

**06.01.05.00 ВЫВОД ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА ПРИ ИНТЕРНЕТ-
ТОРГОВЛЕ**

2019



1. ВВЕДЕНИЕ	3
1.1 ГЛОССАРИЙ	3
2. 06.01.05.00 ВЫВОД ТОВАРА ИЗ ОБОРОТА ПРИ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЕ	6

1. Введение

В этом документе представлено:

- краткое описание процесса вывода товаров из оборота при интернет-торговле;
- схемы взаимодействия участников процессов.

1.1 Глоссарий

Бизнес-процесс (БП) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе.

Вывод обувных товаров из оборота - реализация (продажа) маркированных обувных товаров физическому лицу для личного потребления; возврат физическим лицом нереализованных товаров, полученных ранее юридическими лицами и физическими лицами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей, в рамках договоров комиссии; передача физическим лицам для личного потребления маркированных обувных товаров на основании договоров, предусматривающих переход права собственности на обувные товары, в том числе безвозмездная передача, уступка прав, отступное или новация; продажа обувных товаров юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям в целях использования для собственных нужд, не связанных с их последующей реализацией (продажей), в том числе при передаче обувных товаров в соответствии с Федеральным законом "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд" в рамках государственных или муниципальных контрактов и Федеральным законом "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц"; изъятие (конфискация), утилизация, уничтожение, безвозвратная утрата обувных товаров, а также реализация (продажа) маркированных обувных товаров за пределы Российской Федерации.

Государственная информационная система мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (информационная система мониторинга, (ГИС МТ) - государственная информационная система, созданная в целях автоматизации процессов сбора и обработки информации об обороте товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, хранения такой информации, обеспечения доступа к ней, ее предоставления и распространения, повышения эффективности обмена такой информацией и обеспечения прослеживаемости указанных товаров, а также в иных целях, предусмотренных федеральными законами.



Индивидуальный серийный номер (ИСН) - символьная последовательность, уникально идентифицирующая единицу товара (потребительскую упаковку обувных товаров) на основании кода товаров.

Код маркировки (КМ) - уникальная последовательность символов, состоящая из кода идентификации и кода проверки, формируемая оператором для целей идентификации обувных товаров, в том числе в потребительской упаковке.

Код идентификации (КИ) - последовательность символов, представляющая собой уникальный номер экземпляра товара.

Код проверки (КП) - последовательность символов, сформированная в результате криптографического преобразования кода идентификации и позволяющая выявить фальсификацию кода идентификации при его проверке с использованием фискального накопителя и (или) технических средств проверки кода проверки.

Код товара (КТ) - уникальный код, присваиваемый группе товаров при их описании в информационном ресурсе, обеспечивающем учет и хранение достоверных данных о товарах по соответствующей товарной номенклатуре.

Личный кабинет (ЛК) - размещенный в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (сеть «Интернет») на сайте оператора, информационный сервис, предоставляемый оператором в установленном порядке участнику оборота обувных товаров или федеральному органу исполнительной власти и используемый оператором, участником оборота обувных товаров и федеральным органом исполнительной власти.

Маркированные обувные товары - обувные товары, на которые нанесены средства идентификации и достоверные сведения о которых (в том числе сведения о нанесенных на них средствах идентификации и (или) материальных носителях, содержащих средства идентификации обувных товаров) содержатся в информационной системе мониторинга.

Маркировка обувных товаров средствами идентификации - нанесение средств идентификации обувных товаров на потребительскую упаковку обувных товаров или товарный ярлык, или на товар.

Обувные товары - продукция, включенная в товарную группу «Обувь», кодов товарной номенклатуры 6401-6405, а также в группу товаров соответствующей кодам Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2):15.20.11, 15.20.12, 15.20.13, 15.20.14, 15.20.21, 15.20.29, 15.20.31, 15.20.32 и 32.30.12, в которую включены различные типы обуви (в том числе галоши) независимо от ее фасона и размера, конкретного назначения, способа производства или материалов, из которых она изготовлена, в отношении которой принято решение о маркировке средствами идентификации обувных товаров.



