СИ с КМ, нанесенный на годный товар, введенный в оборот
2.	Выявлены ошибки описания товара	Выявлены ошибки в описании введенного в оборот товара (код товара, атрибуты описания товара), требуется изменение код товара

Участник оборота товаров должен идентифицировать код маркировки, который требует замены, обеспечить наличие нового СИ с КМ для нанесения на товар и проверить достоверность нового СИ с КМ.

Если новый СИ с КМ пригоден, то **участник оборота товаров** выполняет нанесение СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык. Если новый СИ с КМ не пригоден, то выполняется списание СИ с КМ (процесс описан в БП 03.02.01.00 «Списание КМ с/без СИ, не нанесенных на товар»). При необходимости **участник оборота товаров** заказывает новые коды маркировки (процесс описан в БП 03.01.00.00 «Эмиссия КМ и/или СИ (этикетирование)).

После нанесения СИ с КМ на товар или потребительскую упаковку, или товарный ярлык **участник оборота товаров** готовит сведения о повторной маркировке без вывода товаров из оборота для подачи в ГИС МТ.

2.2 Подача сведений о перемаркировке без вывода товара из оборота в ГИС МТ

На схеме процесса [Рисунок 1] блоки [5], [6], [7], [8], [9].

Участник оборота товаров после проведения маркировки товаров, введенных в оборот, новыми СИ с КМ подает сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота в ГИС МТ.

Состав подаваемых сведений о перемаркировке без вывода товара из оборота в ГИС МТ представлен в [Таблица 3].

Подача сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота осуществляется:

- в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ;
- посредством учетной системы участника оборота товаров через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи файлов формата *.xls, *.xml.

В ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота регистрируются в статусе «Создан», им присваивается уникальный номер, регистрируется дата и время подачи сведений.

Участник оборота товаров подписывает поданные сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота УКЭП.

Таблица 3 Описание сведений, предоставляемых участником оборота товаров в ГИС МТ, о перемаркировке товаров при замене СИ с КМ без вывода товара из оборота

№ ПП	Атрибут	Описание	Значение
Сведения об участнике оборота товаров			
1.	ИНН УОТ	ИНН участника оборота товаров, осуществляющего перемаркировку без вывода товаров из оборота	Обязательное
Общие сведения по поданным сведениям о перемаркировке без вывода товаров из оборота			
2.	Вид маркировки	Способ фактического нанесения средств идентификации: <ul style="list-style-type: none"> • на потребительскую упаковку, • на товар, • на товарную этикетку 	Обязательное
3.	Дата повторной маркировки	Дата фактического нанесения нового СИ с КМ на товар, дата фактического списания предыдущего КМ (если ранее КМ не был списан с ожиданием повторной маркировки)	Обязательное
4.	Причина перемаркировки	Описание причины перемаркировки товара без вывода товара из оборота, [Таблица 2]	Обязательное
Сведения о товаре с перемаркировкой			
5.	Предыдущий КИ	Предыдущий код идентификации	Обязательное
6.	Новый КИ	Новый код идентификации	Обязательное
Сведения о сертификации товаров			
7.	Вид документа обязательной сертификации товара	Виды документов обязательной сертификации товаров: <ul style="list-style-type: none"> • Сертификат соответствия, • Декларация соответствия 	Обязательное, для причины перемаркировки «Выявлены ошибки описания товара»
8.	Номер документа обязательной сертификации товара	Номер сертификата соответствия/декларации соответствия	Обязательное, для причины перемаркировки «Выявлены ошибки описания товара»
9.	Дата документа обязательной сертификации товара	Дата сертификата соответствия/декларации соответствия	Обязательное, для причины перемаркировки «Выявлены ошибки описания товара»

В ГИС МТ осуществляются следующие проверки корректности поданных сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота:

- обязательность заполнения сведений;
- наличие в ГИС МТ сведений об указанных СИ с КМ, предыдущего и нового;
- статусы КМ и товара допускающие проведение повторной маркировки товаров в ГИС МТ:
 - статусы предыдущего СИ с КМ: «КМ введен в оборот» или «КМ выбыл», при этом статусы маркированного товара могут быть: «Товар введен в оборот» и «Товар введен в оборот (ожидает повторной маркировки)»,
 - статус новых КМ – «КМ эмитирован».
- предыдущий и новый СИ с КМ, указанные в поданных сведениях о перемаркировке без вывода товаров из оборота, не находятся в обработке в других документах процессов движения или выбытия товара;
- для причины списания «Испорчен, утерян СИ с КМ» код товара нового и предыдущего КМ должны совпадать;
- на товар нанесено новое СИ с КМ, собственником (заказал, оплатил, получил) которого является **участник оборота товаров**, подавший сведения о повторной маркировке без вывода товаров из оборота;
- атрибут «Способ выпуска товаров в оборот», указанный в новом КМ, должен иметь такое же значение, как у предыдущего КМ.