Оператор информационной системы мониторинга (оператор) - юридическое лицо, зарегистрированное на территории Российской Федерации, осуществляющее создание, развитие, модернизацию и эксплуатацию информационной системы мониторинга, обеспечение ее бесперебойного функционирования, а также прием, хранение и обработку сведений.

Участники оборота обувных товаров (участники оборота товаров, УОТ)- юридические лица и физические лица, зарегистрированные в качестве индивидуальных предпринимателей, являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, осуществляющие ввод обувных товаров в оборот, оборот и (или) вывод из оборота обувных товаров, за исключением юридических лиц и физических лиц, зарегистрированных в качестве индивидуальных предпринимателей, приобретающих обувные товары для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей).

Служба технической поддержки (СТП) – служба технической поддержки пользователей информационной системы мониторинга пользователей ГИС МТ.

Средство идентификации обувных товаров (средство идентификации, СИ) - код маркировки в машиночитаемой форме, представленный в виде штрихового кода Data Matrix, для нанесения на потребительскую упаковку или товарный ярлык, или на товар.

Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (товарная номенклатура) — классификатор товаров, применяемый таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в целях проведения таможенных операций.

УКЭП – усиленная квалифицированная электронная подпись.

2. 06.01.05.00 Вывод товара из оборота при интернет-торговле

Таблица 1 Основные данные процесса 06.01.01.05

ЦЕЛЬ	Вывод товара из оборота при интернет-торговле
УЧАСТНИКИ ПРОЦЕССА	Интернет-магазин Розничный покупатель Курьерская компания
РЕГЛАМЕНТЫ ПРОЦЕССА	Постановление Правительства РФ от 05.07.2019 N 860 "Об утверждении Правил маркировки обувных товаров средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении обувных товаров"

В рамках данного процесса **УОТ** имеет возможность провести операцию вывода обувных товаров из оборота в ГИС МТ путем розничной реализации товара.

Вывод обувных товаров из оборота может быть зарегистрирован одним из следующих способов:

- в ЛК **УОТ** в ГИС МТ;
- посредством ИС **УОТ** через открытое API;
- посредством загрузки сведений путем подачи через ЛК файлов формата *.xls, *.xml;
- путём получения данных в **ГИС МТ** через ОФД при розничной реализации.

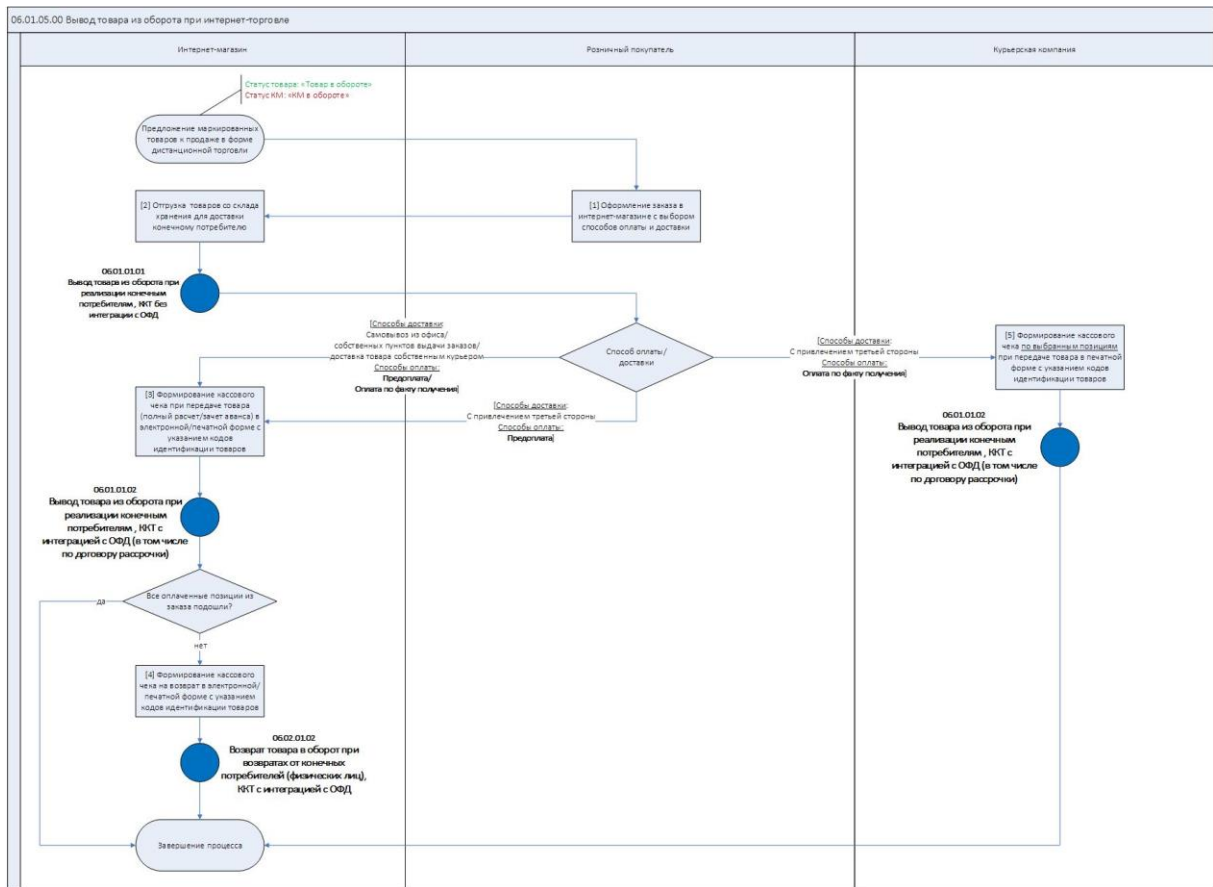


Рисунок 1. 06.01.01.05 "Вывод товара из оборота при интернет-торговле"

При интернет-торговле розничный покупатель оформляет заказ в интернет-магазине дистанционно, выбирая при этом способы оплаты и доставки заказа из предлагаемых интернет-магазином.

Интернет-магазин осуществляет отгрузку обувных товаров со склада хранения для доставки конечному потребителю, о чем не позднее 3 (трех) рабочих дней подает сведения в ГИС МТ в рамках бизнес-процесса 06.01.01.01 «Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителем, ККТ без интеграции с ОФД».

Интернет-магазин формирует кассовый чек при расчете, подразумевающим передачу товара (с признаком способа расчета "**ПОЛНЫЙ РАСЧЕТ**" или "**4**" – полная оплата, в том числе с учетом аванса (предварительной оплаты) в момент передачи предмета расчета; "**ЧАСТИЧНЫЙ РАСЧЕТ И КРЕДИТ**" – частичная оплата предмета расчета в момент его передачи с последующей оплатой в кредит; "**ПЕРЕДАЧА В КРЕДИТ**" – передача предмета расчета без его оплаты в момент его передачи с последующей оплатой в кредит) в электронной/печатной форме с указанием кодов идентификации товара в рамках БП 06.01.01.02 «Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителем, ККТ с интеграцией ОФД (в том числе по договору рассрочки)», если розничный покупатель выбрал следующие способы оплаты и доставки:

Способ доставки	Способ оплаты
Самовывоз из офиса/ собственных пунктов выдачи заказов/ доставка товара собственным курьером	Предоплата/ Оплата по факту получения
С привлечением третьей стороны	Предоплата

В случае, если не все оплаченные позиции заказа подошли, то интернет-магазин формирует кассовый чек на возврат в электронной/печатной форме с указанием КИ товара в рамках БП 06.02.01.02 «Возврат товара в оборот при возвратах от конечных потребителей (физических лиц), ККТ с интеграцией ОФД».

Компания, осуществляющая доставку конечному покупателю и получение денежных средств, формирует кассовый чек при расчете в печатной форме с указанием КИ товара в рамках БП 06.01.01.02 «Вывод товара из оборота при реализации конечным потребителям, ККТ с интеграцией ОФД (в том числе по договору рассрочки)», если розничный покупатель выбрал следующие способы оплаты и доставки:

Способ доставки	Способ оплаты
С привлечением третьей стороны	Оплата по факту получения