Если проверка не пройдена, хотя бы по одной паре КМ (предыдущий и новый), то **участник оборота товаров** получает квитанцию (уведомление) в личном кабинете участника оборота товаров в ГИС МТ/на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях об ошибках при проверке поданных сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота с указанием причины ошибок. В ГИС МТ поданные участником оборота товаров сведения о перемаркировке без вывода товаров из оборота переводятся в статус «Обработан с ошибками».

Если проверка пройдена успешно по всем указанным парам КМ (предыдущий и новый), то в ГИС МТ выполняется:

- списание предыдущего СИ с КМ (если предыдущий СИ с КМ в статусе «Эмитирован», товар в статусе «Товар введен в оборот»). Процесс списания описан в БП 03.02.02.00 «Списание СИ с КМ, нанесенных на товар, без вывода товара из оборота»;
- присвоение товару в статусе «Товар введен в оборот» или «Товар введен в оборот (ожидает перемаркировки)» нового СИ с КМ, статус товара «Товар введен в оборот»;
- статус нового СИ с КМ, после проверки сведений о перемаркировке без вывода товаров из оборота, меняется на «КМ нанесен» и затем на «КМ введен в оборот»;
- в ГИС МТ регистрируется дата и время выполнения ввода в оборот товаров с новым СИ с КМ;



- поданные участником оборота товаров сведения о перемаркировке без вывода товара из оборота переводятся в статус «Обработано»;
- уникальный номер поданных сведений о вводе товара в оборот отображается в Реестре маркированных товаров (атрибут «Регистрационный номер документа»);
- **участник оборота товаров** получает квитанцию (уведомление) в личном кабинете ГИС МТ/на адрес электронной почты, указанный в регистрационных сведениях.

При проведении перемаркировки товаров в ГИС МТ сохраняется информация:

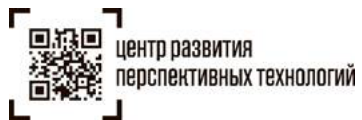
- о предыдущих и новых СИ с КМ товара, введенного в оборот;
- сведения о документах обязательной сертификации товаров, указанные при первичном вводе товара в оборот, для товаров без смены кода товара;
- сведения о документах обязательной сертификации, указанные в поданных **участником оборота товаров** сведениях о перемаркировке без вывода товаров в оборот, если причина перемаркировки «Выявлены ошибки описания товара»

3. Реестр уведомлений участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ

Таблица 4 Реестр уведомлений участников оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ, тексты уведомлений

№ ПП	Наименование уведомления	Назначение уведомления	Текст уведомления	Ссылка на описание процесса
1.	Уведомление участника оборота товаров в личном кабинете ГИС МТ	Проверены сведения о перемаркировке товаров, статус «Обработан ошибками»	<p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены коды маркировки, указанные в сведениях о перемаркировке товаров, не зарегистрированные в системе.</p> <p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>коды маркировки (товары) имеют не допустимые для выполнения повторной маркировки статусы.</p> <p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p>	Подача сведений о перемаркировке без вывода товара из оборота

			<p>выявлены товары, находящиеся в обработке поданных ранее сведений о движениях маркированного товара</p>	
			<p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлены маркированные товары с новыми средствами идентификации, собственником которых не является участник оборота товаров, подавший сведения о повторной маркировке без вывода товаров из оборота.</p>	
			<p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлено несовпадение кода товаров кодов маркировки.</p>	
			<p>Проверены сведения о перемаркировке товаров:</p> <p>дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус сведений <статус></p> <p>выявлено несовпадение способов выпуска товаров в оборот у кодов маркировки товаров.</p>	
2.	Уведомление участника оборота товаров в личном	В ГИС МТ выполнена повторная маркировка без вывода товаров из оборота	<p>Выполнена перемаркировка без вывода товара из оборота.</p> <p>Дата регистрации сведений <дата/время регистрации>, номер сведений <номер>, статус документа <статус>.</p>	Подача сведений о перемаркировке без вывода товара из оборота



	кабинете ГИС МТ			
--	--------------------	--	--	--

**04.07.00.00 ПЕРЕМАРКИРОВКА ТОВАРА ПРИ ЗАМЕНЕ КМ И/ИЛИ СИ БЕЗ
ВЫВОДА ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА**

Дата: 17.09.2019
Версия: 1.0



центр развития
перспективных технологий